

Bekanntmachung nach § 17 VOL/A

- a) **Bezeichnung (Anschrift) der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle und der den Zuschlag erteilenden Stelle.** Deutscher Bundestag
- Verwaltung -
Referat ZR 2 – Justitiariat
Platz der Republik 1
11011 Berlin
Fax: 030/227-36003
E-Mail: vorzimmer.zr2@bundestag.de
Internet: www.bundestag.de
Aktenzeichen: ZR 2/12-1310-2007-0357
- b) **Art der Vergabe (§ 3 VOL/A).** Freihändige Vergabe mit Öffentlichem Teilnahmewettbewerb gemäß § 3 Nr. 4 Buchstaben h und i in Verbindung mit § 3 Nr. 1 Absatz 4 VOL/A.
Der vorgeschaltete Teilnahmewettbewerb wird in zwei aufeinander folgenden Phasen durchgeführt. In der ersten Phase werden nach Feststellung der Fachkunde, Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit bis zu 8 Teilnehmer ausgewählt und zu einer Präsentation eingeladen. Aus dieser Gruppe werden anschließend in der zweiten Phase bis zu 3 Teilnehmer ausgewählt, die dann zu einer Angebotsabgabe aufgefordert werden. Über die Angebote kann dann im Einzelnen noch verhandelt werden.
Die Präsentation der 8 in der ersten Phase ausgewählten Teilnehmer wird mit einer Kostenerstattung in Höhe von jeweils 2.000 Euro (brutto) vergütet.
- c) **Art und Umfang der Leistung sowie den Ort der Leistung (z.B. Empfangs- oder Montagestelle).** Entwicklung und Erstellung eines Konzeptes mit allen notwendigen Elementen für ein Corporate Design für den Deutschen Bundestag.
Die Konzepte und ihre Elemente umfassen insbesondere die Entwicklung eines Logos (Bildwortmarke) bis hin zur Ausarbeitung eines Design Manuals, das die Regeln zur Implementierung eines Corporate Design enthalten muss.
- d) **Etwaige Vorbehalte wegen der Leistung in Lose, Umfang der Lose und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter.** keine Lose
- e) **Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist.** Ungefähr Oktober 2008
- f) **Tag, bis zu dem der Teilnahmeantrag bei der unter Buchstabe g) näher bezeichneten Stelle eingegangen sein muss.** 12.12.2007
- g) **Bezeichnung (Anschrift) der Stelle, bei der der Teilnahmeantrag zu stellen ist.** siehe Buchstabe a)
- h) **Tag, an dem die Aufforderung zur** 30.04.2008 (bis zu 3 Teilnehmer aus der zweiten Phase des

Angebotsabgabe spätestens abge- Teilnahmewettbewerb) **sandt wird.**

- i) **Mit dem Teilnahmeantrag vorzu-** 1. Arbeitsproben/Muster mit bis zu 3 Beispielen konzeptionell entwickelter Corporate Designs. Sie sind in Farbe und DIN A 3-gerecht (maximale Größe) einzureichen. Für diese Arbeitsproben/Muster sind die jeweiligen Arbeitsabläufe der Projekte und die Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Auftraggeber konkret zu beschreiben.
2. Nennung von früheren Auftraggebern vergleichbarer Corporate Design Leistungen (Referenzliste mit Ansprechpartner, Telefondurchwahlnummer und E-Mail-Adresse).
3. Darstellung des Agenturprofils, insbesondere Agenturname und Anschrift, Gründungsdatum, Strukturen und Arbeitsbereiche, Spezialisierungsbereiche, Mitarbeiterzahl (festangestellte und freie Mitarbeiter); Vorstellung der Mitarbeiter mit einem jeweiligen Kurzporträt (Aufgaben im Unternehmen, beruflicher Werdegang, Qualifizierung, Erfahrungen bei vergleichbaren Projekten); insbesondere sind diejenigen Arbeitsbereiche und Mitarbeiter der Agentur zu benennen, die für die konzeptionelle Entwicklung eines Corporate Designs verantwortlich sind; Bruttogesamtumsatz der letzten 3 Jahre in EURO.
- k) **Hinweis, dass der Bewerber mit der Abgabe seines Angebots auch den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote (§ 27) unterliegt.** Mit der Abgabe seines Angebots unterliegt der Bewerber auch den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote.