

Ergebnisse der Online- **Umfrage 2001**

*Internet-Redaktion
des Deutschen Bundestages
November 2001*

Inhaltsverzeichnis

<i>1. Internet-Umfrage</i> _____	3
<i>2. Angaben zum Nutzerprofil</i> _____	4
<i>3. Angaben zum Verhalten der Nutzer</i> _____	8
<i>4. Bewertung des Internet-Programms</i> _____	12

1. Internet-Umfrage

Seit Frühjahr 2001 wird das Internet-Angebot des Deutschen Bundestages über ein Content-Management-System verwaltet. Im Zuge dieser Neuerung wurde auch das Layout der Seiten umgestaltet. Um zu sehen, wie das neue Design von den Nutzern aufgenommen wird und ob bzw. wie sich das Verhalten der Nutzer und die Nutzerprofile im Laufe der letzten zwei Jahre geändert haben, führte die Internet-Redaktion des Deutschen Bundestages nach 1997 und 1999 auch im Jahr 2001 wieder eine Fragebogenaktion durch.

Während des Zeitraumes von Juni bis August 2001 füllten 1235 Teilnehmer einen Online-Fragebogen aus und nahmen am damit verbundenen Gewinnspiel teil. Insgesamt wurden im Fragebogen 14 Fragen zu der technischen und inhaltlichen Darstellung des Programms und zum Nutzerprofil gestellt.

Wie auch in den ersten zwei Befragungen, handelte es sich in diesem Fragebogen bis auf einige Ausnahmen um geschlossene Fragen, zu denen die Teilnehmer eine Bewertung auf einer Skala von +3 bis -3 abgeben konnten. Die offenen Fragen bezogen sich auf die Nutzung des Programms, persönliche Angaben der Nutzer, sowie Anregungen und Verbesserungsvorschläge. In diesen Fällen wurden alle Antworten einzeln ausgewertet und thematisch zusammengefasst, um eine Übersicht über die Antworten zu geben.

2. Angaben zum Nutzerprofil

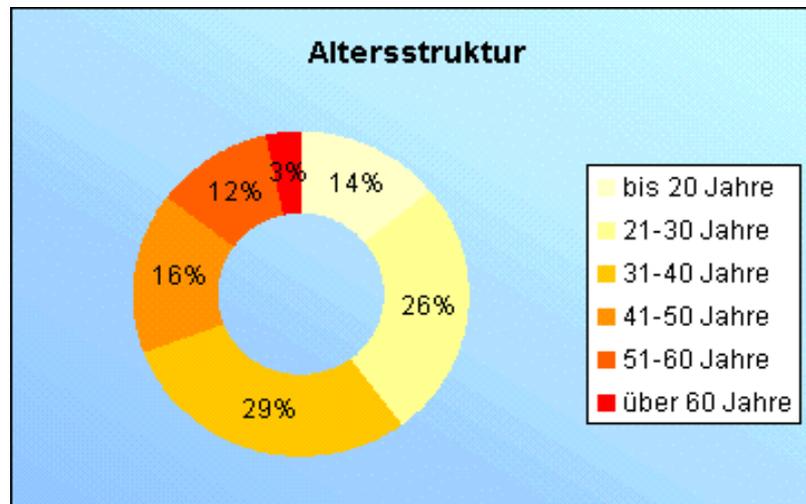
Geschlecht:



Abbildung 1: Geschlecht

Der Frauen-/Männeranteil der befragten Nutzer hat sich gegenüber der Befragung von 1999 verändert: so sind nun 30,7% der Teilnehmer Frauen (zum Vergleich: 1999 waren es 13,2%).

Frage: Ihr Geschlecht?	Anzahl	Prozent
männlich	758	69,35%
weiblich	335	30,65%

Altersstruktur:**Abbildung 2: Altersstruktur**

Die Gruppe der 31-40-Jährigen ist mit 29% die größte Gruppe, dicht gefolgt von der Gruppe der 21-30-Jährigen mit 26% Anteil. Insgesamt ist gegenüber den Werten von 1999 keine signifikante Veränderung in der Altersstruktur der Nutzer zu erkennen.

