

**Deutscher Bundestag**  
**15. Wahlperiode**  
Ausschuss für Wirtschaft und Arbeit  
(9. Ausschuss)

**14. September 2004**  
Sekretariat des Ausschusses: ☎32487  
Sitzungssaal: ☎35791  
Fax: 56440

## **Mitteilung**

### **Tagesordnung**

**67. Sitzung des  
Ausschusses für Wirtschaft und Arbeit  
am Montag, dem 20. September 2004, 10:30 – 16.00 Uhr  
11011 Berlin, Plenarbereich Reichstagsgebäude (PRTG),  
Sitzungssaal 3 S 001**

Vorsitz: Abg. Dr. Rainer Wend

#### **Einzigster Punkt der Tagesordnung**

*Öffentliche Anhörung von Sachverständigen*

Gesetzentwurf der Bundesregierung

**Entwurf eines Siebten Gesetzes zur Änderung des  
Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen**

(BT-Drucksache 15/3640)

*Ausschuss für Wirtschaft und Arbeit (federführend)  
Rechtsausschuss  
Ausschuss für Kultur und Medien*

**Dr. Rainer Wend**  
Vorsitzender

## **Themenkatalog**

### **1. Teil**

- **Anpassung des deutschen Rechts an das europäische Wettbewerbsrecht**
- **Missbrauchsaufsicht über marktorientierte oder marktstarke Unternehmen**
- **Sanktionen (u. a. Höhe und Ermittlung der Geldbußen)**
- **Vorläufiger Rechtsschutz in Fusionskontrollverfahren**
- **Eventuelle Anpassung an europäische Fusionskontrolle (SIEC)**

## **Teilnehmer**

### **1. Teil:**

Verbraucherzentrale Bundesverband

Markenverband e. V.

DGB

Freshfield, Bruckhaus, Deringer

DaimlerChrysler Services AG (Berlin) (BDI)

Deutscher Industrie- und Handelskammertag

Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e. V.

EU Kommission GD Wettbewerb

Herr Prof. Dr. Fuchs, Universität Osnabrück

Herr Prof. Dr. Bornkamm, Richter Bundesgerichtshof Karlsruhe

Herr Dr. Böge, Bundeskartellamt

Herr von Hammerstein, Hogan & Hartson Raue L.L.P., Bundesrechtsanwaltskammer

Herr Prof. Dr. h. c. Hellwig, Monopolkommission

Herr Prof. Dr. jur. Möschel, Universität Tübingen

Herr Prof. Dr. Dreher, Gutenberg Universität Mainz

## **Themenkatalog**

### **2. Teil**

- **Ökonomische Lage auf dem Zeitungsmarkt, Wettbewerbssituation, Kartellamtspraxis, Reformbedarf, Absicherung der Vielfalt im Vertrieb/Pressegrosso**
- **Vorschläge der Bundesregierung für die Fusionskontrolle, verbesserte Möglichkeiten der Kooperation von Zeitungsverlagen, Fusionserleichterungen bei Erhaltung eigenständiger Redaktionen**

## **Teilnehmer**

### **2. Teil:**

BDZV Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V.  
Verband Deutscher Lokalzeitungen e. V.  
ver.di  
Deutscher Journalistenverband  
WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung  
Sindelfinger/Böblinger Zeitung-Röhm Verlag KG  
FAZ Frankfurter Allgemeine Zeitung  
Straubinger Tagblatt  
Rheinische Post  
Axel Springer Verlag  
Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH  
DuMont Literatur und Kunst Verlag  
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM)  
Herr Prof. Dr. Schulz, Hans-Bredow-Institut f. Medienforschung, Hamburg  
Herr Prof. Dr. Groebel; Europäisches Medieninstitut  
Herr Prof. Dr. Glotz, Institut f. Medien und Kommunikationsmanagement, University of St. Gallen (Schweiz)  
Herr Dr. Böge, Bundeskartellamt  
Herr Prof. Dr. h. c. Hellwig, Monopolkommission  
Herr Prof. Dr. jur. Möschel, Universität Tübingen