

DEUTSCHER BUNDESTAG

Wissenschaftliche Dienste

Bibliothek



Politische Kommunikation

Literaturauswahl
2000 - 2004

1. Signatur: M 77615
Bilder und Macht im 20. Jahrhundert : [Begleitbuch zur Ausstellung im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn, 28. Mai bis 17. Oktober 2004, und im Zeitgeschichtlichen Forum Leipzig, 26. November 2004 bis 28. März 2005] / [Hrsg.: Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn]. [Red.: Petra Rösgen]. - 1. Aufl. - Bielefeld : Kerber-Verl., 2004. - 158 S. : Ill. - ISBN 3-936646-78-3

Schlagwortketten:

Politiker; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 1918-2002; 2002; Ausstellung
Politiker; Personenkult; Propaganda; Deutschland <DDR>; 1949-1989; 1989; Ausstellung

2. Signatur: P 5105315
Neuner-Duttenhofer, Christian
Bündnis 90, die Grünen im Bundestagswahlkampf 2002 / Christian Neuner-Duttenhofer. - Münster : Lit, 2004. - 144 S. : graph. Darst. - (Politikwissenschaft ; 105) . - ISBN 3-8258-7520-2

Schlagwortketten:

Grüne Partei; Wahlkampf; Politische Kommunikation; Deutschland; Bündnis 90/Die Grünen; 2002

3. Signatur: POL
Hogwood, Patricia
The chancellor candidates and the campaign / Patricia Hogwood. - In: German politics : journal of the Association for the Study of German Politics. - 13 (2004), 2, S. 243 - 267

Schlagwortketten:

Wahlkampf; Regierungschef; Kandidatur; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002

4. Signatur: M 576399
Johnson, Dennis W.
Congress online : bridging the gap between citizens and their representatives / Dennis W. Johnson. - New York [u.a.] : Routledge, 2004. - XIII, 242 S. - ISBN 0-415-94684-0

Schlagwortketten:

Parlament; Politische Kommunikation; Internet; Elektronische Post; Electronic Government; USA; USA / Congress; 2004

5. Signatur: P 5105995
Spörndli, Markus
Diskurs und Entscheidung : eine empirische Analyse kommunikativen Handelns im deutschen Vermittlungsausschuss / Markus Spörndli. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2004. - 194 S. : graph. Darst. - Teilw. zugl.: Diss. - ISBN 3-531-14188-0

Schlagwortketten:

Politische Kommunikation; Politische Willensbildung; Deutschland; Gemeinsamer Ausschuß des Deutschen Bundestages und des Bundesrates nach Artikel 77 des Grundgesetzes; 1971-1980; 1980
Universitätsschrift

6. Signatur: R 71886
Offe, Claus
Die Ehrlichkeit politischer Kommunikation : kognitive Hygiene und strategischer Umgang mit der Wahrheit / Claus Offe. -
In: Vorgänge : Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik. - 43 (2004), 3 = 167, S. 28 - 38
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Lüge; Politische Ethik; Deutschland; 2004

7. Signatur: P 5107141
Handbuch politisches Marketing : Impulse und Strategien für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft / Volker J. Kreyher (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos Verl.-Ges., 2004. - 575 S. : Ill. - ISBN 3-8329-0678-9
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2004;
Aufsatzsammlung
Politische Kommunikation; Medien; Publizistik; Deutschland; 2004;
Aufsatzsammlung
Politikberatung; Politische Willensbildung; Politische Kommunikation;
Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2004; Aufsatzsammlung
Interessenpolitik; Lobbyismus; Deutschland; 2004; Aufsatzsammlung
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2004; Fallstudie

8. Signatur: POL; R 5708
Karp, Markus; Zolleis, Udo
Imagebildung als Kern moderner Wahlkampfstrategien : Chancen des politischen Marketings bei Wahlkämpfen / Markus Karp ; Udo Zolleis. -
In: Politische Studien : Zweimonatsschrift für Politik und Zeitgeschehen. - 55 (2004), 395, S. 71 - 84
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2004

9. Signatur: M 575869
Peters, Christian
Kluge Köpfe für die Werbung : Politiker und Öffentlichkeit in den 1990er Jahren / Christian Peters. -
In: Personen - Soziale Bewegungen - Parteien : Beiträge zur Neuesten Geschichte ; Festschrift für Hartmut Soell. - Heidelberg. - (2004), S. 501 - 518. - ISBN 3-934877-32-X
Schlagwortketten:
Politiker; Werbung; Deutschland; 1990-2003; 2003
Politiker; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 1990-2003; 2003

10. Signatur: P 5106936
Kursbuch Internet und Politik 2003 : Politische Kommunikation im Netz / Alexander, Siedschlag ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2004. - 126 S. : Ill., graph. Darst. -
(Kursbuch Internet und Politik ; 2003, [1]) . - ISBN 3-8100-3723-0
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Internet; Wahlkampf; Deutschland; 2002;
Aufsatzsammlung

11. Signatur: P 5107141
 Schmidt, Kathrin; Herrmann, Olaf
 Management des Abgeordneten / Kathrin Schmidt ; Olaf Herrmann. -
 In: Handbuch politisches Marketing : Impulse und Strategien für Politik,
 Wirtschaft und Gesellschaft. - 1. Aufl. - Baden-Baden. - (2004), S. 307 - 314. -
 ISBN 3-8329-0678-9
 Schlagwortketten:
 Abgeordneter; Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2004
12. Signatur: POL
 Medien - Macht - Hegemonie. -
 In: Zeitschrift für sozialistische Politik und Wirtschaft : SPW. - (2004), 4 =
 138, S. 14 - 35. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
 Schlagwortketten:
 Medien; Macht; überregional; 2004; Aufsatzsammlung
 Medien; Politische Kommunikation; überregional; 2004; Aufsatzsammlung
13. Signatur: P 325523
 Mediendemokratie : eine Einführung / hrsg. von Peter Massing. Mit Beitr. von
 Christoph Bieber ... - Schwalbach/Ts. : Wochenschau-Verl., 2004. - 118 S. -
 (Uni-Studien Politik) . - ISBN 3-89974079-3
 Schlagwortketten:
 Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2004; Einführung;
 Aufsatzsammlung
14. Signatur: POL; R 50207; R 50032
 Emmer, Martin; Vowe, Gerhard
 Mobilisierung durch das Internet? : Ergebnisse einer empirischen
 Längsschnittuntersuchung zum Einfluss des Internets auf die politische
 Kommunikation der Bürger / Martin Emmer ; Gerhard Vowe. -
 In: Politische Vierteljahresschrift : Zeitschrift der Deutschen Vereinigung für
 Politische Wissenschaft. - 45 (2004), 2, S. 191 - 212
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Internet; Deutschland; 2001-
 2002; 2002; Umfrage
15. Signatur: P 5106322
 Spanier, Bernd
 New Labour, the SPD and the "spin" issue / Bernd Spanier. -
 In: Reshaping social democracy : Labour and the SPD in the new century. -
 London. - (2004), S. 7 - 28. - ISBN 0-9547448-0-2
 Schlagwortketten:
 Sozialdemokratische Partei; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland;
 Großbritannien; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; Labour Party
 <Großbritannien>; 1994-2004; 2004; Vergleichende Darstellung
16. Signatur: R 5519
 Linden, Markus
 Politik in der Medienfalle? : Zwischen Kompetenz und Austauschbarkeit / Markus
 Linden. -
 In: Die politische Meinung : Monatsschrift zu Fragen der Zeit. - 49 (2004), 411,
 S. 29 - 34
 Schlagwortketten:
 Medien; Politische Kommunikation; Wahlkampf; Deutschland; 1953-2002; 2002