Frage: Ihr Alter?	Anzahl	Prozent
bis 20 Jahre	69	14,00%
21 bis 30 Jahre	127	25,76%
31 bis 40 Jahre	145	29,41%
41 bis 50 Jahre	79	16,02%
51 bis 60 Jahre	57	11,56%
über 60 Jahre	16	3,25%

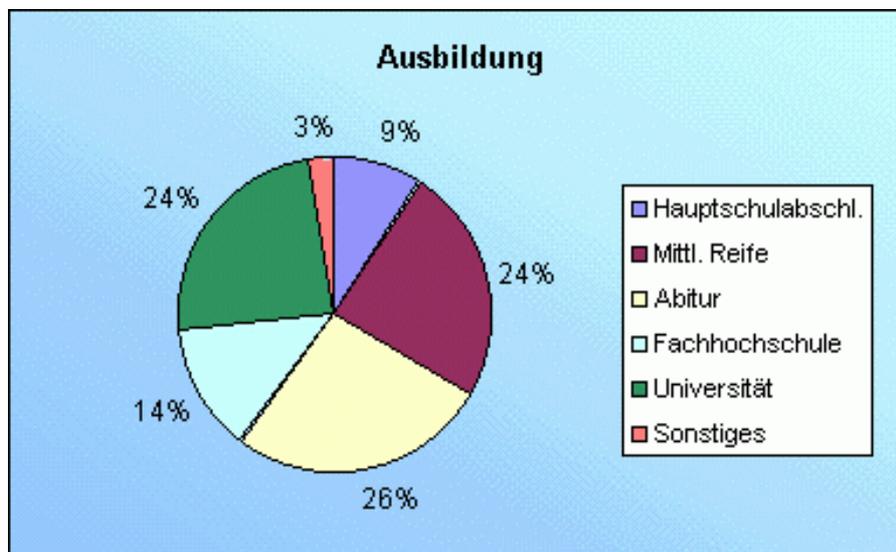
Ausbildung:

Abbildung 3: Ausbildung

Der Anteil der teilnehmenden Nutzer mit einem Fachhochschulstudium liegt im Gegensatz zu der Befragung von 1999 (zum Vergleich: 39%) bei 13,5% und ist damit stark zurückgegangen. Der Anteil aller anderen Ausbildungsarten ist leicht gestiegen.

Frage: Ihre Ausbildung?	Anzahl	Prozent
Hauptschulabschluss	107	9,21%
Mittlere Reife	282	24,27%
Abitur	307	26,42%
Studium Fachhochschule	157	13,51%
Studium Universität	278	23,92%
Sonstiges	31	2,67%

Beruf:

Insgesamt wurde bei der Beantwortung der Frage nach dem Beruf ein großes Spektrum an Berufssparten abgedeckt.

Die nachfolgende Tabelle gibt eine Übersicht über die 15 meistgenannten Berufe bzw. Berufssparten.

Frage: Ihr Beruf?	Anzahl	Prozent
Studenten	115	11,52%
Betriebswirtschaftlich-kaufmännischer Bereich	85	8,52%
Schüler	83	8,32%
Beamte	69	6,91%
Angestellte	52	5,21%
Lehrer	44	4,41%
Informatiker / IT-Bereich	39	3,91%
Juristen	31	3,11%
Medizinisch-pharmazeutischer Bereich	31	3,11%
Ingenieure	28	2,81%
Verwaltungsbereich	24	2,40%
Bank- und Versicherungsangestellte	19	1,90%
Naturwissenschaftlicher Bereich	18	1,80%
Rentner	17	1,70%
Journalistischer Bereich	17	1,70%

