

DEUTSCHER BUNDESTAG

Wissenschaftliche Dienste

Bibliothek



Literaturtipp

Parteien, Medien, Wähler Wahlkampf in Deutschland

Literaturauswahl aus den Beständen
der Bundestagsbibliothek

1. Signatur: M 578191
 Kepplinger, Hans Mathias; Maurer, Marcus
 Abschied vom rationalen Wähler : warum Wahlen im Fernsehen entschieden werden / Hans Mathias Kepplinger ; Marcus Maurer. - Orig.-Ausg. - Freiburg (Breisgau) [u.a.] : Alber, 2005. - 195 S. : graph. Darst. - (Alber-Reihe Kommunikation ; 30) . - ISBN 3-495-48040-4
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Regierungschef; Kandidatur; Fernsehen; Berichterstattung; Wahlverhalten; Deutschland; 1998-2002; 2002

2. Signatur: P 5109876; P 5110316
 Wagner, Jochen W.
 Deutsche Wahlwerbekampagnen made in USA? : Amerikanisierung oder Modernisierung bundesrepublikanischer Wahlkampagnen / Jochen W. Wagner. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2005. - 462 S. : Ill. - (Forschung Politikwissenschaft) . - Zugl.: Feiburg (Breisgau), Univ., Diss., 2004. - ISBN 3-531-14592-4
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Wahlwerbung; USA; Deutschland; 2004; Dissertation; Vergleichende Darstellung
 Universitätsschrift

3. Signatur: R 7098
 "Deutschland sozial gestalten!" : Gewerkschaftliche Anforderungen an die Programme der Parteien im Bundestagswahlkampf 2005 / DGB-Bundesvorstand. - In: Soziale Sicherheit : Zeitschrift für Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik. - 54 (2005), 6, S. 182 - 189
 Schlagwortketten:
 Sozialpolitik; Wahlprogramm; Deutschland; Deutscher Gewerkschaftsbund <Deutschland, Bundesrepublik>; 2005

4. Signatur: POL
 Dülmer, Hermann; Klein, Markus
 Extreme right-wing voting in Germany in a multilevel perspective : a rejoinder to Lubbers and Scheepers / Hermann Dülmer ; Markus Klein. - In: European journal of political research : official journal of the European Consortium for Political Research. - 44 (2005), 2, S. 243 - 263
 Schlagwortketten:
 Rechtspartei; Wahlforschung; Deutschland; 1990-1998; 1998

5. Signatur: POL
 Fehlkalkulationen mit dem Gedächtnisschwund der WählerInnen. - In: Sozialismus. - 32 (2005), 7/8 = 290, S. 2 - 6. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
 Schlagwortketten:
 Wahlprogramm; Deutschland; 2005; Aufsatzsammlung

6. Signatur: POL
 Brie, André
 Die Linke hat kein Recht mehr auf Misserfolg / André Brie. - In: Sozialismus. - 32 (2005), 4 = 287, S. 11 - 15
 Schlagwortketten:
 Linkspartei; Wahlkampf; Deutschland; Arbeit & Soziale Gerechtigkeit - die Wahlalternative; Die Linkspartei; 2005

7. Signatur: KUL
Rettich, Markus
Medien durchkreuzen den Plan der SPD : Fernsehberichterstattung und öffentliche Meinung 2004 - 2005 / Markus Rettich. -
In: Medien-Tenor : ... Forschungsbericht ; Fakten und Trends: wer wirkt wie?. - 12 (2005), 149, S. 14 - 17
Schlagwortketten:
Berichterstattung; Fernsehen; Demoskopie; Wahlforschung; Medienforschung; Deutschland; 2005

8. Signatur: POL
Becker, Rolf
Political Efficacy und Wahlbeteiligung in Ost- und Westdeutschland / Rolf Becker. -
In: Schweizerische Zeitschrift für Politikwissenschaft. - 11 (2005), 1, S. 57 - 86
Schlagwortketten:
Wahlbeteiligung; Politisches Verhalten; Deutschland: Bundesländer <Ost>; Deutschland: Bundesländer <West>; 1998; Fallstudie; Vergleichende Darstellung

9. Signatur: P 5109958
Politik nach Drehbuch : von der Politischen Kommunikation zum Politischen Marketing / [Deutsches Institut für Public Affairs]. Lars Rademacher (Hg.). - 1. Aufl. - Münster : Lit, 2005. - 227 S. -
(Public Affairs und Politikmanagement / hrsg. vom Deutschen Institut für Public Affairs (Potsdam/Berlin) ; 6) (Politik - Kommunikation - Management ; 2) . - ISBN 3-8258-7899-6
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2005;
Aufsatzsammlung
Wahlkampf; Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2005;
Aufsatzsammlung

10. Signatur: POL; R 5519
Kießling, Daniel; Zolleis, Udo
Politische Werbung in modernen Wahlkampagnen : zu den Kriterien professioneller Werbestrategien / Daniel Kießling ; Udo Zolleis. -
In: Die politische Meinung : Monatsschrift zu Fragen der Zeit. - 50 (2005), 422, S. 47 - 55
Schlagwortketten:
Wahlwerbung; Deutschland; 2005

11. Signatur: R 74793
Khorrami, Esfandiar
Polit-Spam? Zur rechtlichen Zulässigkeit politischer E-Mail-/E-Card-Werbung / Esfandiar Khorrami. -
In: Kommunikation & Recht : Betriebs-Berater für Medien, Telekommunikation, Multimedia. - 8 (2005), 4, S. 161 - 167
Schlagwortketten:
Persönlichkeitsrecht; Elektronische Post; Wahlwerbung; Deutschland; 2005

12. Signatur: R 50361; PARL; R 50362
Sauer, Gustav W.
Proportionale Auswertung der Landtags- und Bundestagswahlergebnisse seit 1998 :
quo vadis SPD-Wähler? / Gustav W. Sauer. -
In: Zeitschrift für Parlamentsfragen : ZParl. - 36 (2005), 1, S. 116 - 120
Schlagwortketten:
Wahlergebnis; Wahlforschung; Deutschland; Deutschland: Gliedstaaten; 1998-2004;
2004

13. Signatur: POL; R 6115
Güllner, Manfred
SPD und lokale Politik : eine Replik auf das "Städte"-Heft / Manfred Güllner. -
In: Die neue Gesellschaft, Frankfurter Hefte. - 52 (2005), 1/2, S. 15 - 18
Schlagwortketten:
Wahlverhalten; Parteiidentifikation; Sozialdemokratische Partei; Deutschland;
Sozialdemokratische Partei Deutschlands; Schwindende Basis - Volksparteien in
den Städten; 2004

14. Signatur: M 578079
Wählerstimmungen in der Mediendemokratie : Analysen auf der Basis des
Bundestagswahlkampfes 2002 / Elisabeth Noelle-Neumann. - Orig.-Ausg. - Freiburg
im Breisgau : Alber, 2005. - 242 S. : graph. Darst. -
(Alber-Reihe Kommunikation ; 29) . - ISBN 3-495-48109-5
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Berichterstattung; Öffentliche Meinung; Deutschland; 2002;
Aufsatzsammlung

15. Signatur: POL
Wir brauchen klare Botschaften! : Positionierung der Linken vor der
Bundestagswahl. -
In: Zeitschrift für sozialistische Politik und Wirtschaft : SPW. - (2005), 3 =
143, S. 4 - 7. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
Schlagwortketten:
Sozialdemokratische Partei; Innerparteiliche Gruppe; Wahlprogramm; Deutschland;
Sozialdemokratische Partei Deutschlands; 2005; Aufsatzsammlung

16. Signatur: P 778545
Hirscher, Gerhard
Zum Zustand des deutschen Parteiensystems : eine Bilanz des Jahres 2004 /
Gerhard Hirscher. [Hanns-Seidel-Stiftung, Akademie für Politik und
Zeitgeschichte. Red.: Verena Hausner ...]. - München, 2005. - 38 S. : graph.
Darst. -
(Aktuelle Analysen / Hanns-Seidel-Stiftung, Akademie für Politik und
Zeitgeschichte ; 36) . - Textteil auch im Internet unter der Adresse
<http://www.hss.de/downloads/aa36.pdf> verfügbar. - ISBN 3-88795-281-2
Schlagwortketten:
Wahlforschung; Parteiensystem; Deutschland; 2004