17. Signatur: P0L; R 6115
 Politik und Emotion. -
 In: Die neue Gesellschaft, Frankfurter Hefte. - 51 (2004), 5, S. 12 - 25. - Mit
 Beitr. verschiedener Verf.
 Schlagwortketten:
 Politische Psychologie; Politische Kommunikation; überregional; 2004;
 Aufsatzsammlung
18. Signatur: P 5105518
 Politikdarstellung und Unterhaltungskultur : Beiträge zum Wandel der politischen
 Kommunikation / Jörg-Uwe Nieland ... (Hrsg.). - Köln : Halem, 2004. - 270 S. :
 graph. Darst. -
 (Fiktion und Fiktionalisierung ; 8) . - ISBN 3-931606-68-6
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung
19. Signatur: P 5107625
 Dörner, Andreas
 Power Talks : zur Transformation der politischen Elite in der medialen
 Erlebnisgesellschaft / Andreas Dörner. -
 In: Elitenmacht. - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2004), S. 239 - 259. - ISBN 3-8100-
 3195-X
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Medien; Demokratie; Deutschland; 2004
 Politische Kommunikation; Fernsehprogramm; Fernsehforschung; Deutschland; 2004
20. Signatur: R 5962
 Kepplinger, Hans Mathias
 Theorie und Praxis der politischen Kommunikation / Hans Mathias Kepplinger. -
 In: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik : Sozialwissenschaften für politische
 Bildung. - 53 (2004), 1, S. 21 - 31
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Deutschland; 2004
21. Signatur: M 575869
 Sommer, Antje
 Vom Pressedienst zur Pressemitteilung : der Wandel in der politischen
 Kommunikation von Partei und Bundestagsfraktion der SPD ; (1946 - 1995) / Antje
 Sommer. -
 In: Personen - Soziale Bewegungen - Parteien : Beiträge zur Neuesten Geschichte
 ; Festschrift für Hartmut Soell. - Heidelberg. - (2004), S. 377 - 405. - ISBN 3-
 934877-32-X
 Schlagwortketten:
 Sozialdemokratische Partei; Politische Kommunikation; Deutschland;
 Sozialdemokratische Partei Deutschlands; 1946-1995; 1995

22. Signatur: P 5106593
Jun, Uwe
Der Wandel von Parteien in der Mediendemokratie : SPD und Labour Party im Vergleich / Uwe Jun. - Frankfurt am Main [u.a.] : Campus-Verl., 2004. - 461 S. : graph. Darst. - Zugl.: Potsdam, Univ., Habil.-Schr., 2003. - ISBN 3-593-37469-2
Schlagwortketten:
Sozialdemokratische Partei; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; Großbritannien; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; Labour Party <Großbritannien>; 1994-2004; 2004; Vergleichende Darstellung
Sozialdemokratische Partei; Parteiprogramm; Politische Mitte; Deutschland; Großbritannien; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; Labour Party <Großbritannien>; 1994-2004; 2004; Vergleichende Darstellung
Universitätsschrift

23. Signatur: P0L
Drezner, Daniel W.; Farrell, Henry
Web of influence / Daniel W. Drezner ; Henry Farrell. -
In: Foreign policy : global politics, economics and ideas. - (2004), 145, S. 32 - 40
Schlagwortketten:
Berichterstattung; Internet; Politische Kommunikation; überregional; 2004

24. Signatur: P 5105016; P 5105017; P 5104421; P 5104099
Mertes, Michael
Bundeskanzleramt und Bundespresseamt : das Informations- und Kommunikationsmanagement der Regierungszentrale / Michael Mertes. -
In: Information und Entscheidung : Kommunikationsmanagement der politischen Führung. - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2003), S. 52 - 78. - ISBN 3-531-14025-6
Schlagwortketten:
Pressestelle; Informationsmanagement; Politische Kommunikation; Deutschland; Deutschland <Bundesrepublik> / Presse- und Informationsamt; 2003
Informationsmanagement; Regieren; Deutschland; Deutschland <Bundesrepublik> / Bundeskanzleramt; 2003

25. Signatur: P 5102767
Chancen und Gefahren der Mediendemokratie / Wolfgang Donsbach ... (Hg.). - Konstanz : UVK-Verl.-Ges., 2003. - 446 S. : graph. Darst. - (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ; Bd. 30) . - ISBN 3-89669-414-6. - ISSN 1433-7665
Schlagwortketten:
Demokratie; Politik; Politische Kommunikation; Medien; 2002; Kongress

26. Signatur: P 5105692
Barnett, Clive
Culture and democracy : media, space, and representation / Clive Barnett. - Edinburgh : Edinburgh Univ. Press, 2003. - VII, 225 S. - ISBN 0-7486-1399-4
Schlagwortketten:
Demokratie; Politik; Politische Kommunikation; Medien; 2003; Allgemeine Darstellung
Demokratie; Repräsentation; Politische Partizipation; Medienforschung; 2003; Allgemeine Darstellung
Demokratie; Meinungsfreiheit; USA; Verfassung <1787.09.17>; Amendment 1; 2003; Fallstudie
Demokratie; Politische Kommunikation; Medienpolitik; Europäische Union; 2003; Fallstudie
Demokratisierung; Medienpolitik; Südafrika; 2003; Fallstudie

27. Signatur: P 5106369
Wagner, Ralf M.
Demokratie und Internet : Einfluss des neuen Mediums auf die demokratische Staatsform / erstellt von Ralf M. Wagner. - [München], [2003]. - 182 S. - Zugl.: Mannheim, Univ., Diss., 2002. - Hergestellt on demand. - ISBN 3-8311-4272-6
Schlagwortketten:
Demokratie; Internet; Deutschland; 2002; Dissertation
Internet; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002; Dissertation
Internet; Politische Partizipation; Deutschland; 2002; Dissertation
Universitätsschrift

28. Signatur: R 74896|53.2003.2; R 8007|53.2003.2
Sarcinelli, Ulrich
Demokratie unter Kommunikationsstress? : Das parlamentarische Regierungssystem in der Mediengesellschaft / Ulrich Sarcinelli. -
In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 53 (2003), 43 vom 20.10.2003, S. 39 - 46
Schlagwortketten:
Parlamentarismus; Regieren; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003

29. Signatur: P 5104026; P 5104027; P 5102542
Leggewie, Claus; Bieber, Christoph
Demokratie 2.0? : Politische Online-Kommunikation und digitale Politikprozesse / Claus Leggewie ; Christoph Bieber. -
In: Reform der Parteiendemokratie : Beiträge auf der 5. Speyerer Demokratietagung vom 25. bis 26. Oktober 2001 an der Deutschen Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer. - Berlin. - (2003), S. 135 - 154. - ISBN 3-428-11055-2
Schlagwortketten:
Internet; Politische Partizipation; Politische Kommunikation; Deutschland; 2001

30. Signatur: P 5103757
Leif, Thomas
Distanz aus der Nähe : über das Wechselverhältnis von Politik und Medien / Thomas Leif. -
In: Verschwiegen, verschwunden, verdrängt - was nicht öffentlich wird : 7. Mainzer Mediendisput ; Dokumentation 2002 und Vorschau 2003 ; September 2003. - [S.l.]. - (2003), S. 130 - 141. - ISBN 3-89892-195-6
Schlagwortketten:
Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003

31. Signatur: R 60175
Das große Staatstheater. -
In: Academia : Zeitschrift des Cartellverbandes der Katholischen Deutschen Studentenverbindungen (CV). - 96 (2003), 5, S. 331 - 346. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
Schlagwortketten:
Politik; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung

32. Signatur: P 5104099; P 5104421; P 5105017; P 5105016
 Information und Entscheidung : Kommunikationsmanagement der politischen Führung / Gerhard Hirscher ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt.Verl., 2003. - 299 S. - ISBN 3-531-14025-6
 Schlagwortketten:
 Informationsmanagement; Politische Führung; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung
 Politikberatung; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung
 Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung
 Politikberatung; Frankreich; Großbritannien; USA; 2003; Aufsatzsammlung;
 Vergleichende Darstellung
33. Signatur: P 5104507; P 5103750
 Die Inszenierung der Parteien : am Beispiel der Wahlparteitage 2002 / Otto Altendorfer ; Josef Hollerith ; Gerd Müller. - 1. Aufl. - Eichstätt : Media-Plus-Verl., 2003. - 397 S. : Ill. - ISBN 3-00-011088-7
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
 Parteitag; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
34. Signatur: P 5102027
 Hoffmann, Jochen
 Inszenierung und Interpenetration : das Zusammenspiel von Eliten aus Politik und Journalismus / Jochen Hoffmann. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 334 S. : graph. Darst. - (Studien zur Kommunikationswissenschaft) . - Zugl.: Zürich, Univ., Diss., 2002. - ISBN 3-531-13889-8
 Schlagwortketten:
 Politische Elite; Journalist; Politische Kommunikation; 2002; Dissertation; Allgemeine Darstellung
 Politische Elite; Journalist; Politische Kommunikation; Deutschland; 1999; Umfrage; Dissertation
 Universitätsschrift
35. Signatur: P 5105363
 Bieber, Christoph
 Das Internet als Präsentations- oder Repräsentationsraum? : Kommunikation in politischen Online-Versammlungen / Christoph Bieber. - In: Repräsentation und Präsentation in der Mediengesellschaft. - 1. Aufl. - Baden-Baden. - (2003), S. 139 - 151. - ISBN 3-8329-0266-X
 Schlagwortketten:
 Internet; Politische Kommunikation; Repräsentation; 2003; Allgemeine Darstellung
36. Signatur: P 5104593
 Hoesch, Kirsten
 Kontinuität und Wandel in der Kommunikationsstrategie der EU-Kommission / Kirsten Hoesch. - Osnabrück : Der andere Verl., 2003. - 193 S. : graph. Darst. - ISBN 3-89959-127-5
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Europäische Gemeinschaften / Kommission; 1993-2002; 2002

37. Signatur: P 5103980
Machtdarstellung und Darstellungsmacht : Beiträge zu Theorie und Praxis moderner Politikvermittlung / Ulrich Sarcinelli ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2003. - 285 S. : Ill. - ISBN 3-8329-0396-8
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung
Medien; Wahlkampf; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

38. Signatur: R 50577|33.2003
Schmitt-Beck, Rüdiger
Mass communication, personal communication and vote choice : the filter hypothesis of media influence in comparative perspective / Rüdiger Schmitt-Beck.
-
In: British journal of political science. - 33 (2003), 2, S. 233 - 259
Schlagwortketten:
Medien; Politische Kommunikation; Wahlverhalten; Westliche Welt; 1990-1993; 1993; Vergleichende Darstellung

39. Signatur: M 574029
Stempel, Guido Hermann
Media and politics in America : a reference handbook / Guido H. Stempel. - Santa Barbara, Calif. [u.a.] : ABC-CLIO, 2003. - X, 237 S. - (Contemporary world issues) . - ISBN 1-57607-845-0
Schlagwortketten:
Medien; Politik; Politische Kommunikation; USA; 1620-2002; 2002; Historische Darstellung

40. Signatur: R 50101|42.2003; R 50102|42.2003
Hoffmann-Riem, Wolfgang
Mediendemokratie als rechtliche Herausforderung / Wolfgang Hoffmann-Riem. - In: Der Staat : Zeitschrift für Staatslehre, Öffentliches Recht und Verfassungsgeschichte. - 42 (2003), 2, S. 193 - 223
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Medienrecht; Deutschland; 2003

41. Signatur: P 5103731
Die Meinungsmacher in der Mediengesellschaft : Deutschlands Kommunikationseliten aus der Innensicht / Lothar Rolke ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 191 S. - ISBN 3-531-14089-2
Schlagwortketten:
Medien; Öffentlichkeitsarbeit; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung

42. Signatur: P 5103344
Burkhardt, Armin
Das Parlament und seine Sprache : Studien zu Theorie und Geschichte
parlamentarischer Kommunikation / Armin Burkhardt. - Tübingen : Niemeyer, 2003.
- XIII, 608 S. -
(Reihe Germanistische Linguistik ; 241) . - Zwischen Monolog und Dialog. -
Braunschweig, Univ., Habil.-Schr., 1993. - Teilw. zugl.: Braunschweig, Univ.,
Habil.-Schr., 1993 u.d.T.: ---: Zwischen Monolog und Dialog. - ISBN 3-484-31241-
6. - ISSN 0344-6778
Schlagwortketten:
Deutsch; Sprachgebrauch; Plenum; Politische Kommunikation; Deutschland; 1848-
1991; 1991; Habilitationsschrift
Universitätsschrift

43. Signatur: P 5105284
Westermayer, Till
Parteiinterner Einsatz neuer Medien und die Macht der Eliten : beginnt das
eherne Gesetz der Oligarchie zu brechen oder droht die Rückkehr der Kaderpartei?
/ Till Westermayer. -
In: Wie das Internet die Politik verändert : Einsatzmöglichkeiten und
Auswirkungen. - Opladen. - (2003), S. 105 - 115. - ISBN 3-8100-3851-2
Schlagwortketten:
Innerparteiliche Partizipation; Internet; 2003; Allgemeine Darstellung
Parteitag; Politische Kommunikation; Internet; Baden-Württemberg; Bündnis 90/Die
Grünen / Landesverband Baden-Württemberg; 2001

44. Signatur: P 5100570
Bukow, Sebastian; Rammelt, Stephan
Parteiemanagement vor neuen Herausforderungen : die Notwendigkeit strategischer
Steuerung sowie Anforderungen an parteiinterne Organisation und externe
Kommunikation für moderne (Regierungs-)Parteien am Beispiel der Grünen /
Sebastian Bukow ; Stephan Rammelt. - Münster [u.a.] : Lit, 2003. - 209 S. :
Ill., graph. Darst. -
(Soziologie ; 39) . - ISBN 3-8258-6551-7
Schlagwortketten:
Partei; Politische Planung; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002
Grüne Partei; Parteiorganisation; Deutschland; Bündnis 90/Die Grünen; 2002

45. Signatur: P 5102767
Müller, Marion G.
Parteitagskommunikation im Bundestagswahlkampf : eine Untersuchung zur
"Telematisierung" der SPD- und CDU-Bundesparteitage 2001 / Marion G. Müller.
-
In: Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. - Konstanz. - (2003), S. 109 -
130. - ISBN 3-89669-414-6
Schlagwortketten:
Parteitag; Politische Kommunikation; Wahlkampf; Medien; Deutschland;
Sozialdemokratische Partei Deutschlands; Christlich-Demokratische Union
Deutschlands; 2001

46. Signatur: P 5103757
 Leinemann, Jürgen; Jürgs, Michael; Schröder, Gerhard
 Podiumsdiskussion "Die Rolle der Medien" : mit Gerhard Schröder am 24.Mai 2003
 in Hamburg auf Einladung der Journalistenvereinigung Netzwerk Recherche /
 Interviewer: Jürgen Leinemann, Michael Jürgs. -
 In: Verschwiegen, verschwunden, verdrängt - was nicht öffentlich wird : 7.
 Mainzer Mediendisput ; Dokumentation 2002 und Vorschau 2003 ; September 2003. -
 [S.l.]. - (2003), S. 83 - 102. - ISBN 3-89892-195-6
 Schlagwortketten:
 Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003; Interview
47. Signatur: P 5101652
 Political parties and the Internet : net gain? / ed. by Rachel Gibson ... - 1.
 publ. - London [u.a.] : Routledge, 2003. - XII, 250 S. - ISBN 0-415-28273-X
 Schlagwortketten:
 Partei; Politische Kommunikation; Internet; überregional; 2003; Aufsatzsammlung
48. Signatur: P 5104927
 Politik, Sprache und Glaubwürdigkeit : Linguistik des politischen Skandals /
 Armin Burkhardt ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 218
 S. - ISBN 3-531-14165-1
 Schlagwortketten:
 Politischer Skandal; Politische Kommunikation; Deutschland; 2000-2002; 2002;
 Aufsatzsammlung
 Parteienfinanzierung; Politischer Skandal; Christlich-Demokratische Partei;
 Politische Kommunikation; Deutschland; Christlich-Demokratische Union
 Deutschlands; 2000; Aufsatzsammlung
49. Signatur: P 5103750; P 5104507
 Müller, Gerd
 Politik und Journalismus - neue Verantwortung für das Gemeinwohl / Gerd Müller.
 -
 In: Die Inszenierung der Parteien : am Beispiel der Wahlparteitage 2002. - 1.
 Aufl. - Eichstätt. - (2003), S. 77 - 82. - ISBN 3-00-011088-7
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Politische Willensbildung; Medien; Deutschland; 2002
50. Signatur: P 5104498
 Meyer, Thomas
 Politik und Medien / Thomas Meyer. -
 In: Der Begriff des Politischen. - 1. Aufl. - Baden-Baden. - (2003), S. 263 -
 279. - ISBN 3-8329-0335-6
 Schlagwortketten:
 Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; 2003; Allgemeine Darstellung
51. Signatur: P 5104446
 Politik und Werbung : wissenschaftliche Grundlagen und Konzepte zur Evaluation
 und Optimierung [Optimierung] politischer Kommunikation / Christian Kannwischer
 ... (Hrsg.). - Sankt Augustin : Gardez-Verl., 2003. - 235 S. : Ill. -
 (Politikwissenschaft im Gardez! ; 5) . - ISBN 3-89796-113-X
 Schlagwortketten:
 Werbung; Wahlwerbung; Politische Kommunikation; Evaluation; Deutschland; 2003