3. Angaben zum Nutzerverhalten:

Nutzungshäufigkeit:

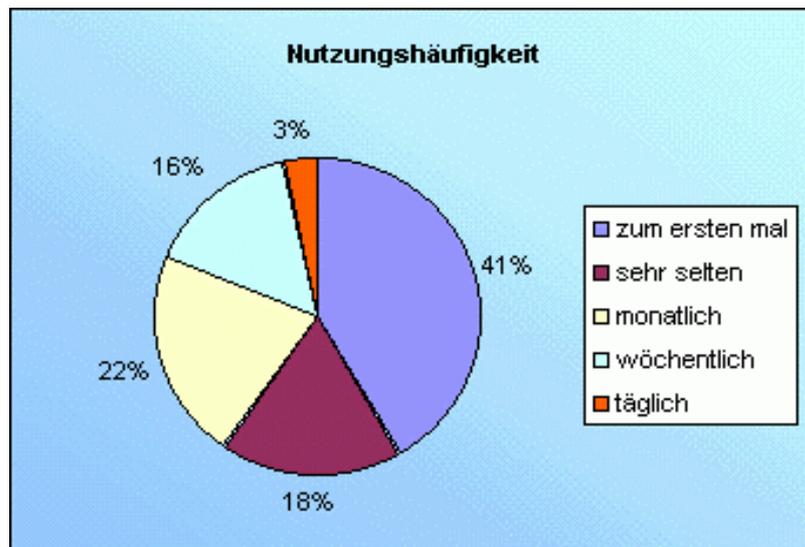
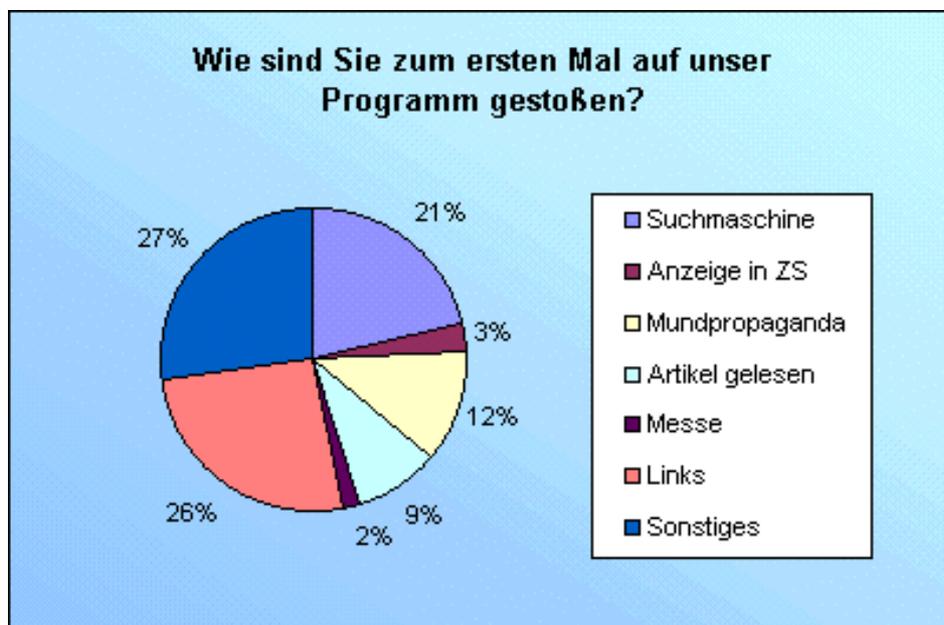


Abbildung 4: Nutzungshäufigkeit

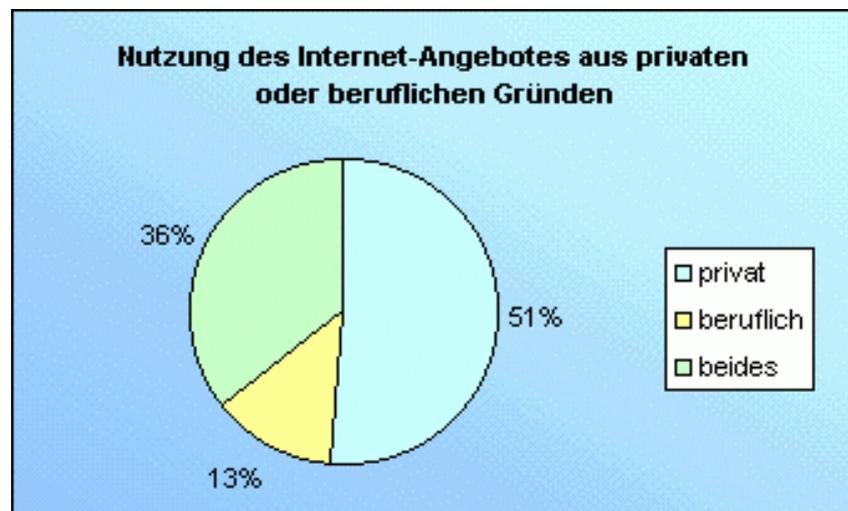
Gegenüber der Umfrage von 1999 ist die Zahl der Erstnutzer mit 41% (1999: 13,2%) stark angestiegen. Fast jeder fünfte Teilnehmer (18,8%) gab an, regelmäßig (täglich oder wöchentlich) die Internet-Seiten des Bundestages zu besuchen.

Frage: Wie oft nutzen Sie unser Internet-Angebot?	Anzahl	Prozent
zum ersten mal	508	41,67%
sehr selten	219	17,97%
Monatlich	263	21,58%
Wöchentlich	189	15,50%
Täglich	40	3,28%

Wie sind Sie zum ersten Mal auf unser Programm gestoßen?**Abbildung 5: Wie sind Sie zum ersten Mal auf unser Programm gestoßen**

Die meisten teilnehmenden Nutzer kamen über Links von anderen Websites (26%) oder per Suchmaschine (21%) erstmals auf die Web-Seiten des Deutschen Bundestages. In der Rubrik "Sonstiges" gab ein Großteil der Nutzer an, dass die Internet-Adresse selbsterklärend sei.

Frage: Wie sind Sie zum ersten Mal auf unser Programm gestoßen?	Anzahl	Prozent
Suchmaschine	249	21,21%
Anzeige in Zeitschriften	34	2,90%
Mundpropaganda	140	11,93%
Artikel gelesen	106	9,03%
Messe	20	1,70%
Link von einer anderen Website	307	26,15%
Sonstiges	318	27,09%

Nutzung aus privaten oder beruflichen Gründen?**Abbildung 6: Nutzung des Internet-Angebotes aus priv. oder berufl. Gründen**

Die private Nutzung (insgesamt 51%) überwiegt bei den Teilnehmern. Ca. ein Drittel der Befragten nutzt das Programm sowohl zu beruflichen als auch zu privaten Zwecken, ca. 13% besuchen die Internetseiten des Deutschen Bundestages rein beruflich.

Frage: Nutzen Sie das Internet-Angebot aus privaten oder beruflichen Gründen?	Anzahl	Prozent
Privat	609	51,48%
Beruflich	149	12,60%
Beides	425	35,93%

Wonach wird gesucht?

Bei dieser Frage waren Mehrfachnennungen möglich und die Teilnehmer konnten mit Ausnahme der vorgegebenen Antwort „Drucksachen/Protokolle“ ihre Angabe durch einen Freitext präzisieren.

- 754 Teilnehmer (61%) suchten nach "allgemeinen Informationen".

3 meistgenannte Antworten im Bereich „allgemeine Informationen“	Anzahl
Informationen über Abgeordnete/Politiker	106
Informationen zu diversen politischen Themenbereichen	70
Informationen über den Bundestag/das Parlament	50

- 594 Teilnehmer (48%) suchten nach "aktuellen Informationen".

