

Deutscher Bundestag
15. Wahlperiode
Ausschuss für Wirtschaft und Arbeit
(9. Ausschuss)

14. September 2004
Sekretariat des Ausschusses: ☎32487
Sitzungssaal: ☎35791
Fax: 56440

Mitteilung

Tagesordnung

**67. Sitzung des
Ausschusses für Wirtschaft und Arbeit
am Montag, dem 20. September 2004, 10:30 – 16.00 Uhr
11011 Berlin, Plenarbereich Reichstagsgebäude (PRTG),
Sitzungssaal 3 S 001**

Vorsitz: Abg. Dr. Rainer Wend

Einzigster Punkt der Tagesordnung

Öffentliche Anhörung von Sachverständigen

Gesetzentwurf der Bundesregierung

**Entwurf eines Siebten Gesetzes zur Änderung des
Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen**

(BT-Drucksache 15/3640)

*Ausschuss für Wirtschaft und Arbeit (federführend)
Rechtsausschuss
Ausschuss für Kultur und Medien*

Dr. Rainer Wend
Vorsitzender

Themenkatalog

1. Teil

- **Anpassung des deutschen Rechts an das europäische Wettbewerbsrecht**
- **Missbrauchsaufsicht über marktorientierte oder marktstarke Unternehmen**
- **Sanktionen (u. a. Höhe und Ermittlung der Geldbußen)**
- **Vorläufiger Rechtsschutz in Fusionskontrollverfahren**
- **Eventuelle Anpassung an europäische Fusionskontrolle (SIEC)**

Teilnehmer

1. Teil:

Verbraucherzentrale Bundesverband

Markenverband e. V.

DGB

Freshfield, Bruckhaus, Deringer

DaimlerChrysler Services AG (Berlin) (BDI)

Deutscher Industrie- und Handelskammertag

Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e. V.

EU Kommission GD Wettbewerb

Herr Prof. Dr. Fuchs, Universität Osnabrück

Herr Prof. Dr. Bornkamm, Richter Bundesgerichtshof Karlsruhe

Herr Dr. Böge, Bundeskartellamt

Herr von Hammerstein, Hogan & Hartson Raue L.L.P., Bundesrechtsanwaltskammer

Herr Prof. Dr. h. c. Hellwig, Monopolkommission

Herr Prof. Dr. jur. Möschel, Universität Tübingen

Herr Prof. Dr. Dreher, Gutenberg Universität Mainz

Themenkatalog

2. Teil

- **Ökonomische Lage auf dem Zeitungsmarkt, Wettbewerbssituation, Kartellamtspraxis, Reformbedarf, Absicherung der Vielfalt im Vertrieb/Pressegrosso**
- **Vorschläge der Bundesregierung für die Fusionskontrolle, verbesserte Möglichkeiten der Kooperation von Zeitungsverlagen, Fusionserleichterungen bei Erhaltung eigenständiger Redaktionen**

Teilnehmer

2. Teil:

BDZV Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V.
Verband Deutscher Lokalzeitungen e. V.
ver.di
Deutscher Journalistenverband
WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung
Sindelfinger/Böblinger Zeitung-Röhm Verlag KG
FAZ Frankfurter Allgemeine Zeitung
Straubinger Tagblatt
Rheinische Post
Axel Springer Verlag
Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH
DuMont Literatur und Kunst Verlag
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM)
Herr Prof. Dr. Schulz, Hans-Bredow-Institut f. Medienforschung, Hamburg
Herr Prof. Dr. Groebel; Europäisches Medieninstitut
Herr Prof. Dr. Glotz, Institut f. Medien und Kommunikationsmanagement, University of St. Gallen (Schweiz)
Herr Dr. Böge, Bundeskartellamt
Herr Prof. Dr. h. c. Hellwig, Monopolkommission
Herr Prof. Dr. jur. Möschel, Universität Tübingen