52. Signatur: P 5102767
 Maizière, Thomas de
 Politiker in der Mediendemokratie / Thomas de Maizière. -
 In: Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. - Konstanz. - (2003), S. 40 - 46.
 - ISBN 3-89669-414-6
 Schlagwortketten:
 Politiker; Politische Kommunikation; Medien; Demokratie; 2002
53. Signatur: M 574337
 Hickethier, Knut
 Der politische Blick im Dispositiv-Fernsehen : der Unterhaltungswert der Politik
 in der medialen Republik / Knut Hickethier. -
 In: Die Politik der Öffentlichkeit - die Öffentlichkeit der Politik : politische
 Medialisierung in der Geschichte der Bundesrepublik. - Göttingen. - (2003), S.
 79 - 96. - ISBN 3-89244-691-1
 Schlagwortketten:
 Politik; Politische Kommunikation; Fernsehen; Medienforschung; Deutschland; 2003
54. Signatur: POL 6.1 8
 Politische Kommunikation im internationalen Vergleich : Grundlagen, Anwendungen,
 Perspektiven / Frank Esser ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl.,
 2003. - 510 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13625-9
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; überregional; 2003; Aufsatzsammlung; Vergleichende
 Darstellung
55. Signatur: P 5102691; P 590902
 Pfetsch, Barbara
 Politische Kommunikationskultur : politische Sprecher und Journalisten in der
 Bundesrepublik und den USA im Vergleich / Barbara Pfetsch. - 1. Aufl. -
 Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 273 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13708-5
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Politische Kultur; Pressestelle; Journalist;
 Deutschland; USA; 2003; Vergleichende Darstellung
 Politische Kommunikation; Politische Kultur; Pressestelle; Journalist;
 Deutschland; USA; 1992-1995; 1995; Umfrage; Vergleichende Darstellung
56. Signatur: P 5102400
 Korte, Karl-Rudolf
 Populismus als Regierungsstil / Karl-Rudolf Korte. -
 In: Populismus : Populisten in Übersee und Europa. - Opladen. - (2003), S. 209 -
 222. - ISBN 3-8100-3727-3
 Schlagwortketten:
 Schröder, Gerhard; Regierungschef; Regieren; Deutschland; 1998-2002; 2002
 Politische Kultur; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 1998-2002;
 2002

57. Signatur: P 5102571
Tenscher, Jens
Professionalisierung der Politikvermittlung? : Politikvermittlungsexperten im Spannungsfeld von Politik und Massenmedien / Jens Tenscher. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 428 S. : graph. Darst. - Zugl.: Koblenz, Landau, Univ., Abt. Landau, Diss., 2003. - ISBN 3-531-14078-7
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Medien; Deutschland; 2003; Dissertation
Universitätsschrift
58. Signatur: P 5105363
Repräsentation und Präsentation in der Mediengesellschaft / Winand Gellner ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2003. - 168 S. : graph. Darst. - (Politik im Netz : Jahrbuch ; 2003) . - ISBN 3-8329-0266-X
Schlagwortketten:
Politische Institution; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung
Medien; Wahlkampf; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
59. Signatur: P 5106360
Sprachen des Politischen : Medien und Medialität in der Geschichte ; [diese Arbeit ist im Sonderforschungsbereich 584 "Das Politische als Kommunikationsraum in der Geschichte" an der Universität Bielefeld entstanden] / hrsg. von Ute Frevert ... - Göttingen : Vandenhoeck & Ruprecht, 2004. - 371 S. : Ill. - ISBN 3-525-36274-9
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Politische Sprache; Medien; Deutschland; 1400-2003; 2003; Aufsatzsammlung
Politische Kommunikation; Politische Sprache; Medien; überregional; 1400-2003; 2003; Aufsatzsammlung
60. Signatur: R 50837|23.2003
Oy, Gottfried
Vom Kampfbegriff Gegenöffentlichkeit zur elektronischen Demokratie : kritische Publizistik, Gegenöffentlichkeit und die Nutzung Neuer Medien durch soziale Bewegungen / Gottfried Oy. - In: Peripherie : Zeitschrift für Politik und Ökonomie in der Dritten Welt. - 23 (2003), 92, S. 507 - 523
Schlagwortketten:
Globalisierung; Politische Bewegung; Politische Kommunikation; Internet; überregional; 2003
61. Signatur: P 5102607
Sarcinelli, Ulrich
Von der repräsentativen zur präsentativen Demokratie : politische Stilbildung im Medienzeitalter / Ulrich Sarcinelli. - In: Zur Ästhetik der Demokratie : Formen der politischen Selbstdarstellung. - Stuttgart [u.a.]. - (2003), S. 187 - 199. - ISBN 3-421-05794-X
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Medien; Demokratie; Deutschland; 2003

62. Signatur: P 5104516
Mihr, Christian
Wer spinnt denn da? : Spin doctoring in den USA und in Deutschland ; eine vergleichende Studie zur Auslagerung politischer PR / Christian Mihr. [Arbeitsstelle Medien und Politik an der Universität Hamburg]. - Münster [u.a.] : Lit, 2003. - 172 S. - (Medien & Politik ; 22) . - Literaturverz. S. 148 - 170. - ISBN 3-8258-7351-X
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Medien; USA; Deutschland; 2003; Vergleichende Darstellung
Eichel, Hans; Regierungsmitglied; Öffentlichkeitsarbeit; Berichterstattung; Deutschland; 1999-2001; 2001; Fallstudie

63. Signatur: R 51139|57.2003.2; R 51146|57.2003.2
Tänzler, Dirk
Zur Geschmacksdiktatur in der Mediendemokratie : ein Traktat über politische Ästhetik / Dirk Tänzler. - In: Merkur : deutsche Zeitschrift für europäisches Denken. - 57 (2003), 11 = 655, S. 1025 - 1033
Schlagwortketten:
Politiker; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003; Essay

64. Signatur: R 4727|2002-03
Pfetsch, Barbara
Amerikanisierung der politischen Kommunikation? : Politik und Medien in Deutschland und den USA / Barbara Pfetsch. - In: Rissener Einblicke. - (2002), 6/7, S. 101 - 116
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Deutschland; USA; 2001; Vergleichende Darstellung

65. Signatur: R 60280|9.2002
Bolz, Norbert
"Celebrity design" und "muddling through" : die zwei Gesichter der postmodernen Politik / Norbert Bolz. - In: Forschung & Lehre : Mitteilungen des Deutschen Hochschulverbandes. - 9 (2002), 8, S. 415 - 416
Schlagwortketten:
Politiker; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002

66. Signatur: P 324820
Meng, Richard
Der Medienkanzler : was bleibt vom System Schröder? / Richard Meng. - 1. Aufl. - Frankfurt am Main : Suhrkamp, 2002. - 246 S. - (Edition Suhrkamp ; 2265) . - ISBN 3-518-12265-7
Schlagwortketten:
Schröder, Gerhard; Regierungschef; Regieren; Deutschland; 1998-2002; 2002
Politische Kultur; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 1998-2002; 2002