3 meistgenannte Antworten im Bereich „aktuelle Informationen“	Anzahl
Informationen zu aktuellen politischen Themen	76
Stand der Gesetzgebung/Beschlüsse	70
Aktuelle Tagesordnung	35

- 477 Teilnehmer (39%) suchten nach „Drucksachen/Plenarprotokollen“
- 194 Teilnehmer (16%) gaben „Sonstiges“ an

Nutzung spezieller Angebote?

Die beiden meistgenutzten Services sind der "Download von Plenarprotokollen und Drucksachen" (58% haben dieses Angebot schon einmal genutzt) sowie die Bestellfunktion von Informationsmaterial (40%).

Frage: Welchen unserer Services haben Sie schon einmal genutzt?	1999 (Prozent)	2001 (Prozent)
Web-TV	34%	21,5%
Nutzung des Video-Archivs	-	12,5%
Über E-Mail in Kontakt getreten (Briefkasten)	50,5%	38%
Diskussionsforum	18,5%	25%
Mailingliste	55,5%	26%
Online-Konferenzen	14%	12%
Online-Bestellfunktion	52,5%	40%
Download von Drucksachen/Plenarprotokollen	-	58%

4. Bewertung des Internet-Programms:

Das Bewertungsschema ließ bei allen Fragen eine Bewertung von -3 (schlecht) bis +3 (gut) zu.

Bewertung der graphischen Aufbereitung / des Designs:

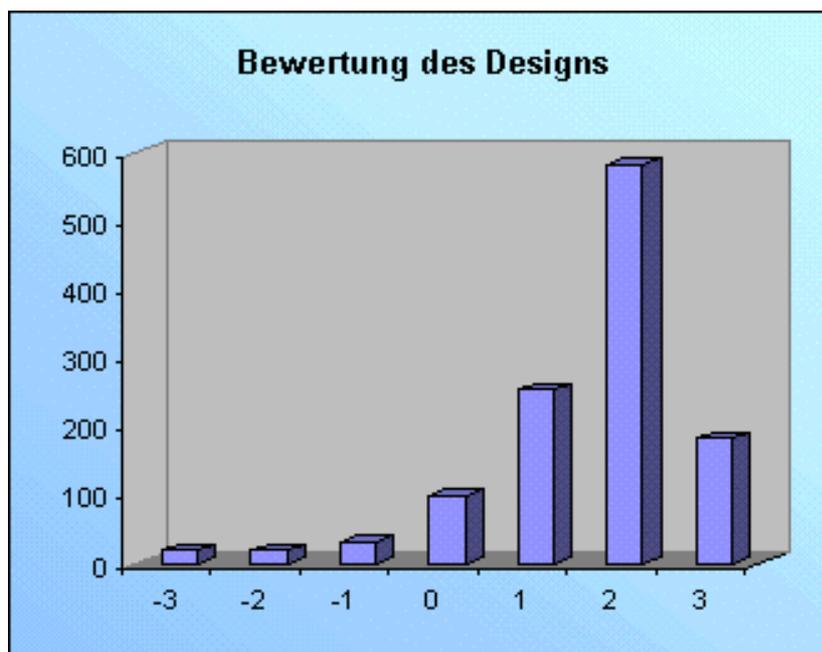


Abbildung 7: Bewertung des Designs

Im Frühjahr 2001 wurde die graphische Aufbereitung der Internet-Seiten des Deutschen Bundestages komplett überarbeitet und in ein neues Layout gebracht. Die große Mehrheit der teilnehmenden Nutzer (85%) denkt positiv über das neue Design. Die durchschnittliche Bewertung liegt bei 1,55.