17. Signatur: P 325861; P 325722
 Brettschneider, Frank
 Agenda-Setting, Agenda-Cutting, Agenda-Surfing : Themenmanagement bei der Bundestagswahl 2002 / Frank Brettschneider. -
 In: Der versäumte Wechsel : eine Bilanz des Wahljahres 2002 / Heinrich Oberreuter (Hg.). [Red.: Jürgen Stern ...]. - München. - (2004), S. 9 - 34. - ISBN 3-7892-8149-2
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Medien; Deutschland; 2002
18. Signatur: P 777946
 Neu, Viola
 Alter gegen Geschlecht : was bestimmt die Wahlentscheidung? / Viola Neu. Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. - Berlin, 2004. - 28 S. : graph. Darst. - (Arbeitspapier / Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. ; 123) . - ISBN 3-937731-03-2
 Schlagwortketten:
 Wahlverhalten; Frau; Mann; Deutschland; 2004
19. Signatur: P 325861; P 325722
 Machnig, Matthias
 Auf der Zielgeraden : ein Rückblick auf die Bundestagswahl 2002 / Matthias Machnig. -
 In: Der versäumte Wechsel : eine Bilanz des Wahljahres 2002 / Heinrich Oberreuter (Hg.). [Red.: Jürgen Stern ...]. - München. - (2004), S. 35 - 45. - ISBN 3-7892-8149-2
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Sozialdemokratische Partei; Deutschland; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; 2002
20. Signatur: P 325861; P 325722
 Holtmann, Everhard
 Bemerkenswert konstant und doch in Bewegung : Perspektiven des deutschen Parteiensystems nach der Bundestagswahl 2002 / Everhard Holtmann. -
 In: Der versäumte Wechsel : eine Bilanz des Wahljahres 2002 / Heinrich Oberreuter (Hg.). [Red.: Jürgen Stern ...]. - München. - (2004), S. 220 - 233. - ISBN 3-7892-8149-2
 Schlagwortketten:
 Parteiidentifikation; Wahlverhalten; Deutschland; 2002
21. Signatur: P 5105315
 Neuner-Duttenhofer, Christian
 Bündnis 90, die Grünen im Bundestagswahlkampf 2002 / Christian Neuner-Duttenhofer. - Münster : Lit, 2004. - 144 S. : graph. Darst. - (Politikwissenschaft ; 105) . - ISBN 3-8258-7520-2
 Schlagwortketten:
 Grüne Partei; Wahlkampf; Politische Kommunikation; Deutschland; Bündnis 90/Die Grünen; 2002

22. Signatur: P 5107097
Die Bundestagswahl 2002 : Analysen der Wahlergebnisse und des Wahlkampfes / [Arbeitskreis "Wahlen und politische Einstellungen" der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW)]. Frank Brettschneider ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2004. - 388 S. : graph. Darst. - (Schriftenreihe des Arbeitskreises "Wahlen und Politische Einstellungen" der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW) ; 10) . - ISBN 3-8100-4123-8

Schlagwortketten:

Wahlkampf; Kandidatur; Deutschland; 2002; Kongress
Wahlverhalten; Deutschland; 2002; Kongress
Wahl; Wahlforschung; Deutschland; 2002; Kongress

23. Signatur: P 325861; P 325722
Roth, Dieter K.
Die Bundestagswahl 2002 : ein enges Wahlergebnis aber kein zufälliges / Dieter Roth. -
In: Der versäumte Wechsel : eine Bilanz des Wahljahres 2002 / Heinrich Oberreuter (Hg.). [Red.: Jürgen Stern ...]. - München. - (2004), S. 84 - 102. - ISBN 3-7892-8149-2

Schlagwortketten:

Wahlkampf; Demoskopie; Deutschland; 2002

24. Signatur: R 51054|13.2004
Hogwood, Patricia
The chancellor candidates and the campaign / Patricia Hogwood. -
In: German politics : journal of the Association for the Study of German Politics. - 13 (2004), 2, S. 243 - 267
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Regierungschef; Kandidatur; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002

25. Signatur: R 51054|13.2004
Faas, Thorsten; Maier, Jürgen
Chancellor candidates in the 2002 televised debates / Thorsten Faas ; Jürgen Maier. -
In: German politics : journal of the Association for the Study of German Politics. - 13 (2004), 2, S. 300 - 316
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Regierungschef; Kandidatur; Fernsehen; Berichterstattung; Deutschland; 2002

26. Signatur: R 61022|N. F. 4 = 16.2004
Maier, Jürgen; Faas, Thorsten
Debattenwahrnehmung und Kandidatenorientierung : eine Analyse von Real-Time-Response- und Paneldaten zu den Fernsehduellen im Bundestagswahlkampf 2002 / Jürgen Maier ; Thorsten Faas. -
In: Zeitschrift für Medienpsychologie. - N.F. 4 = 16 (2004), 1, S. 26 - 35. - Auch im Internet unter der Adresse <http://dx.doi.org/10.1026/1617-6383.16.1.26> verfügbar
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Kandidatur; Berichterstattung; Fernsehforschung; Deutschland; 2002

27. Signatur: R 51054|13.2004
 Maier, Jürgen; Rattinger, Hans
 Economic conditions and voting behaviour in German federal elections, 1994 - 2002 / Jürgen Maier ; Hans Rattinger. -
 In: German politics : journal of the Association for the Study of German Politics. - 13 (2004), 2, S. 201 - 217
 Schlagwortketten:
 Wahlverhalten; Wirtschaftsentwicklung; Deutschland; 1994-2002; 2002
28. Signatur: P 5106254
 Scarrow, Susan E.
 Embracing dealignment, combating realignment [realignment] : German parties respond / Susan E. Scarrow. -
 In: Political parties and electoral change : party responses to electoral markets / ed. by Peter Mair - London [u.a.]. - (2004), S. 86 - 110. - ISBN 0-7619-4719-1
 Schlagwortketten:
 Wahlverhalten; Parteiidentifikation; Partei; Christlich-Demokratische Partei; Sozialdemokratische Partei; Deutschland; Christlich-Demokratische Union Deutschlands; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; 1980-2002; 2002
29. Signatur: M 576509
 Fengler, Susanne
 Fräulein Schröder : Roman / Susanne Fengler. - 1. Aufl. - Berlin : Kiepenheuer, 2004. - 380 S. - ISBN 3-378-00655-2
 Schlagwortketten:
 Christlich-Demokratische Partei; Wahlkampf; Deutschland; Christlich-Demokratische Union Deutschlands; 2001-2002; 2002; Roman
30. Signatur: R 50362
 Jacobs, Jörg
 Gegen die bestehende Ordnung? : Die Wähler der PDS in vergleichender Perspektive / Jörg Jacobs. -
 In: Zeitschrift für Parlamentsfragen : ZParl. - 35 (2004), 2, S. 229 - 241
 Schlagwortketten:
 Linkspartei; Wählerstruktur; Deutschland; Die Linkspartei; 2004
31. Signatur: R 51054|13.2004
 Lees, Charles; Saalfeld, Thomas
 The German general election of 2002: the battle of the candidates : introduction / Charles Lees ; Thomas Saalfeld. -
 In: German politics : journal of the Association for the Study of German Politics. - 13 (2004), 2, S. 155 - 169
 Schlagwortketten:
 Wahl; Wahlforschung; Deutschland; 2002

32. Signatur: P 325861; P 325722
Wilke, Jürgen; Reinemann, Carsten
Im Trend oder ein Fall für sich? : Die Presseberichterstattung zum Wahlkampf 2002 im Zeitvergleich / Jürgen Wilke ; Carsten Reinemann. -
In: Der versäumte Wechsel : eine Bilanz des Wahljahres 2002 / Heinrich Oberreuter (Hg.). [Red.: Jürgen Stern ...]. - München. - (2004), S. 157 - 181. - ISBN 3-7892-8149-2
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Zeitung; Berichterstattung; Deutschland; 1949-2002; 2002;
Vergleichende Darstellung; Quantitative Darstellung

33. Signatur: R 5708
Karp, Markus; Zolleis, Udo
Imagebildung als Kern moderner Wahlkampfstrategien : Chancen des politischen Marketings bei Wahlkämpfen / Markus Karp ; Udo Zolleis. -
In: Politische Studien : Zweimonatsschrift für Politik und Zeitgeschehen. - 55 (2004), 395, S. 71 - 84
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2004

34. Signatur: P 5109535
Mihr, Christian
In aller Medien Munde : aktuelle Beobachtungen der PR-Journalismus-Beziehung in der deutschen Politik / Christian Mihr. -
In: Trends der politischen Kommunikation : Beiträge aus Theorie und Praxis / Forum.Medien.Politik (Hrsg.). [Hrsg. Jan Böttger ...]. - Münster. - (2004), S. 72 - 83. - ISBN 3-8258-7324-2
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Berichterstattung; Journalist; Deutschland; 2002

35. Signatur: P 325861; P 325722
Oberreuter, Heinrich
Inflexibilität als Methode? : Wahlkampfstrategie, Profil und Lage der Unionsparteien / Heinrich Oberreuter. -
In: Der versäumte Wechsel : eine Bilanz des Wahljahres 2002 / Heinrich Oberreuter (Hg.). [Red.: Jürgen Stern ...]. - München. - (2004), S. 46 - 63. - ISBN 3-7892-8149-2
Schlagwortketten:
Christlich-Demokratische Partei; Wahlkampf; Wahlergebnis; Deutschland; Christlich-Demokratische Union Deutschlands; Christlich-Soziale Union in Bayern; 2002

36. Signatur: P 5106342
Neu, Viola
Das Janusgesicht der PDS : Wähler und Partei zwischen Demokratie und Extremismus / Viola Neu. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2004. - 289 S. : graph. Darst. -
(Extremismus und Demokratie ; 9) . - Zugl.: Chemnitz, Techn. Univ., Diss., 2003. - ISBN 3-8329-0487-5
Schlagwortketten:
Linksradikalismus; Linkspartei; Deutschland; Die Linkspartei; 1990-2003; 2003; Dissertation
Linkspartei; Wahlverhalten; Politisches Verhalten; Deutschland; Die Linkspartei; 1990-1998; 1998; Dissertation
Universitätsschrift

37. Signatur: R 50362
Journalisten fragen, Politiker antworten? : Formate, Inhalte und Strategien der TV-Debatten im Bundestagswahlkampf 2002 / Andrea Römmele ... -
In: Zeitschrift für Parlamentsfragen : ZParl. - 35 (2004), 2, S. 219 - 228
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Kandidatur; Berichterstattung; Fernsehforschung; Deutschland; 2002