67. Signatur: P 598734
 Römmele, Andrea
 Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern : postmoderne
 Wahlkampftechnologien in den USA und in der BRD / Andrea Römmele. - 1. Aufl. -
 Wiesbaden : Westdt. Verl., 2002. - 188, [36] S. : Ill., graph. Darst. - Zugl.:
 Berlin, Freie Univ., Habil.-Schr. - ISBN 3-531-13716-6
 Schlagwortketten:
 Wahlkampf; Politische Kommunikation; Partei; Deutschland; USA; 2002;
 Vergleichende Darstellung
 Universitätsschrift
68. Signatur: R 50751|35.2002; R 50308|35.2002
 Bieber, Christoph
 "Elektronische" oder "interaktive" Demokratie? / Christoph Bieber. -
 In: Kritische Justiz : Vierteljahresschr.. - 35 (2002), 2, S. 180 - 196
 Schlagwortketten:
 Neue Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2002
 Neue Medien; Politische Partizipation; Demokratie; Deutschland; 2002
69. Signatur: P 598600
 Freiheit und Gemeinwohl : Politikfelder und Politikvermittlung zu Beginn des 21.
 Jahrhunderts / Winand Gellner ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-
 Verl.-Ges., 2002. - 196 S. : graph. Darst. -
 (Politik im Netz : Jahrbuch ; 2002) . - Beitr. teilw. dt., teilw. engl. - ISBN
 3-7890-8117-5
 Schlagwortketten:
 Gesundheitspolitik; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
 Internationaler Terrorismus; Weltpolitik; überregional; 2002; Aufsatzsammlung
 Beitritt; Europäische Integration; Ostmitteleuropa; Europäische Union; 2002;
 Aufsatzsammlung
 Politische Kommunikation; Internet; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
70. Signatur: P 597460; P 597457
 Dieball, Werner
 Gerhard Schröder - Körpersprache Wahrheit oder Lüge? / Werner Dieball. - Bonn :
 Prewest, Verl. Pressedienste Medien und Kultur, 2002. - 206 S. : Ill. - ISBN 3-
 9808302-0-9
 Schlagwortketten:
 Schröder, Gerhard; Politiker; Politische Kommunikation; Politische Psychologie;
 Deutschland; 1978-2001; 2001
71. Signatur: P 597511
 Preisinger, Irene
 Information zwischen Interpretation und Kritik : das Berufsverständnis
 politischer Journalisten in Frankreich und Deutschland / Irene Preisinger. - 1.
 Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2002. - 284 S. - Zugl.: Eichstätt, Kath.
 Univ., Diss., 2000. - ISBN 3-531-13768-9
 Schlagwortketten:
 Journalist; Politische Kommunikation; Frankreich; Deutschland; 2002;
 Vergleichende Darstellung; Dissertation
 Universitätsschrift

72. Signatur: P 594786; P 594886; P 594887
 Mediendemokratie im Medienland? : Inszenierungen und Themensetzungsstrategien im Spannungsfeld von Medien und Partieliten am Beispiel der nordrhein-westfälischen Landtagswahl 2000 / [Hrsg.: Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen]. Ulrich Sarcinelli ... (Hrsg.). - Opladen : Leske + Budrich, 2002. - 558 S. : graph. Darst. -
 (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen ; 41) . - ISBN 3-8100-3113-5
 Schlagwortketten:
 Medien; Wahlkampf; Berichterstattung; Nordrhein-Westfalen; 2000; Aufsatzsammlung Wahlkampf; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Nordrhein-Westfalen; 2000; Aufsatzsammlung
73. Signatur: R 8007|52.2002.1; R 74896|52.2002.1
 Meyer, Thomas
 Mediokratie - auf dem Weg in eine andere Demokratie? / Thomas Meyer. -
 In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 52 (2002), 15/16 vom 12.04.2002, S. 7 - 14
 Schlagwortketten:
 Medien; Politik; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2002
74. Signatur: R 8007|52.2002.2; R 74896|52.2002.2
 Hoecker, Beate
 Mehr Demokratie via Internet? : Die Potenziale der digitalen Technik auf dem empirischen Prüfstand / Beate Hoecker. -
 In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 52 (2002), 39/40 vom 30.09.2002, S. 37 - 45
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Internet; Deutschland; 2002
75. Signatur: P 324992
 Arns, Inke
 Netzkulturen / Inke Arns. - Hamburg : Europ. Verl.-Anst., 2002. - 95 S. : Ill. - (Wissen 3000) . - ISBN 3-434-46107-8
 Schlagwortketten:
 Internet; Subkultur; überregional; 1980-2000; 2000
 Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Internet; Deutschland; 2002
76. Signatur: R 50751|35.2002; R 50308|35.2002
 Aden, Hartmut
 Online-Demokratie: verfassungsrechtliche Möglichkeiten und Grenzen / Hartmut Aden. -
 In: Kritische Justiz : Vierteljahresschr.. - 35 (2002), 4, S. 398 - 410
 Schlagwortketten:
 Internet; Demokratie; Gesetzgebung; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002
 Internet; Demokratie; Wahl; Politische Partizipation; Deutschland; 2002

77. Signatur: P 5102793
Politikvermittlung : Politikvermittlung zwischen Information und Unterhaltung / [Hrsg. Klaus Koziol ... im Auftr. der Hauptabteilung X Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der Diözese Rottenburg-Stuttgart und des Forschungsprojekts Medienethik der Universität Tübingen]. - München : KoPäd-Verl., 2002. - 96 S. : Ill. -
(Forum Medienethik ; 2002,2) . - ISBN 3-935686-40-4. - ISSN 0945-0173
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Medien; Politische Sozialisation; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

78. Signatur: P 599695
Delhaes, Daniel
Politik und Medien : zur Interaktionsdynamik zweier sozialer Systeme / Daniel Delhaes. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2002. - 215 S. : graph. Darst. -
(Studien zur Kommunikationswissenschaft) . - Zugl.: Oldenburg, Univ., Diss. - ISBN 3-531-13828-6
Schlagwortketten:
Medien; Politische Kommunikation; 2002; Dissertation
Zeitung; Berichterstattung; Deutschland; 1998-2000; 2000; Dissertation; Umfrage
Universitätsschrift

79. Signatur: P 597265
Politikvermittlung in Unterhaltungsformaten : Medieninszenierungen zwischen Popularität und Populismus / [Institut für Informations- und Kommunikationsökologie e.V.]. Christian Schicha ... (Hg.). - Münster [u.a.] : Lit, 2002. - 258 S. -
(Ikö-Publikationen ; 3) . - ISBN 3-8258-5484-1
Schlagwortketten:
Medien; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

80. Signatur: P 595916
Politische Akteure in der Mediendemokratie : Politiker in den Fesseln der Medien? / Heribert Schatz ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2002. - 375 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13710-7
Schlagwortketten:
Politik; Politische Kommunikation; Medien; Demokratie; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
Politiker; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
Medien; Politischer Skandal; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

81. Signatur: P 599019
Politische Kampagnen : Erfolg und Mißerfolg in der "Leitkulturdebatte" und im "Antisemitismusstreit" / Arbeitsgruppe 1: Die Rolle des Staats im 21. Jahrhundert, Institut für Staatspolitik. - Berlin, 2002. - 38 S. -
(Wissenschaftliche Reihe / Institut für Staatspolitik ; 4)
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Deutschland; 2000-2002; 2002; Fallstudie

82. Signatur: R 71886|41.2002; R 50608|41.2002
Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. -
In: Vorgänge : Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik. - 41
(2002), 2 = 158, S. 5 - 114. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Medien; Wahlkampf; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

83. Signatur: P 598531; POL 6.1 4
Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft : eine Einführung. -
1. Verständnis, Rahmen und Strukturen. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl.,
2002. - 234 S. : Ill. - ISBN 3-531-13373-X
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Politisches System; Medien; 2002; Einführung

84. Signatur: P 598859; POL 6.1 4
Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft : eine Einführung. -
2. Akteure, Prozesse und Inhalte. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2002.
- 250 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13818-9
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Medien; 2002; Einführung

85. Signatur: R 60688|2002
Machnig, Matthias
Politische Kommunikation 2002 : Herausforderungen für Parteien / Matthias
Machnig. -
In: Zeitschrift für sozialistische Politik und Wirtschaft : SPW. - (2002), 2 =
124, S. 5 - 7
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Deutschland; 2002

86. Signatur: R 8007|52.2002.2; R 74896|52.2002.2
Welz, Hans-Georg
Politische Öffentlichkeit und Kommunikation im Internet / Hans-Georg Welz. -
In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 52
(2002), 39/40 vom 30.09.2002, S. 3 - 11
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Politische Willensbildung; Internet; 2002; Allgemeine
Darstellung

87. Signatur: R 50364|33.2002; R 50363|33.2002; R 50362|33.2002; R
50361|33.2002
Hertel, Janine; Schütz, Astrid
Politische Selbstdarstellung in Krisen : die Parteipendenaffäre der CDU /
Janine Hertel ; Astrid Schütz. -
In: Zeitschrift für Parlamentsfragen : ZParl. - 33 (2002), 4, S. 740 - 758
Schlagwortketten:
Christlich-Demokratische Partei; Parteienfinanzierung; Politiker; Politische
Kommunikation; Deutschland; 1999-2002; 2002

88. Signatur: R 51113|22.2002
Savigny, Heather
Public opinion, political communication and the internet / Heather Savigny. -
In: Politics : surveys and debates for students of politics. - 22 (2002), 1, S.
1 - 8
Schlagwortketten:
Öffentliche Meinung; Politische Kommunikation; Medien; Internet; 2002

89. Signatur: R 7556|52.2002
Sarcinelli, Ulrich
Repräsentieren, Kommunizieren, Mobilisieren : Regieren im Medienzeitalter ;
Fernsehdemokratie? / Ulrich Sarcinelli. -
In: Der Bürger im Staat. - 52 (2002), 1/2, S. 62 - 67
Schlagwortketten:
Regieren; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002

90. Signatur: P 597596
Girnth, Heiko
Sprache und Sprachverwendung in der Politik : eine Einführung in die
linguistische Analyse öffentlich-politischer Kommunikation / Heiko Girnth. -
Tübingen : Niemeyer, 2002. - VI, 127 S. : graph. Darst. -
(Germanistische Arbeitshefte ; 39) . - ISBN 3-484-25139-5. - ISSN 0344-6697
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Sprachwissenschaft; 2002; Einführung

91. Signatur: P 595213
Vom schlichten Sein zum schönen Schein? : Kommunikationsanforderungen im
Spannungsfeld von Public Relations und Politik / Stephan Becker-Sonnenschein ...
(Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2002. - 274 S. -
(Public relations) . - ISBN 3-531-13714-X
Schlagwortketten:
Politisches System; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
Interessenverband; Öffentlichkeitsarbeit; Politische Kommunikation; Deutschland;
2002; Aufsatzsammlung
Wahlkampf; Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; USA;
2002; Vergleichende Darstellung; Aufsatzsammlung

92. Signatur: P 598308
Dörner, Andreas
Von der "Krönungsmesse zur "Götterdämmerung" : Politikinszenierung in der
deutschen Unterhaltungsöffentlichkeit / Andreas Dörner. -
In: Figurative Politik : zur Performanz der Macht in der modernen Gesellschaft.
- Opladen. - (2002), S. 317 - 332. - ISBN 3-8100-2631-X
Schlagwortketten:
Politik; Politische Kommunikation; Film; Fernsehen; Deutschland; 2002

93. Signatur: P 599276
 Trenc, Hans-Jörg
 Zur Konstitution politischer Öffentlichkeit in der Europäischen Union : zivilgesellschaftliche Subpolitik oder schaupolitische Inszenierung? / Hans-Jörg Trenc. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2002. - 228 S. : graph. Darst. -
 (Regieren in Europa ; 1) . - ISBN 3-7890-8240-6
 Schlagwortketten:
 Öffentlichkeit; Politische Kommunikation; Europäische Union; 2002
94. Signatur: P 593250
 Aktuelle Medientrends in den USA : Journalismus, politische Kommunikation und Medien im Zeitalter der Digitalisierung / Hans J. Kleinstueber (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2001. - 328 S. : Ill. - ISBN 3-531-13494-9
 Schlagwortketten:
 Publizistik; Internet; USA; 2001; Aufsatzsammlung
 Medien; Politische Kommunikation; USA; 2001; Aufsatzsammlung
95. Signatur: R 74896|51.2001.2; R 8007|51.2001.2
 Pfetsch, Barbara
 "Amerikanisierung" der politischen Kommunikation? : Politik und Medien in Deutschland und den USA / Barbara Pfetsch. -
 In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 51 (2001), 41/42 vom 05.10.2001, S. 27 - 36
 Schlagwortketten:
 Amerikanisierung; Politische Kommunikation; Deutschland; 2001
 Politische Kommunikation; Deutschland; USA; 2001; Vergleichende Darstellung
96. Signatur: P 324572; P 324538
 Roth, Michael
 Bürgernähe, Transparenz und Interaktivität: schöne neue Politikwelt? / Michael Roth. -
 In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München. - (2001), S. 118 - 127. - ISBN 3-7892-8072-0
 Schlagwortketten:
 Internet; Politische Partizipation; Politische Kommunikation; Deutschland; 2001
97. Signatur: POL 6.1 2; P 590946
 Meißner, Iris
 Der Bundestag - Ort der politischen Argumentation? / Iris Meißner. -
 In: Politische Kommunikation im historischen Wandel. - Tübingen. - (2001), S. 107 - 121. - ISBN 3-86057-720-4
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Plenum; Deutschland; Deutschland <Bundesrepublik> / Bundestag; 1949-2001; 2001

98. Signatur: P 592449
 E-Demokratie = Ende der Demokratie? / [Hrsg. Klaus Koziol ... Im Auftr. der Hauptabteilung X Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der Diözese Rottenburg-Stuttgart und des Forschungsprojekts Medienethik der Universität Tübingen]. - München : KoPäd-Verl., 2001. - 104 S. : Ill. - (Forum Medienethik ; 2001,1) . - Beitr. teilw. dt., teilw. engl. - ISBN 3-935686-07-2. - ISSN 0945-0173
 Schlagwortketten:
 Demokratie; Internet; Politische Partizipation; Deutschland; 2001;
 Aufsatzsammlung
 Politische Kommunikation; Internet; Politische Ethik; Deutschland; 2001;
 Aufsatzsammlung
99. Signatur: P 593368
 Elektronische Demokratie : Bürgerbeteiligung per Internet zwischen Wissenschaft und Praxis / von Bernd Holznagel ... - München : Beck, 2001. - XI, 220 S. : graph. Darst. - (Schriftenreihe Information und Recht ; 24) . - ISBN 3-406-48155-8
 Schlagwortketten:
 Internet; Demokratie; Politische Partizipation; überregional; 2001;
 Aufsatzsammlung
 Wahl; Internet; Deutschland; 2001; Aufsatzsammlung
 Internet; Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Deutschland; 2001;
 Aufsatzsammlung
100. Signatur: P 594461
 Bußhoff, Heinrich
 Gemeinwohl als Wert und Norm : zur Argumentations- und Kommunikationskultur der Politik / Heinrich Bußhoff. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2001. - 162 S. - (Konturen : Studien zur Neuorientierung politischer Leitkategorien ; 3) . - ISBN 3-7890-7677-5
 Schlagwortketten:
 Gemeinwohl; Politische Kommunikation; 2001; Allgemeine Darstellung
101. Signatur: R 74896|51.2001.2; R 8007|51.2001.2
 Leggewie, Claus; Bieber, Christoph
 Interaktive Demokratie : politische Online-Kommunikation und digitale Politikprozesse / Claus Leggewie ; Christoph Bieber. - In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 51 (2001), 41/42 vom 05.10.2001, S. 37 - 45
 Schlagwortketten:
 Internet; Politische Kommunikation; Deutschland; 2001
 Internet; Politische Partizipation; Demokratie; Deutschland; 2001
102. Signatur: P 324572; P 324538
 Gerhardt, Wolfgang
 Das Internet als Chance für die politische Kommunikation / Wolfgang Gerhardt. - In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München. - (2001), S. 289 - 297. - ISBN 3-7892-8072-0
 Schlagwortketten:
 Internet; Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Liberale Partei; Deutschland; Freie Demokratische Partei; 2001

103. Signatur: P 324572; P 324538
Reiche, Katherina
Das Internet öffnet die Augen : kein Politiker kann sich der Entwicklung verschließen / Katherina Reiche. -
In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München. - (2001), S. 137 - 142. - ISBN 3-7892-8072-0
Schlagwortketten:
Internet; Politische Partizipation; Politische Kommunikation; überregional; 2001

104. Signatur: P 324572; P 324538
Trittin, Jürgen
Internet und Politik : Direkt- oder Scheinzugang? / Jürgen Trittin. -
In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München. - (2001), S. 58 - 64. - ISBN 3-7892-8072-0
Schlagwortketten:
Internet; Umweltpolitik; Politische Kommunikation; Deutschland; 2001

105. Signatur: P 324572; P 324538
Pöttering, Hans-Gert
Internet-Seiten in der Politik : ein Tor öffnen zu mehr Information für alle interessierten Surfer / Hans-Gert Pöttering. -
In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München. - (2001), S. 143 - 147. - ISBN 3-7892-8072-0
Schlagwortketten:
Internet; Politische Kommunikation; Christlich-Demokratische Partei; Europäische Gemeinschaften / Parlament / Fraktion der Europäischen Volkspartei; 2001

106. Signatur: P 324572; P 324538
Bartsch, Dietmar
In ist, wer drin ist / Dietmar Bartsch. -
In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München. - (2001), S. 323 - 327. - ISBN 3-7892-8072-0
Schlagwortketten:
Internet; Politische Kommunikation; Chancengleichheit; Deutschland; 2001

107. Signatur: R 74896|51.2001.2; R 8007|51.2001.2
Leif, Thomas
Macht ohne Verantwortung : der wuchernde Einfluss der Medien und das Desinteresse der Gesellschaft / Thomas Leif. -
In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 51 (2001), 41/42 vom 05.10.2001, S. 6 - 9
Schlagwortketten:
Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2001

108. Signatur: R 74896|51.2001.2; R 8007|51.2001.2
Jarren, Otfried
"Mediengesellschaft" - Risiken für die politische Kommunikation / Otfried Jarren. -
In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 51 (2001), 41/42 vom 05.10.2001, S. 10 - 19
Schlagwortketten:
Informationsgesellschaft; Demokratie; Politische Kommunikation; Medienpolitik; Deutschland; 2001

109. Signatur: P 324516
Meyer, Thomas
Mediokratie : die Kolonisierung der Politik durch das Mediensystem / Thomas Meyer. - Erstausg.; Orig.-Ausg.; 1. Aufl. - Frankfurt am Main : Suhrkamp, 2001. - 232 S. -
(Edition Suhrkamp ; 2204) . - ISBN 3-518-12204-5
Schlagwortketten:
Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2001
110. Signatur: P 592419
Plake, Klaus; Jansen, Daniel; Schuhmacher, Birgit
Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit im Internet : politische Potenziale der Medienentwicklung / Klaus Plake ; Daniel Jansen ; Birgit Schuhmacher. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2001. - 200 S. - ISBN 3-531-13673-9
Schlagwortketten:
Internet; Politische Kommunikation; Öffentlichkeit; 2001
111. Signatur: P 591002
Öffentlichkeit und Vertraulichkeit : Theorie und Praxis der politischen Kommunikation / Otto Depenheuer (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2001. - 198 S. - ISBN 3-531-13571-6
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Geheimnis; Öffentlichkeit; Deutschland; 2001;
Aufsatzsammlung
112. Signatur: POL 3.1 DE 11; M 571382
Bieber, Christoph
Parteienkommunikation im Internet: Modernisierung von Mitgliederparteien? / Christoph Bieber. -
In: Parteiendemokratie in Deutschland. - 2., aktualisierte Aufl. - Bonn. - (2001), S. 553 - 569. - ISBN 3-89331-430-X
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Internet; Partei; Deutschland; 1995-2001; 2001
113. Signatur: P 771331
ParteiPolitik 2.0 : der Einfluss des Internets auf parteiinterne Kommunikations- und Organisationsprozesse ; Studie für die Friedrich-Ebert-Stiftung / [hrsg. vom Wirtschafts- und Sozialpolitischen Forschungs- und Beratungszentrum der Friedrich-Ebert-Stiftung, Abt. Wirtschaftspolitik]. Konzeption: Christoph Bieber. Mit Beitr. von Stefan Marschall ... - Bonn, 2001. - 127 S. : graph. Darst. - ISBN 3-89892-011-9
Schlagwortketten:
Partei; Politische Kommunikation; Internet; Deutschland; 2001; Aufsatzsammlung
114. Signatur: P 594101
Edelman, Murray
The politics of misinformation / Murray Edelman. - 1. publ. - Cambridge[u.a.] : Cambridge Univ. Press, 2001. - XI, 139 S. -
(Communication, society, and politics) . - ISBN 0-521-80117-6
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Politische Sprache; USA; 2001

115. Signatur: P 592679
Die Politik der Massenmedien : Heribert Schatz zum 65. Geburtstag / Frank Marcinkowski (Hrsg.). - Köln : Halem, 2001. - 256 S. : graph. Darst. - ISBN 3-931606-46-5
Schlagwortketten:
Medienforschung; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Deutschland; 2001;
Aufsatzsammlung
Medienpolitik; Deutschland; 2001; Aufsatzsammlung
Festschrift

116. Signatur: P 595642
Sarcinelli, Ulrich
Politische Akteure in der Medienarena : Beiträge zum Spannungsverhältnis zwischen Amtsverantwortung und Medienorientierung bei politischen Positionsinhabern / Ulrich Sarcinelli. Institut für Politikwissenschaft, Universität Koblenz-Landau, Abt. Landau ; Frank-Loeb-Institut Landau an der Universität, Forschungsstelle für Politikvermittlung und internationale Verständigung. - Landau, 2001. - 40 S. -
(Landauer Arbeitsberichte und Preprints ; 12)
Schlagwortketten:
Politische Elite; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2001;
Aufsatzsammlung

117. Signatur: P 590946; POL 6.1 2
Politische Kommunikation im historischen Wandel / Hajo Diekmannshenke ... (Hrsg.). - Tübingen : Stauffenburg-Verl., 2001. - XI, 458 S. : Ill., graph. Darst. -
(Stauffenburg-Linguistik ; 19) . - Politische Kommunikation. - Nebensacht.: Politische Kommunikation. - ISBN 3-86057-720-4
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Deutschland; 2001; Aufsatzsammlung
Politische Kommunikation; Deutschland; 2001; Bibliographie

118. Signatur: POL 6.1 2; P 590946
Thimm, Caja; Schäfer, Holger
Politische Kommunikation im Internet: Hyper-Textsorten und politische Semantik im Online-Wahlkampf / Caja Thimm ; Holger Schäfer. -
In: Politische Kommunikation im historischen Wandel. - Tübingen. - (2001), S. 199 - 223. - ISBN 3-86057-720-4
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Internet; Wahlkampf; Deutschland; 1998-2001; 2001

119. Signatur: P 592679
Politische Kommunikation und Politische Wissenschaft. -
In: Die Politik der Massenmedien : Heribert Schatz zum 65. Geburtstag. - Köln. - (2001), S. 217 - 256. - Mit Beitr. verschiedener Verf. - ISBN 3-931606-46-5
Schlagwortketten:
Politikwissenschaft; Politische Kommunikation; 2001; Aufsatzsammlung