Bewertung der einzelnen Programmsegmente:

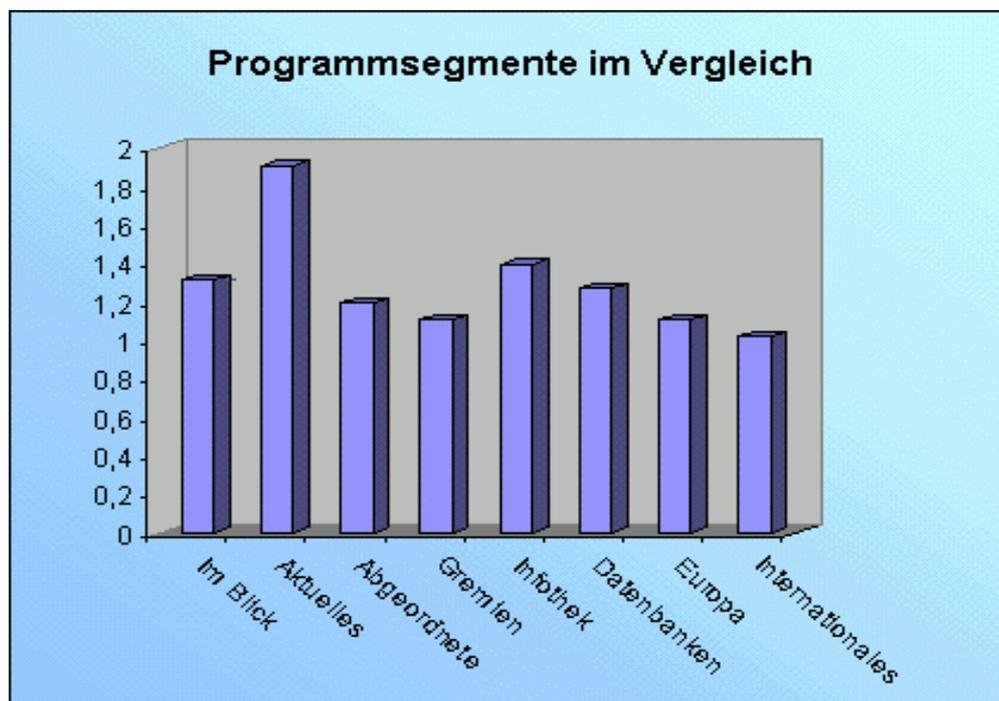


Abbildung 8: Programmsegmente im Vergleich

Die Bewertung der einzelnen Programmsegmente ergab ein durchweg positives Bild mit nur kleinen Abweichungen. Den besten Eindruck hinterlässt demzufolge das Segment „Aktuelles“ mit einer durchschnittlichen Bewertung von 1,91, das Schlusslicht bildet das Segment „Internationales“ mit einer durchschnittlichen Bewertung von 1,02.

Programmsegment	Bewertung \bar{x}
Im Blick	1,32
Aktuelles	1,91
Abgeordnete	1,2
Gremien	1,11
Infothek	1,4
Datenbanken	1,27
Europa	1,11
Internationales	1,02

Bewertung der Aktualität:

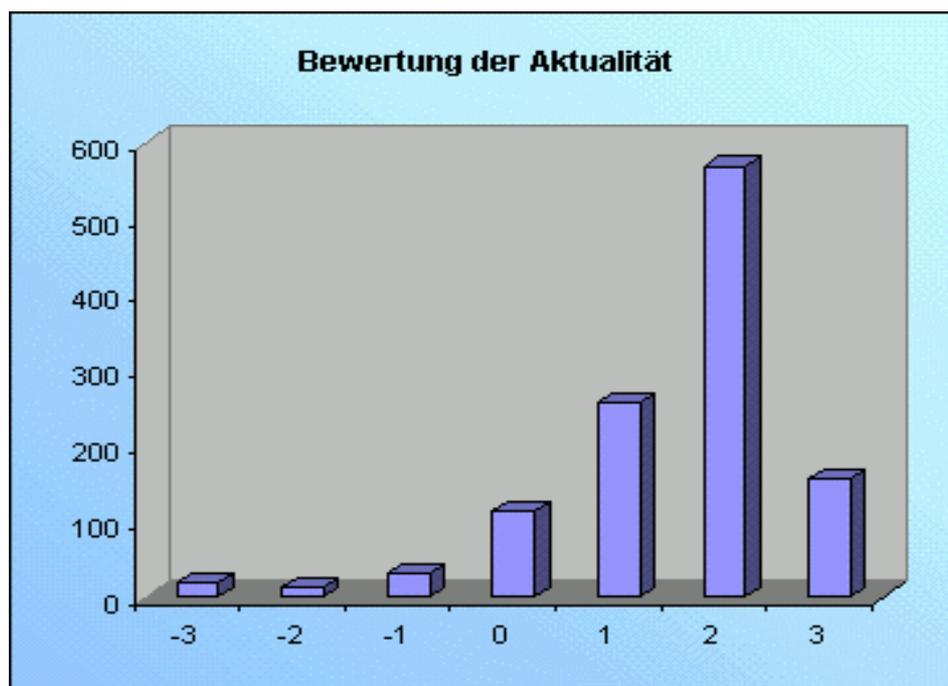


Abbildung 9: Bewertung der Aktualität

Die durchschnittliche Bewertung der Aktualität liegt bei 1,51. Die Mehrheit der befragten Nutzer ist also zufrieden mit der Aktualität des Angebotes.

Auch im Bereich der Programmsegmente schnitt das Segment „Aktuelles“ am besten ab.

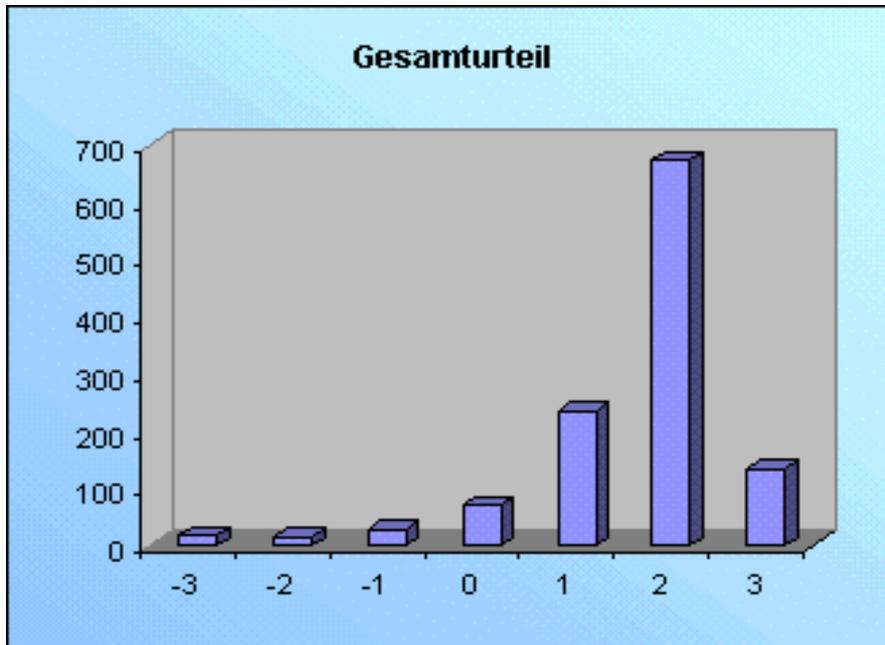
Gesamturteil:

Abbildung 10: Gesamturteil

Das Gesamturteil mit einer durchschnittlichen Bewertung von 1,60 zeigt, dass das Internetangebot des Deutschen Bundestages bei den Teilnehmern der Fragebogenaktion auf eine sehr positive Resonanz stößt. Nur etwa 5% gaben eine negative Bewertung ab.