38. Signatur: R 50207|45.2004; R 50032|45.2004
Schoen, Harald
Kandidatenorientierungen im Wahlkampf : eine Analyse zu den Bundestagswahlkämpfen 1980 - 1998 / Harald Schoen. -
In: Politische Vierteljahresschrift : Zeitschrift der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft. - 45 (2004), 3, S. 321 - 345
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Regierungschef; Parteiidentifikation; Deutschland; 1980-1998; 1998

39. Signatur: P 5105029
Richter, Saskia
Die Kanzlerkandidaten der CSU : Franz Josef Strauß und Edmund Stoiber als Ausdruck christdemokratischer Schwäche? / Saskia Richter. - Hamburg : Kovac, 2004. - VII, 164 S. -
(Politica : Schriftenreihe zur politischen Wissenschaft ; 59) . - ISBN 3-8300-1304-3. - ISSN 1435-6643
Schlagwortketten:
Strauß, Franz Josef; Stoiber, Edmund; Kandidatur; Regierungschef;
Innerparteiliche Partizipation; Christlich-Demokratische Partei; Deutschland; Christlich-Soziale Union in Bayern; 1980-2002; 2002; Vergleichende Darstellung
Albrecht, Ernst; Merkel, Angela Dorothea; Kandidatur; Regierungschef;
Innerparteiliche Partizipation; Christlich-Demokratische Partei; Deutschland; Christlich-Soziale Union in Bayern; 1980-2002; 2002; Vergleichende Darstellung
Christlich-Demokratische Partei; Wahlkampf; Wahlergebnis; Deutschland; Christlich-Demokratische Union Deutschlands; Christlich-Soziale Union in Bayern; 1980-2002; 2002; Vergleichende Darstellung

40. Signatur: P 325861; P 325722
Weischenberg, Siegfried
Des Kanzlers neue Kleider : Medien im Wahlkampf - Wahlkampf in den Medien / Siegfried Weischenberg. -
In: Der versäumte Wechsel : eine Bilanz des Wahljahres 2002 / Heinrich Oberreuter (Hg.). [Red.: Jürgen Stern ...]. - München. - (2004), S. 127 - 135. - ISBN 3-7892-8149-2
Schlagwortketten:
Schröder, Gerhard; Wahlkampf; Regierungschef; Berichterstattung; Medien; Deutschland; 2002

41. Signatur: P 5109535
Glatzmeier, Armin
Kommunikationspotenziale des Internet : zur wirksamen Integration von Online-Strategien in die Wahlkampagne / Armin Glatzmeier. -
In: Trends der politischen Kommunikation : Beiträge aus Theorie und Praxis / Forum.Medien.Politik (Hrsg.). [Hrsg. Jan Böttger ...]. - Münster. - (2004), S. 168 - 183. - ISBN 3-8258-7324-2
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Internet; Wahlkampf; Deutschland; 1998-2002; 2002

42. Signatur: P 5106936
 Kursbuch Internet und Politik 2003 : Politische Kommunikation im Netz / Alexander, Siedschlag ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2004. - 126 S. : Ill., graph. Darst. - (Kursbuch Internet und Politik / politikscreen.de, Informationsdienst für Politik ; 2003, [1]) . - ISBN 3-8100-3723-0
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Internet; Wahlkampf; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
43. Signatur: P 5104851
 Schneider, Helmut
 Marken in der Politik : Erscheinungsformen, Relevanz, identitätsorientierte Führung und demokratietheoretische Reflexion / Helmut Schneider. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS-Verl. für Sozialwiss., 2004. - XX, 314 S. : Ill., graph. Darst. - Zugl.: Münster, Univ., Habil.-Schr., 2003. - ISBN 3-531-14168-6
 Schlagwortketten:
 Politik; Marketing; Wahlverhalten; 2004; Allgemeine Darstellung; Habilitationsschrift
 Partei; Marke; Wahlverhalten; Deutschland; 2004; Habilitationsschrift; Umfrage
 Politiker; Marke; Wahlverhalten; Deutschland; 2004; Habilitationsschrift; Umfrage
 Universitätsschrift
44. Signatur: P 5109535
 Kornelius, Bernhard
 Meinungsforschung und Meinungsmacher : zur Rezeption von Umfragen im Bundestagswahljahr 2002 / Bernhard Kornelius. - In: Trends der politischen Kommunikation : Beiträge aus Theorie und Praxis / Forum.Medien.Politik (Hrsg.). [Hrsg. Jan Böttger ...]. - Münster. - (2004), S. 214 - 227. - ISBN 3-8258-7324-2
 Schlagwortketten:
 Demoskopie; Rezeption; Wahlverhalten; Deutschland; 2002
45. Signatur: R 50207|45.2004; R 50032|45.2004
 Faas, Thorsten; Maier, Jürgen
 Mobilisierung, Verstärkung, Konversion? : Ergebnisse eines Experiments zur Wahrnehmung der Fernsehduelle im Vorfeld der Bundestagswahl 2002 / Thorsten Faas ; Jürgen Maier. - In: Politische Vierteljahresschrift : Zeitschrift der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft. - 45 (2004), 1, S. 55 - 72
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Kandidatur; Berichterstattung; Fernsehforschung; Deutschland; 2002
46. Signatur: R 51054|13.2004
 Wüst, Andreas M.
 Naturalized citizens as voters : behaviour and impact / Andreas M. Wüst. - In: German politics : journal of the Association for the Study of German Politics. - 13 (2004), 2, S. 341 - 359
 Schlagwortketten:
 Einwanderung; Politische Einstellung; Wahlverhalten; Deutschland; 2002

47. Signatur: P 325861; P 325722
Neu, Viola
Neue Entwicklungen im Parteiensystem oder: der unberechenbare Wähler / Viola Neu. -
In: Der versäumte Wechsel : eine Bilanz des Wahljahres 2002 / Heinrich Oberreuter (Hg.). [Red.: Jürgen Stern ...]. - München. - (2004), S. 195 - 219. - ISBN 3-7892-8149-2
Schlagwortketten:
Wählerwanderung; Parteiensystem; Deutschland; 1994-2002; 2002; Vergleichende Darstellung; Quantitative Darstellung

48. Signatur: P 5109535
Nieland, Jörg-Uwe; Kugler, Christine
Die neuen Helden? : Zum Medienerfolg der Kampagnenführer im Bundestagswahlkampf 2002 / Jörg-Uwe Nieland ; Christine Kugler. -
In: Trends der politischen Kommunikation : Beiträge aus Theorie und Praxis / Forum.Medien.Politik (Hrsg.). [Hrsg. Jan Böttger ...]. - Münster. - (2004), S. 84 - 97. - ISBN 3-8258-7324-2
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2002

49. Signatur: P 325861; P 325722
Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf; Hastall, Matthias
Neues aus der Fernsehdemokratie : Wahrnehmung und Wirkung des ersten TV-Duells / Wolfgang Donsbach ; Olaf Jandura ; Matthias Hastall. -
In: Der versäumte Wechsel : eine Bilanz des Wahljahres 2002 / Heinrich Oberreuter (Hg.). [Red.: Jürgen Stern ...]. - München. - (2004), S. 136 - 156. - ISBN 3-7892-8149-2
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Kandidatur; Berichterstattung; Fernsehforschung; Deutschland; 2002

50. Signatur: R 51103
Kersting, Norbert
Nichtwähler : Diagnose und Therapieversuche / Norbert Kersting. -
In: Zeitschrift für Politikwissenschaft. - 14 (2004), 2, S. 403 - 427
Schlagwortketten:
Wahlverhalten; Wahlenthaltung; Wahlrechtsreform; Deutschland; 1980-2002; 2002

51. Signatur: POL 3.1 DE 6; POL 3.1 DE 13; P 5108485
Wenzel, Eva; Rattinger, Hans
Nichtwähler und Protestwähler : eine strategische Größe des Parteiensystems? / Eva Wenzel ; Hans Rattinger. -
In: Das deutsche Parteiensystem : Perspektiven für das 21. Jahrhundert / [Hanns-Seidel-Stiftung]. Hans Zehetmair (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2004), S. 28 - 44. - ISBN 3-531-14477-4
Schlagwortketten:
Wahlenthaltung; Wahlverhalten; Parteiensystem; Deutschland; 1994-2004; 2004; Historische Darstellung

52. Signatur: M 575924
Rohrschneider, Robert; Wolf, Michael
One electorate? : Social policy views and voters' choice in unified Germany since 1990 / Robert Rohrschneider ; Michael Wolf. -
In: Germany on the road to "normalcy" : policies and politics of the Red-Green Federal Government (1998 - 2002) / [NYU]. Ed. by Werner Reutter. - 1. publ. - New York [u.a.]. - (2004), S. 21 - 45. - ISBN 1-4039-6439-4
Schlagwortketten:
Wahl; Wahlverhalten; Deutschland: Bundesländer <West>; Deutschland: Bundesländer <Ost>; 1990-2002; 2002; Quantitative Darstellung; Vergleichende Darstellung

53. Signatur: P 5109535
Boelter, Dietrich; Cecere, Vito; Schemel, Britta
Die Online-Kampagne der SPD im Wahlkampf 2002 / Dietrich Boelter ; Vito Cecere ; Britta Schemel. -
In: Trends der politischen Kommunikation : Beiträge aus Theorie und Praxis / Forum.Medien.Politik (Hrsg.). [Hrsg. Jan Böttger ...]. - Münster. - (2004), S. 184 - 192. - ISBN 3-8258-7324-2
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Internet; Deutschland; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; 2002

54. Signatur: P 5107329
Lee, Kyeong-Ho
Parteireform der beiden deutschen Großparteien SPD und CDU in den 90er Jahren : eine empirische Untersuchung zur Parteireform der beiden deutschen Großparteien SPD und CDU in den 90er Jahren ; Grundsatzprogramm, Mitgliedschaft und Wählerschaft / vorgelegt von Kyeong-Ho Lee. - Osnabrück : Der Andere Verl., 2004. - 273 S. : graph. Darst. - Zugl.: Düsseldorf, Univ., Diss., 2004. - ISBN 3-89959-227-1
Schlagwortketten:
Christlich-Demokratische Partei; Sozialdemokratische Partei; Wahlverhalten; Parteiidentifikation; Deutschland; Christlich-Demokratische Union Deutschlands; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; 1990-1998; 1998; Vergleichende Darstellung; Dissertation
Christlich-Demokratische Partei; Sozialdemokratische Partei; Parteiprogramm; Deutschland; Christlich-Demokratische Union Deutschlands; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; 1989-1994; 1994; Vergleichende Darstellung; Dissertation
Universitätsschrift

55. Signatur: R 51054|13.2004
Saalfeld, Thomas
Party identification and the social bases of voting behaviour in the 2002 Bundestag election / Thomas Saalfeld. -
In: German politics : journal of the Association for the Study of German Politics. - 13 (2004), 2, S. 170 - 200
Schlagwortketten:
Parteiidentifikation; Wahlverhalten; Deutschland; 2002

56. Signatur: P 5107767
Patton, David F.
The PDS and the party system in unified Germany / David F. Patton. -
In: Germany at fifty-five : Berlin ist nicht Bonn? / ed. by James Sperling. - 1. publ. - Manchester [u.a.]. - (2004), S. 283 - 301. - ISBN 0-7190-6472-4
Schlagwortketten:
Linkspartei; Parteiensystem; Deutschland; Die Linkspartei; 1990-2004; 2004
Linkspartei; Wahlforschung; Parteiidentifikation; Deutschland; 1992-2002; 2002

57. Signatur: R 51054|13.2004
 Becker, Rolf
 Political efficacy and voter turnout in East and West Germany / Rolf Becker. -
 In: German politics : journal of the Association for the Study of German
 Politics. - 13 (2004), 2, S. 317 - 340
 Schlagwortketten:
 Wahlbeteiligung; Politisches Verhalten; Deutschland: Bundesländer <Ost>;
 Deutschland: Bundesländer <West>; 1998; Fallstudie; Vergleichende Darstellung
58. Signatur: P 5107268
 Roper, Juliet; Holtz-Bacha, Christina; Mazzoleni, Gianpietro
 The politics of representation : election campaigning and proportional
 representation / Juliet Roper, Christina Holtz-Bacha, Gianpietro Mazzoleni. -
 New York, Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2004. - 185 S. : graph. Darst. -
 (Frontiers in political communication ; 5) . - ISBN 0-8204-6148-2
 Schlagwortketten:
 Verhältniswahl; Wahlkampf; Deutschland; Neuseeland; Italien; 2004;
 Aufsatzsammlung; Vergleichende Darstellung
59. Signatur: M 576406
 Vester, Michael
 Die Politik der Stagnation : die Vertrauenskrise der Volksparteien und die
 Schieflagen sozialer Gerechtigkeit / Michael Vester. -
 In: Kritische Empirie : Lebenschancen in den Sozialwissenschaften ; Festschrift
 für Rainer Geißler / Horst Pöttker ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden. -
 (2004), S. 147 - 165. - ISBN 3-531-14106-6
 Schlagwortketten:
 Wahlforschung; Soziale Schichtung; Deutschland; 2002
60. Signatur: R 5519|49.2004.1; R 5929|49.2004.1
 Linden, Markus
 Politik in der Medienfalle? : Zwischen Kompetenz und Austauschbarkeit / Markus
 Linden. -
 In: Die politische Meinung : Monatsschrift zu Fragen der Zeit. - 49 (2004), 411,
 S. 29 - 34
 Schlagwortketten:
 Medien; Politische Kommunikation; Wahlkampf; Deutschland; 1953-2002; 2002
61. Signatur: M 576194
 Beisswänger, Anke
 Politik und Karikatur : der Bundestagswahlkampf 2002 im Spiegel von Karikaturen
 in ausgewählten Tageszeitungen / Anke Beisswänger. - München : Meidenbauer
 Verl.-Buchhandlung, 2004. - 240 S. : Ill. - Der Bundestagswahlkampf 2002 im
 Spiegel von Karikaturen. - Zugl.: München, Univ., Mag.-Arb., 2004. - Zugl.:
 München, Univ., Mag.-Arb. u.d.T.: Der Bundestagswahlkampf 2002 im Spiegel von
 Karikaturen. - ISBN 3-89975-035-7
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Karikatur; Deutschland; 2002
 Universitätsschrift

62. Signatur: P 5108711
 Karp, Markus; Zolleis, Udo
 Politisches Marketing : eine Einführung in das politische Marketing mit
 aktuellen Bezügen aus Wissenschaft und Praxis / Markus Karp ; Udo Zolleis.
 [Deutsches Institut für Public Affairs]. - Münster : Lit, 2004. - 278 S. : Ill.
 -
 (Politik - Kommunikation - Management ; 1) (Public Affairs und Politikmanagement
 / hrsg. vom Deutschen Institut für Public Affairs (Potsdam/Berlin) ; 5) . - ISBN
 3-8258-7898-8
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Marketing; Deutschland; 2004; Aufsatzsammlung
 Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2004; Aufsatzsammlung
 Regieren; Wahlkampf; Deutschland; 2004; Aufsatzsammlung
63. Signatur: P 777382
 Norpoth, Helmut; Gschwend, Thomas
 Mit Rot-Grün ins Schwarze getroffen : Prognosemodell besteht Feuertaufe / Helmut
 Norpoth ; Thomas Gschwend. Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung. -
 Mannheim, 2004. - 15 S. -
 (Arbeitspapiere / Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung ; 75) . -
 ISSN 1437-8574
 Schlagwortketten:
 Wahlprognose; Deutschland; 2002
 Wahlprognose; Deutschland; 2006
64. Signatur: P 777380
 Pappi, Franz Urban; Shikano, Susumu
 Ideologische Signale in den Wahlprogrammen der deutschen Bundestagsparteien 1980
 bis 2002 / Franz Urban Pappi ; Susumu Shikano. Mannheimer Zentrum für
 Europäische Sozialforschung. - Mannheim, 2004. - 76 S. -
 (Arbeitspapiere / Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung ; 76) . -
 ISSN 1437-8574
 Schlagwortketten:
 Parteiprogramm; Wahlprogramm; Deutschland; 1980-2002; 2002; Vergleichende
 Darstellung
65. Signatur: P 777998
 Thaidigsmann, S. Isabell
 Sozialstruktur und Wählerverhalten : das Ende einer alten Beziehung? / S.
 Isabell Thaidigsmann. Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. - Berlin, 2004. - 33 Bl. -
 (Arbeitspapier / Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. ; 126) . - ISBN 3-937731-05-9
 Schlagwortketten:
 Wahlverhalten; Sozialstruktur; Deutschland; 2004
66. Signatur: P 5107728
 Gschwend, Thomas
 Strategic voting in mixed electoral systems / Thomas Gschwend. [Hrsg.:
 Statistisches Bundesamt, Wiesbaden]. - Wiesbaden : Metzler-Poeschel, 2004. - 101
 S. : graph. Darst. -
 (Statistik und Wissenschaft / Hrsg.: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden ; 2) . -
 Zugl.: New York, Univ., Diss., 2001. - ISBN 3-8246-0731-X
 Schlagwortketten:
 Wahlsystem; Wahlverhalten; Deutschland; überregional; 2001; Dissertation
 Universitätsschrift

67. Signatur: R 51054|13.2004
 Surfing the tide: an analysis of party and issue coverage in the national election campaign 2002 / Christiane Eilders ... -
 In: German politics : journal of the Association for the Study of German Politics. - 13 (2004), 2, S. 218 - 242
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Wahlprogramm; Berichterstattung; Deutschland; 2002
68. Signatur: P 5107395
 Visuelle Wahlkampfkommunikation / Thomas Knieper ... (Hrsg.). - Köln : Halem, 2004. - 232 S. : Ill., graph. Darst. - ISBN 3-931606-74-0
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Photographie; Karikatur; Medienforschung; Deutschland; 2004; Aufsatzsammlung
69. Signatur: S0Z
 Mielke, Gerd
 Wähler im Wartestand : Entstehungs- und Erfolgchancen einer neuen Linkspartei / Gerd Mielke. -
 In: Forschungsjournal neue soziale Bewegungen. - 17 (2004), 2, S. 6 - 21
 Schlagwortketten:
 Linkspartei; Parteigründung; Wahlforschung; Deutschland; 2004
70. Signatur: R 60386|31.2004
 Wahlalternative oder PDS. -
 In: Sozialismus. - 31 (2004), 9 = 280, S. 6 - 17. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
 Schlagwortketten:
 Linkspartei; Parteigründung; Deutschland; 2004; Aufsatzsammlung
 Linkspartei; Parteigründung; Wahlforschung; Deutschland; Die Linkspartei; Wahlalternative Arbeit & Soziale Gerechtigkeit; 2004; Aufsatzsammlung
71. Signatur: P 5106286
 Arzheimer, Kai
 Wahlen und Rechtsextremismus / Kai Arzheimer. -
 In: Extremismus in Deutschland : Erscheinungsformen und aktuelle Bestandsaufnahme / [Hrsg.: Bundesministerium des Innern, Referat G 5]. Otto Schily. - (2004), S. 56 - 81
 Schlagwortketten:
 Rechtspartei; Wahlforschung; Deutschland; 1950-2002; 2002; Historische Darstellung
 Rechtspartei; Parteiidentifikation; Wählerstruktur; Deutschland; 1950-2002; 2002; Historische Darstellung
72. Signatur: P 5105474
 Niedermayer, Oskar
 Wahlerfolge ethnozentrisch-autoritärer Parteien in Deutschland / Oskar Niedermayer. -
 In: Rechte Netzwerke - eine Gefahr / Stephan Braun ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2004), S. 57 - 65. - ISBN 3-8100-4153-X
 Schlagwortketten:
 Rechtspartei; Wahlforschung; Deutschland; 1980-2002; 2002

73. Signatur: P 325861; P 325722
 Köcher, Renate
 Wahlsieg durch Ablenkung : Aufregungszyklen / Renate Köcher. -
 In: Der versäumte Wechsel : eine Bilanz des Wahljahres 2002 / Heinrich
 Oberreuter (Hg.). [Red.: Jürgen Stern ...]. - München. - (2004), S. 103 - 116. -
 ISBN 3-7892-8149-2
 Schlagwortketten:
 Wahlpsychologie; Wahlkampf; Deutschland; 2002; Umfrage
74. Signatur: P 325861; P 325722
 Heinrich, Roberto; Hilmer, Richard
 Wahlsoziologische Betrachtungen der Bundestagswahl 2002 / Roberto Heinrich ;
 Richard Hilmer. -
 In: Der versäumte Wechsel : eine Bilanz des Wahljahres 2002 / Heinrich
 Oberreuter (Hg.). [Red.: Jürgen Stern ...]. - München. - (2004), S. 64 - 83. -
 ISBN 3-7892-8149-2
 Schlagwortketten:
 Wahlergebnis; Wahlforschung; Deutschland; 2002; Quantitative Darstellung
 Wahlverhalten; Wählerstruktur; Deutschland; 2002
75. Signatur: R 50362
 Schoen, Harald
 Wechselwähler in den USA, Großbritannien und der Bundesrepublik Deutschland :
 politisch versiert oder ignorant? / Harald Schoen. -
 In: Zeitschrift für Parlamentsfragen : ZParl. - 35 (2004), 1, S. 99 - 112
 Schlagwortketten:
 Wählerwanderung; USA; Großbritannien; Deutschland; 2004; Vergleichende
 Darstellung
76. Signatur: P 325861; P 325722
 Kepplinger, Hans Mathias; Maurer, Marcus
 Wie viele Stimmen kostet Wahlbetrug? / Hans Mathias Kepplinger ; Marcus Maurer.
 -
 In: Der versäumte Wechsel : eine Bilanz des Wahljahres 2002 / Heinrich
 Oberreuter (Hg.). [Red.: Jürgen Stern ...]. - München. - (2004), S. 117 - 126. -
 ISBN 3-7892-8149-2
 Schlagwortketten:
 Wahlprogramm; Wahlverhalten; Wahlpsychologie; Deutschland; 1990-2002; 2002;
 Vergleichende Darstellung
77. Signatur: R 50258|40.2004
 Köhne, Michael
 Zur Berücksichtigung des politischen Willens der Nichtwähler / Michael Köhne. -
 In: Recht und Politik : Vierteljahreshefte für Rechts- und Verwaltungspolitik. -
 40 (2004), 4, S. 234 - 238
 Schlagwortketten:
 Wahlenhaltung; Demokratie; Legitimität; Deutschland; 2004

78. Signatur: R 8007|54.2004.2; R 74896|54.2004.2
Walter, Franz
Zurück zum alten Bürgertum: CDU/CSU und FDP / Franz Walter. -
In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 54
(2004), 40 vom 27.09.2004, S. 32 - 38
Schlagwortketten:
Wählerstruktur; Politische Elite; Milieu; Deutschland; Christlich-Demokratische
Union Deutschlands; Freie Demokratische Partei; 2002-2004; 2004

79. Signatur: P 5109535
Lessinger, Eva-Maria
1:30 - politische Kultur fast forward : Parteienspots im Fernsehen 1957 - 2002 /
Eva-Maria Lessinger. -
In: Trends der politischen Kommunikation : Beiträge aus Theorie und Praxis /
Forum.Medien.Politik (Hrsg.). [Hrsg. Jan Böttger ...]. - Münster. - (2004), S.
126 - 141. - Eins 30 - politische Kultur fast forward. - ISBN 3-8258-7324-2
Schlagwortketten:
Wahlwerbung; Fernsehen; Deutschland; 1957-2002; 2002

80. Signatur: R 5962|52.2003
Hartwich, Hans-Hermann
Arbeitsmarktreform im Bundestagswahlkampf 2002 : eine Fallstudie zum Thema
"Demokratie und Arbeitslosigkeit" / Hans-Hermann Hartwich. -
In: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik : Sozialwissenschaften für politische
Bildung. - 52 (2003), 1, S. 113 - 142
Schlagwortketten:
Beschäftigungspolitik; Wahlkampf; Deutschland; 2002

81. Signatur: P 5104044
Vorländer, Hans
Aufstieg und Niedergang einer Spaßpartei : die FDP nach der Bundestagswahl 2002
/ Hans Vorländer. -
In: Die Parteien nach der Bundestagswahl 2002 / Oskar Niedermayer (Hrsg.). -
Opladen. - (2003), S. 109 - 123. - ISBN 3-8100-3722-2
Schlagwortketten:
Liberales Partei; Wahlkampf; Wahlergebnis; Deutschland; Freie Demokratische
Partei; 2002

82. Signatur: P 5105231
Bilanz der Bundestagswahl 2002 : Voraussetzungen, Ergebnisse, Folgen /
Bayerische Landeszentrale für Politische Bildungsarbeit. Koordination: Eckhard
Jesse. - 1. Aufl. - München, 2003. - 220 S. : graph. Darst. -
(Zur Diskussion gestellt / Bayerische Landeszentrale für Politische
Bildungsarbeit ; 65)
Schlagwortketten:
Wahl; Wahlforschung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

83. Signatur: P 5104044
 Poguntke, Thomas
 Die Bündnisgrünen nach der Bundestagswahl 2002 : auf dem Weg zur linken
 Funktionspartei? / Thomas Poguntke. -
 In: Die Parteien nach der Bundestagswahl 2002 / Oskar Niedermayer (Hrsg.). -
 Opladen. - (2003), S. 89 - 107. - ISBN 3-8100-3722-2
 Schlagwortketten:
 Grüne Partei; Wahlkampf; Wahlergebnis; Deutschland; Bündnis 90/Die Grünen; 2002
84. Signatur: R 5708|54.2003; R 50598|54.2003
 Die Bundestagswahl vom 22. September 2002 : Analysen und Perspektiven. -
 In: Politische Studien : Zweimonatsschrift für Politik und Zeitgeschehen. - 54
 (2003), 387, S. 11 - 54. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
 Schlagwortketten:
 Wahl; Wahlforschung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
85. Signatur: R 4833|16.2003
 Bundestagswahl 2002 - Analyse eines Zufalls. -
 In: Forschungsjournal neue soziale Bewegungen. - 16 (2003), 1, S. 2 - 108. - Mit
 Beitr. verschiedener Verf.
 Schlagwortketten:
 Wahl; Wahlkampf; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
86. Signatur: R 50363|34.2003; R 50362|34.2003; R 50361|34.2003
 Hilmer, Richard
 Bundestagswahl 2002: eine zweite Chance für Rot-Grün / Richard Hilmer. -
 In: Zeitschrift für Parlamentsfragen : ZParl. - 34 (2003), 1, S. 187 - 219
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Wahlverhalten; Wahlergebnis; Deutschland; 2002
87. Signatur: R 50363|34.2003; R 50362|34.2003; R 50361|34.2003
 Jesse, Eckhard
 Die Bundestagswahlen von 1990 und 2002 im Spiegel der repräsentativen
 Wahlstatistik / Eckhard Jesse. -
 In: Zeitschrift für Parlamentsfragen : ZParl. - 34 (2003), 4, S. 645 - 656
 Schlagwortketten:
 Wahlforschung; Wahlergebnis; Deutschland; 1990-2002; 2002; Vergleichende
 Darstellung
88. Signatur: R 51107|8.2003
 Donsbach, Wolfgang; Jandura, Olaf
 Chances and effects of authenticity : candidates of the German federal election
 in TV news / Wolfgang Donsbach ; Olaf Jandura. -
 In: The Harvard international journal of press, politics. - 8 (2003), 1, S. 49 -
 65
 Schlagwortketten:
 Kohl, Helmut; Schröder, Gerhard; Regierungschef; Kandidatur; Wahlkampf;
 Fernsehen; Deutschland; 1998; Vergleichende Darstellung

89. Signatur: P 5103757
Schulte-Derne, Dörte
Demoskopie und Wahlen : der Einfluss der Umfrageforschung auf Wahlbeteiligung,
Wahlverhalten und Wahlkampf / Dörte Schulte-Derne. -
In: Verschwiegen, verschwunden, verdrängt - was nicht öffentlich wird : 7.
Mainzer Mediendisput ; Dokumentation 2002 und Vorschau 2003 ; September 2003 /
Rheinland-Pfalz ; LPR Rheinland-Pfalz ; Friedrich-Ebert-Stiftung. [... Red.:
Thomas Leif (verantw.)]. - [S.l.]. - (2003), S. 168 - 183. - ISBN 3-89892-195-6
Schlagwortketten:
Demoskopie; Wahlkampf; Wahlverhalten; Deutschland; 2003

90. Signatur: P 5104798
Müller, Markus F.
"Der oder Ich!" : Eine Analyse der Kandidatenduelle im Bundestagswahlkampf 2002
/ Markus F. Müller. -
In: Politbarometer / Andreas M. Wüst (Hrsg.). - Opladen. - (2003), S. 295 - 315.
- ISBN 3-8100-4051-7
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Regierungschef; Kandidatur; Fernsehen; Berichterstattung;
Deutschland; 2002

91. Signatur: R 50455|32.2003
Lang, Sabine; Sauer, Birgit
"Doris ihr'n Mann seine Partei" : die Reduktion von Frauen- auf Familienpolitik
im bundesdeutschen Wahlkampf 2002 / Sabine Lang ; Birgit Sauer. -
In: Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft : ÖZP ;
Vierteljahresschr.. - 32 (2003), 4, S. 429 - 441
Schlagwortketten:
Familienpolitik; Frauenpolitik; Wahlprogramm; Deutschland; 2002

92. Signatur: R 73423|47.2003
Bethge, Herbert
Das Duell der Kanzlerkandidaten im Spannungsfeld zwischen Rundfunkfreiheit und
Parteiengleichheit / Herbert Bethge. -
In: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht : ZUM. - 47 (2003), 4, S. 253 - 261
Schlagwortketten:
Regierungschef; Kandidatur; Wahlkampf; Fernsehen; Rundfunkfreiheit; Deutschland;
2002

93. Signatur: P 5104400
Eith, Ulrich
Entstrukturierung und Entpolitisierung durch Akteursverhalten? : Politischer
Wettbewerb in Deutschland und Europa / Ulrich Eith. -
In: Impulse für eine neue Parteiendemokratie : Analysen zu Krise und Reform /
Forschungsgruppe Deutschland. Manuela Glaab (Hrsg.). - München. - (2003), S. 39
- 65. - ISBN 3-933456-23-1
Schlagwortketten:
Partei; Politische Willensbildung; Wahlverhalten; Deutschland; 1998-2002; 2002

94. Signatur: P 5104689; P 5100603
Beyme, Klaus von
Die Entwicklung des Parteienwettbewerbs / Klaus von Beyme. -
In: Das rot-grüne Projekt : eine Bilanz der Regierung Schröder 1998 - 2002 /
Christoph Egle ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2003), S. 53 - 66. - ISBN
3-531-13791-3
Schlagwortketten:
Partei; Wahlkampf; Deutschland; 1998-2002; 2002; Vergleichende Darstellung

95. Signatur: R 74896|53.2003.1; R 8007|53.2003.1
Oswald, Hans; Kuhn, Hans-Peter
Erstwähler in den neuen Bundesländern / Hans Oswald ; Hans-Peter Kuhn. -
In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 53
(2003), 15 vom 07.04.2003, S. 18 - 25
Schlagwortketten:
Jugend; Wahlverhalten; Deutschland: Bundesländer <Ost>; 1998; Umfrage

96. Signatur: P 775183
Maier, Jürgen; Faas, Thorsten
Die Fernsehduelle bei der Bundestagswahl 2002 : Einfluss der Massenmedien und
der interpersonellen Kommunikation auf die Bewertung der Kanzlerkandidaten /
Jürgen Maier ; Thorsten Faas. [Lehrstuhl für Politikwissenschaft II der Otto-
Friedrich-Universität Bamberg]. - Bamberg, 2003. - 25 Bl. : graph. Darst. -
(Bamberger Beiträge zur Politikwissenschaft : Forschungsschwerpunkt Politische
Einstellungen und Verhalten / Lehrstuhl für Politikwissenschaft II der Otto-
Friedrich-Universität Bamberg ; 15)
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Kandidatur; Fernsehen; Berichterstattung; Öffentliche Meinung;
Deutschland; 2002

97. Signatur: P 5102767
Quiring, Oliver
Fernsehnachrichten über die Arbeitslosigkeit und die Wahlpräferenzen der
Bevölkerung : eine Zeitreihenanalyse 1994 - 1998 / Oliver Quiring. -
In: Chancen und Gefahren der Mediendemokratie / Wolfgang Donsbach ... (Hg.). -
Konstanz. - (2003), S. 367 - 385. - ISBN 3-89669-414-6
Schlagwortketten:
Arbeitslosigkeit; Berichterstattung; Wahlforschung; Deutschland; 1994-1998; 1998

98. Signatur: R 51054|12.2003
Gibson, Rachel K.; Römmele, Andrea; Ward, Stephen
German parties and internet campaigning in the 2002 federal election / Rachel K.
Gibson ; Andrea Römmele ; Stephen Ward. -
In: German politics : journal of the Association for the Study of German
Politics. - 12 (2003), 1, S. 79 - 108
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Internet; Deutschland; 2002

99. Signatur: R 5168|55.2003; R 50833|55.2003
Schoen, Harald
Gleich und Gleich gesellt sich gern - auch im Wahlkampf? : Zur politischen
Prägestärke der Sozialstruktur in Abhängigkeit von der Nähe zum Wahltag / Harald
Schoen. -
In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. - 55 (2003), 2, S.
299 - 320
Schlagwortketten:
Wahlverhalten; Sozialstruktur; Deutschland; 1998

100. Signatur: M 575204
Hartwich, Hans-Hermann
Die "Hartz-Kommission" im Wahlkampf 2002 oder über die Nützlichkeit des
Sachverständigen für die Politik / Hans-Hermann Hartwich. -
In: Der Ökonom als Politiker : Europa, Geld und die soziale Frage ; Festschrift
für Wilhelm Nölling / hrsg. von Wilhelm Hankel - Stuttgart. - (2003), S.
159 - 172. - ISBN 3-8282-0267-5
Schlagwortketten:
Beschäftigungspolitik; Politikberatung; Wahlkampf; Deutschland; Kommission
Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt; 2002

101. Signatur: R 7157|58.2003.1; R 6494|58.2003.1; R 6000|58.2003.1
Decker, Frank
Insel der Seligen? : Warum deutsche Rechtspopulisten oft scheitern / Frank
Decker. -
In: Internationale Politik : IP. - 58 (2003), 4, S. 13 - 22
Schlagwortketten:
Rechtspartei; Wahlforschung; Deutschland; 1989-2002; 2002

102. Signatur: P 5104507; P 5107781
Die Inszenierung der Parteien : am Beispiel der Wahlparteitage 2002 / Otto
Altendorfer ; Josef Hollerith ; Gerd Müller. - 1. Aufl. - Eichstätt : Media-
Plus-Verl., 2003. - 397 S. : Ill. - ISBN 3-00-011088-7
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Deutschland; 2002;
Aufsatzsammlung
Parteitag; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Deutschland; 2002;
Aufsatzsammlung

103. Signatur: P 5102767
Reinemann, Carsten; Wilke, Jürgen
Journalisten oder politische Akteure? : Wer prägt die Bewertung von
Kanzlerkandidaten in der Wahlkampfberichterstattung? / Carsten Reinemann ;
Jürgen Wilke. -
In: Chancen und Gefahren der Mediendemokratie / Wolfgang Donsbach ... (Hg.). -
Konstanz. - (2003), S. 188 - 200. - ISBN 3-89669-414-6
Schlagwortketten:
Kandidatur; Regierungschef; Wahlkampf; Berichterstattung; Deutschland; 1949-
1998; 1998

104. Signatur: P 599988; P 5100752; P 5100753; P 5100754
Kampagne!2 : neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying / Marco Althaus ...
(Hg.). - Münster [u.a.] : Lit, 2003. - 462 S. : Ill. -
(Medienpraxis ; 3) . - ISBN 3-8258-5995-9

Schlagwortketten:

Wahlkampf; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung

105. Signatur: P 775729

Ziegel, Andrea

Kurz- und langfristige Bestimmungsgründe für Parteiaffinitäten in Ostdeutschland
/ [Andrea Ziegel. Lehrstuhl für Methoden der Empirischen Sozialforschung,
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Universität Potsdam]. -
Potsdam, 2003. - 46 S. : graph. Darst. -

(Potsdamer Beiträge zur Sozialforschung / Lehrstuhl für Methoden der Empirischen
Sozialforschung, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Universität
Potsdam ; 17) . - ISSN 1612-6602

Schlagwortketten:

Wahlverhalten; Deutschland: Bundesländer <Ost>; 1998

Parteiidentifikation; Deutschland: Bundesländer <Ost>; 1990-1998; 1998

106. Signatur: P 5103980

Machtdarstellung und Darstellungsmacht : Beiträge zu Theorie und Praxis moderner
Politikvermittlung / Ulrich Sarcinelli ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden :
Nomos-Verl.-Ges., 2003. - 285 S. : Ill. - ISBN 3-8329-0396-8

Schlagwortketten:

Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung

Medien; Wahlkampf; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

107. Signatur: P 5103608

Die Massenmedien im Wahlkampf : die Bundestagswahl 2002 / Christina Holtz-Bacha
(Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 285 S. : graph. Darst.
- ISBN 3-531-14028-0

Schlagwortketten:

Wahlkampf; Medien; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung

108. Signatur: M 574337

Mergel, Thomas

Der mediale Stil der "Sachlichkeit" : die gebremste Amerikanisierung des
Wahlkampfes in der alten Bundesrepublik / Thomas Mergel. -

In: Die Politik der Öffentlichkeit - die Öffentlichkeit der Politik : politische
Medialisierung in der Geschichte der Bundesrepublik / [Zeitgeschichtlicher
Arbeitskreis Niedersachsen]. Hrsg. von Bernd Weisbrod. - Göttingen. - (2003), S.
29 - 53. - ISBN 3-89244-691-1

Schlagwortketten:

Medien; Wahlkampf; Amerikanisierung; Deutschland; 1949-1990; 1990

109. Signatur: P 5102767
Müller, Marion G.
Parteitagskommunikation im Bundestagswahlkampf : eine Untersuchung zur
"Telematiatisierung" der SPD- und CDU-Bundesparteitage 2001 / Marion G. Müller.
-
In: Chancen und Gefahren der Mediendemokratie / Wolfgang Donsbach ... (Hg.). -
Konstanz. - (2003), S. 109 - 130. - ISBN 3-89669-414-6
Schlagwortketten:
Parteitag; Politische Kommunikation; Wahlkampf; Medien; Deutschland;
Sozialdemokratische Partei Deutschlands; Christlich-Demokratische Union
Deutschlands; 2001
110. Signatur: P 5104044
Neugebauer, Gero; Stöss, Richard
Die PDS in Not / Gero Neugebauer ; Richard Stöss. -
In: Die Parteien nach der Bundestagswahl 2002 / Oskar Niedermayer (Hrsg.). -
Opladen. - (2003), S. 125 - 158. - ISBN 3-8100-3722-2
Schlagwortketten:
Linkspartei; Wahlkampf; Wahlniederlage; Deutschland; Die Linkspartei; 2002
111. Signatur: P 5104798
Norpoth, Helmut; Gschwend, Thomas
Politbarometer und Wahlprognosen : die Kanzlerfrage / Helmut Norpoth ; Thomas
Gschwend. -
In: Politbarometer / Andreas M. Wüst (Hrsg.). - Opladen. - (2003), S. 109 - 123.
- ISBN 3-8100-4051-7
Schlagwortketten:
Wahlergebnis; Kandidatur; Regierungschef; Deutschland; 1953-2002; 2002
Wahlprognose; Deutschland; 2002
112. Signatur: M 576060
Schöler, Uli
Politik und das Elend der Demoskopie / Uli Schöler. -
In: Geschichte als Last und Chance : Festschrift für Bernd Faulenbach / Franz-
Josef Jelich ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Essen. - (2003), S. 219 - 230. - ISBN 3-
89861-270-8
Schlagwortketten:
Demoskopie; Wahlforschung; Wahlkampf; Deutschland; 2002
113. Signatur: P 5104446
Politik und Werbung : wissenschaftliche Grundlagen und Konzepte zur Evaluation
und Optimierung [Optimierung] politischer Kommunikation / Christian Kannwischer
... (Hrsg.). - Sankt Augustin : Gardez-Verl., 2003. - 235 S. : Ill. -
(Politikwissenschaft im Gardez! ; 5) . - ISBN 3-89796-113-X
Schlagwortketten:
Werbung; Wahlwerbung; Politische Kommunikation; Evaluation; Deutschland; 2003

114. Signatur: M 574337
Münkel, Daniela
Politiker-Image und Wahlkampf : das Beispiel Willy Brandt: vom deutschen Kennedy zum deutschen Helden / Daniela Münkel. -
In: Die Politik der Öffentlichkeit - die Öffentlichkeit der Politik : politische Medialisierung in der Geschichte der Bundesrepublik / [Zeitgeschichtlicher Arbeitskreis Niedersachsen]. Hrsg. von Bernd Weisbrod. - Göttingen. - (2003), S. 55 - 76. - ISBN 3-89244-691-1
Schlagwortketten:
Brandt, Willy; Wahlkampf; Kandidatur; Regierungschef; Deutschland; 1961-1972; 1972
115. Signatur: P 5104798
Faas, Thorsten; Rattinger, Hans
Politische Konsequenzen von Arbeitslosigkeit : eine Analyse der Bundestagswahlen 1980 bis 2002 / Thorsten Faas ; Hans Rattinger. -
In: Politbarometer / Andreas M. Wüst (Hrsg.). - Opladen. - (2003), S. 205 - 238. - ISBN 3-8100-4051-7
Schlagwortketten:
Arbeitslosigkeit; Wahlverhalten; Deutschland; 1980-2002; 2002
116. Signatur: P 5101591
Eilfort, Michael
Politische Partizipation und politische Kultur in Deutschland und seinen Regionen : Wandel wie Kontinuität / Michael Eilfort. -
In: Identität und politische Kultur : [Hans-Georg Wehling zum Fünfundsechzigsten] / hrsg. von Andreas Dornheim - Stuttgart. - (2003), S. 195 - 202. - ISBN 3-17-017602-1
Schlagwortketten:
Wahlbeteiligung; Politische Kultur; Deutschland; 1945-2002; 2002
117. Signatur: R 4790|20.2003
Populismus im Parteienwettbewerb. -
In: Perspektiven ds : Zeitschrift der Hochschulinitiative Demokratischer Sozialismus. - 20 (2003), 1, S. 5 - 23. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
Schlagwortketten:
Populismus; Partei; Wahlkampf; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
118. Signatur: R 70110|N.F.49=134.2003; R 7424|N.F.49=134.2003
Thum, Cornelius
Rechtsfragen der Plakatierung vor Wahlen und Abstimmungen sowie bei Volks- und Bürgerbegehren / Cornelius Thum. -
In: Bayerische Verwaltungsblätter : Zeitschrift für öffentliches Recht und öffentliche Verwaltung. - N.F. 49 = 134 (2003), 14, S. 417 - 425
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Deutschland; 2003

119. Signatur: P 5105363; P 5107925
 Repräsentation und Präsentation in der Mediengesellschaft / Winand Gellner ...
 (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2003. - 168 S. : graph.
 Darst. -
 (Politik im Netz : Jahrbuch ; 2003) . - ISBN 3-8329-0266-X
 Schlagwortketten:
 Politische Institution; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003;
 Aufsatzsammlung
 Medien; Wahlkampf; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
120. Signatur: P 5103554
 Maurer, Marcus; Reinemann, Carsten
 Schröder gegen Stoiber : Nutzung, Wahrnehmung und Wirkung der TV-Duelle / Marcus
 Maurer ; Carsten Reinemann. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 239
 S. : Ill., graph. Darst. - ISBN 3-531-14019-1
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Regierungschef; Kandidatur; Fernsehen; Fernsehforschung; Deutschland;
 2002
121. Signatur: R 5073
 Pappi, Franz Urban; Shikano, Susumu
 Schröders knapper Sieg bei der Bundestagswahl 2002 / Franz Urban Pappi ; Susumu
 Shikano. -
 In: Zeitschrift für Politik : Organ der Hochschule für Politik, München. - N.F.
 50 (2003), 1, S. 1 - 16
 Schlagwortketten:
 Regierungskoalition; Wahl; Deutschland; 2002
 Wahlforschung; Politiker; Deutschland; 2002
122. Signatur: R 73897|21.2003
 Wittich, Dietmar
 Sind Kriegseinsätze Nebensache? : Über den Einfluss der "Kriegsdebatte" auf die
 Wahlen / Dietmar Wittich. -
 In: Wissenschaft und Frieden : W & F. - 21 (2003), 1, S. 42 - 46
 Schlagwortketten:
 Wahlbeeinflussung; Krieg; Deutschland; 2002
123. Signatur: R 50032|44.2003; R 50207|44.2003
 Becker, Rolf; Mays, Anja
 Soziale Herkunft, politische Sozialisation und Wählen im Lebensverlauf / Rolf
 Becker ; Anja Mays. -
 In: Politische Vierteljahresschrift : Zeitschrift der Deutschen Vereinigung für
 Politische Wissenschaft. - 44 (2003), 1, S. 19 - 40
 Schlagwortketten:
 Milieu; Politische Sozialisation; Wahlverhalten; Parteiidentifikation;
 Deutschland; 1981-1989; 1989; Umfrage

124. Signatur: P 5104044
Schmid, Josef; Steffen, Christian
Stark aufgeholt und doch nicht gewonnen : CDU/CSU nach der Wahl / Josef Schmid ; Christian Steffen. -
In: Die Parteien nach der Bundestagswahl 2002 / Oskar Niedermayer (Hrsg.). - Opladen. - (2003), S. 71 - 87. - ISBN 3-8100-3722-2
Schlagwortketten:
Christlich-Demokratische Partei; Wahlkampf; Wahlergebnis; Deutschland; Christlich-Demokratische Union Deutschlands; Christlich-Soziale Union in Bayern; 2002

125. Signatur: P 5104400
Korte, Karl-Rudolf
Strategie und Rationalität : Reaktionen der Parteien und der Parteilite auf komplexe Wählermärkte / Karl-Rudolf Korte. -
In: Impulse für eine neue Parteiendemokratie : Analysen zu Krise und Reform / Forschungsgruppe Deutschland. Manuela Glaab (Hrsg.). - München. - (2003), S. 184 - 195. - ISBN 3-933456-23-1
Schlagwortketten:
Partei; Politische Willensbildung; Wahlverhalten; Deutschland; 2003

126. Signatur: P 5102767
Jandura, Olaf; Großmann, Heike
Synchronisation von Nachricht und Kommentar in der Wahlkampfberichterstattung : Inhaltsanalyse zur Bundestagswahl 1998 / Olaf Jandura ; Heike Großmann. -
In: Chancen und Gefahren der Mediendemokratie / Wolfgang Donsbach ... (Hg.). - Konstanz. - (2003), S. 201 - 211. - ISBN 3-89669-414-6
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Berichterstattung; Deutschland; 1998

127. Signatur: R 4405|38.2003
Roberts, Geoffrey K.
"Taken at the flood"? : The German general election 2002 / Geoffrey K. Roberts. -
In: Government and opposition : a quarterly journal of comparative politics publ. by Government and Opposition with the assistance of the London School of Economics and Political Science. - 38 (2003), 1, S. 53 - 72
Schlagwortketten:
Wahl; Wahlverhalten; Deutschland; 2002

128. Signatur: P 5107925; P 5105363
Themenprofile der Parteien in den Medien : ein Vergleich von Selbstdarstellung und medialer Präsentation der Parteien im Bundestagswahlkampf 2002 / Christiane Eilders ... -
In: Repräsentation und Präsentation in der Mediengesellschaft / Winand Gellner ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden. - (2003), S. 83 - 101. - ISBN 3-8329-0266-X
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Wahlprogramm; Berichterstattung; Deutschland; 2002

129. Signatur: P 774156
TV-Duelle in deutschen und US-amerikanischen Wahlkämpfen / Wissenschaftliche Dienste des Deutschen Bundestages. Bearb.: Wilhelm Weege ... - [Berlin], 2003. - 44 S. - Ausarbeitung
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Regierungschef; Kandidatur; Fernsehen; USA; Deutschland; 1960-2002; 2002; Ausarbeitung; Vergleichende Darstellung

130. Signatur: P 5105983
Dalton, Russell J.
Voter choice and electoral politics / Russell J. Dalton. -
In: Developments in German politics 3 / ed. by Stephen Padgett - 1. publ. - Basingstoke [u.a.]. - (2003), S. 60 - 81. - ISBN 0-333-96202-8
Schlagwortketten:
Parteiidentifikation; Wahlverhalten; Deutschland: Bundesländer <Ost>; Deutschland: Bundesländer <West>; 2002; Vergleichende Darstellung

131. Signatur: R 6036
Werner, Tim C.
Wählerverhalten bei der Bundestagswahl 2002 nach Geschlecht und Alter : Ergebnisse der Repräsentativen Wahlstatistik / Tim C. Werner. -
In: Wirtschaft und Statistik. - (2003), 3, S. 171 - 188
Schlagwortketten:
Wahl; Wahlverhalten; Deutschland; 2002; Quantitative Darstellung

132. Signatur: P 5102951
Schoen, Harald
Wählerwandel und Wechselwahl : eine vergleichende Untersuchung / Harald Schoen. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 366 S. : graph. Darst. - Zugl.: Mainz, Univ., Diss., 2002. - ISBN 3-531-14066-3
Schlagwortketten:
Parteiidentifikation; Wahlverhalten; Wählerwanderung; Deutschland; USA; Großbritannien; 2002; Dissertation; Vergleichende Darstellung
Universitätsschrift

133. Signatur: POL 2.3 DE 21; P 5104513
Arzheimer, Kai; Falter, Jürgen W.
Wahlen / Kai Arzheimer ; Jürgen W. Falter. -
In: Demokratien des 21. Jahrhunderts im Vergleich : historische Zugänge, Gegenwartsprobleme, Reformperspektiven / Eckhard Jesse ... (Hrsg.). - Opladen. - (2003), S. 289 - 312. - ISBN 3-8100-3732-X
Schlagwortketten:
Wahlssystem; Wahlverhalten; Deutschland; überregional; 2003; Vergleichende Darstellung

134. Signatur: R 7000|56.2003.2; R 7559|56.2003.2; R 70882|56.2003.2; R 71178|56.2003.2
Rauber, David Nikolai
Wahlen, Wahrhaftigkeit im Wahlkampf und Verwaltungsgerichtsbarkeit / David Nikolai Rauber. -
In: Neue juristische Wochenschrift : NJW. - 56 (2003), 50, S. 3609 - 3611
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Wahldelikt; Wahlprüfung; Deutschland; 2003

135. Signatur: P 5100434

Keil, Silke I.

Wahlkampfkommunikation in Wahlanzeigen und Wahlprogrammen : eine vergleichende inhaltsanalytische Untersuchung der von den Bundestagsparteien CDU, CSU, SPD, FDP, B'90/Die Grünen und PDS vorgelegten Wahlanzeigen und Wahlprogrammen in den Bundestagswahlkämpfen 1957 - 1998 / Silke I. Keil. - Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2003. - 392 S. : graph. Darst. - Zugl.: Stuttgart, Univ., Diss., 2002. - ISBN 3-631-34133-4

Schlagwortketten:

Wahlkampf; Wahlwerbung; Wahlprogramm; Deutschland; 1957-1998; 1998; Vergleichende Darstellung; Dissertation
Universitätsschrift

136. Signatur: R 5962|52.2003

Gröf, Heino; Rimmek, Angelika

Wahl-0-Mat : eine digitale Orientierungshilfe für Wählerinnen und Wähler / Heino Gröf ; Angelika Rimmek. -

In: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik : Sozialwissenschaften für politische Bildung. - 52 (2003), 3, S. 371 - 377

Schlagwortketten:

Wahlendung; Wahlpsychologie; Datenverarbeitung; Deutschland; 2003

137. Signatur: P 774526

Wahlverhalten : Analyse der Wahl zum 15. Deutschen Bundestag am 22. September 2002 in Hamburg / Statistisches Landesamt Hamburg. - 2., erweiterte Auflage mit endgültigen Ergebnissen. - Hamburg, 2003. - 49 S. : graph. Darst. - (Statistik-Magazin Hamburg : Fakten und Analysen zum Thema / Statistisches Landesamt der Freien und Hansestadt Hamburg ; 13) (Statistik für alle)

Schlagwortketten:

Wahlforschung; Hamburg; Deutschland; 2002
Statistik

138. Signatur: R 74896|53.2003.2; R 8007|53.2003.2

Wüst, Andreas M.

Das Wahlverhalten eingebürgerter Personen in Deutschland / Andreas M. Wüst. -

In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 53 (2003), 52 vom 22.12.2003, S. 29 - 38

Schlagwortketten:

Einwanderung; Politische Einstellung; Wahlverhalten; Deutschland; 2002

139. Signatur: P 5104798

Schoen, Harald; Falter, Jürgen W.

Wandel der Entscheidungskriterien im Wahljahr? : Eine Priming-Analyse zu den Bundestagswahlen 1994, 1998 und 2002 / Harald Schoen ; Jürgen W. Falter. -

In: Politbarometer / Andreas M. Wüst (Hrsg.). - Opladen. - (2003), S. 181 - 204. - ISBN 3-8100-4051-7

Schlagwortketten:

Wahlverhalten; Politische Einstellung; Deutschland; 1994-2002; 2002

140. Signatur: P 776768

Faas, Thorsten; Maier, Jürgen

Wortlaut und Wahrnehmung des zweiten Fernsehduells im Bundestagswahlkampf 2002 : eine Dokumentation / Thorsten Faas ; Jürgen Maier. [Lehrstuhl für Politikwissenschaft II der Otto-Friedrich-Universität Bamberg]. - Bamberg, 2003. - 157 Bl. : zahlr. graph. Darst. -

(Bamberger Beiträge zur Politikwissenschaft : Forschungsschwerpunkt Politische Einstellungen und Verhalten / Lehrstuhl für Politikwissenschaft II der Otto-Friedrich-Universität Bamberg ; 17)

Schlagwortketten:

Wahlkampf; Kandidatur; Berichterstattung; Fernsehforschung; Deutschland; 2002
Wahlkampf; Kandidatur; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Quelle

141. Signatur: P 5103672

Massud, Abdel-Hafiez Abdel-Aziz

Zu den sprachlichen Argumentationsstrategien der CDU und der SPD im Bundestagswahlkampf 1998 : eine linguistische Untersuchung mit der Grundlegung einer Theorie des agitativen Sprechaktkomplexes / vorgelegt von Abdel-Hafiez Abdel-Aziz Massud. - Berlin : Logos Verl., 2003. - 397 S. - Zugl.: Bonn, Univ., Diss., 2003. - ISBN 3-8325-0360-9

Schlagwortketten:

Christlich-Demokratische Partei; Sozialdemokratische Partei; Wahlkampf;
Politische Sprache; Deutschland; Christlich-Demokratische Union Deutschlands;
Sozialdemokratische Partei Deutschlands; 1998; Vergleichende Darstellung;
Dissertation
Universitätsschrift