120. Signatur: R 5519|46.2001.2; R 5929|46.2001.2
Stolte, Dieter
Was die Medien für unsere Demokratie wert sind : Mittlerfunktion statt
Manipulation / Dieter Stolte. -
In: Die politische Meinung : Monatsschrift zu Fragen der Zeit. - 46 (2001), 381
= August, S. 59 - 64
Schlagwortketten:
Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2001

121. Signatur: P 324572; P 324538
Struck, Peter
Wie verändert das Internet die Politik? / Peter Struck. -
In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München.
- (2001), S. 65 - 67. - ISBN 3-7892-8072-0
Schlagwortketten:
Internet; Politik; Politische Kommunikation; Deutschland; 2001

122. Signatur: P 587556
Jones, Bill
Are the media the enemy of democracy? / Bill Jones. -
In: Debates in British politics today. - 1. publ. - Manchester [u.a.]. - (2000),
S. 107 - 121. - ISBN 0-7190-5700-0
Schlagwortketten:
Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Großbritannien; 1997

123. Signatur: P 584326
Geser, Hans
Auf dem Weg zur Neuerfindung der politischen Öffentlichkeit : das Internet als
Plattform der Medienentwicklung und des sozio-politischen Wandels / Hans Geser.
-
In: Demokratie und Technik - (k)eine Wahlverwandtschaft?. - Opladen. - (2000),
S. 401 - 429. - ISBN 3-8100-2473-2
Schlagwortketten:
Internet; Politische Kommunikation; Medienforschung; Demokratie; überregional;
2000

124. Signatur: R 50461|28.2000
Grande, Edgar
Charisma und Komplexität : Verhandlungsdemokratie, Mediendemokratie und der
Funktionswandel politischer Eliten ; Renate Mayntz zum siebzigsten Geburtstag /
Edgar Grande. -
In: Leviathan : Zeitschrift für Sozialwissenschaft. - 28 (2000), 1, S. 122 - 141
Schlagwortketten:
Politische Elite; Öffentlichkeitsarbeit; Demokratie; Theorie; 1999
Politische Elite; Politische Kommunikation; Medien; Theorie; 1999
Politische Elite; Charisma; Medienforschung; Theorie; 1999

125. Signatur: P 587428
Darstellungspolitik oder Entscheidungspolitik? : Über den Wandel von
Politikstilen in westlichen Demokratien / Akademie für Politik und
Zeitgeschehen, Hanns-Seidel-Stiftung e.V. Karl-Rudolf Korte ... (Hrsg.). -
München, 2000. - 220 S. -
(Berichte und Studien der Hanns-Seidel-Stiftung ; 81) . - ISBN 3-88795-200-6
Schlagwortketten:
Kanzlerprinzip; Regieren; Deutschland; 1949-1999; 1999; Aufsatzsammlung
Regierungschef; Regieren; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland;
Großbritannien; USA; 1999; Vergleichende Darstellung; Aufsatzsammlung

126. Signatur: M 566905
Democratic governance and new technology : technologically mediated innovations
in political practice in Western Europe / edited by Jens Hoff ECPR. - 1st
publ. - London : Routledge, 2000. - XIII, 191 S. : graph. Darst. -
(Routledge/ECPR studies in European political science ; 9) . - ISBN 0-415-18922-
5
Schlagwortketten:
Informationstechnik; Neue Medien; Partei; Politische Kommunikation; Westeuropa;
2000; Aufsatzsammlung
Demokratie; Informationstechnik; Neue Medien; Westeuropa; 2000; Aufsatzsammlung

127.
Zittel, Thomas
Elektronische Demokratie - ein Demokratietypus der Zukunft? / Thomas Zittel. -
In: Zeitschrift für Parlamentsfragen : ZParl. - 31 (2000), 4, S. 903 - 936
Schlagwortketten:
Neue Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; 2000; Allgemeine Darstellung
Neue Medien; Politische Kommunikation; USA; 1998; Umfrage

128. Signatur: P 584377
Meyer, Thomas; Ontrup, Rüdiger; Schicha, Christian
Die Inszenierung des Politischen : zur Theatralität von Mediendiskursen / Thomas
Meyer ; Rüdiger Ontrup ; Christian Schicha. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2000. -
337 S. - ISBN 3-531-13433-7
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Medien; Medienforschung; 1999; Allgemeine Darstellung
Fernsehprogramm; Berichterstattung; Politische Kommunikation; Fernsehforschung;
Deutschland; 1996

129. Signatur: R 60317|2000.12; R 60751|2000.12
Leinemann, Jürgen; Deupmann, Ulrich; Merkel, Angela Dorothea
"Mut zu Zwischentönen" : die CDU-Vorsitzende Angela Merkel über die Zwänge der
Politiker in der Mediengesellschaft, ihre persönlichen Lernprozesse und
überraschende Gemeinsamkeiten mit den Grünen ; Spiegel-Gespräch / Spiegel-
Redakteure Jürgen Leinemann ; Ulrich Deupmann. -
In: Der Spiegel : das deutsche Nachrichten-Magazin. - (2000), 52, S. 36 - 38
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Deutschland; 2000; Interview
Politik; Deutschland; 2000; Interview

130. Signatur: P 585829
Politik als Inszenierung : zur Ästhetik des Politischen im Medienzeitalter / Heinrich-Böll-Stiftung Baden-Württemberg. Peter Siller ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2000. - 142 S. - ISBN 3-7890-6687-7
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Informationsgesellschaft; Medien; Medienforschung; Deutschland; 1998; Kongress
Politik; Politische Kommunikation; Kulturosoziologie; Deutschland; 1998; Kongress

131. Signatur: M 568259
Oberreuter, Heinrich
Politik als Show : die Inszenierung der Politik in den Medien / Heinrich Oberreuter. -
In: Politik und Politeia : Formen und Probleme politischer Ordnung ; Festgabe für Jürgen Gebhardt zum 65. Geburtstag. - Würzburg. - (2000), S. 331 - 340. - ISBN 3-8260-1980-6
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Medien; Fernsehen; Deutschland; 1999

132. Signatur: P 585829
Schlauch, Rezzo
Politik unter den Bedingungen der Mediengesellschaft / Rezzo Schlauch. -
In: Politik als Inszenierung : zur Ästhetik des Politischen im Medienzeitalter. - 1. Aufl. - Baden-Baden. - (2000), S. 69 - 71. - ISBN 3-7890-6687-7
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Medien; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 1998; Rede

133. Signatur: P 587476
Dörner, Andreas
Politische Identität in Unterhaltungsöffentlichkeiten : zur Transformation des Politischen in der medialen Erlebnisgesellschaft / Andreas Dörner. -
In: Identitäten in der modernen Welt. - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2000), S. 155 - 180. - ISBN 3-531-13217-2
Schlagwortketten:
Politisches Bewusstsein; Politische Kommunikation; Medien; Freizeitindustrie; Deutschland; USA; 2000; Vergleichende Darstellung

134. Signatur: P 585829
Weisskirchen, Gert
Politische Inszenierung und der Flug des Ikarus / Gert Weisskirchen. -
In: Politik als Inszenierung : zur Ästhetik des Politischen im Medienzeitalter. - 1. Aufl. - Baden-Baden. - (2000), S. 127 - 128. - ISBN 3-7890-6687-7
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; überregional; 1998; Rede

135. Signatur: R 4833|13.2000
Politische Kommunikation in Deutschland : Botschaften zwischen Illusion und Inszenierung / mit Beitr. von Jens Tenschler ; Frank Esser ; Heike Kaltenthaler ; Klaus-Peter Schmidt-Deguelle ; Reinhard Hesse ; Peter Ruhenstroth-Bauer ; Suzanne M. Bleier ; Hans-Jürgen Arlt ; Fouad Hamdan ; Dagmar Wiebusch ; Michael Behrent. -
In: Forschungsjournal neue soziale Bewegungen. - 13 (2000), 3, S. 2 - 87
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; USA; 2000;
Vergleichende Darstellung; Aufsatzsammlung

136. Signatur: P 587171
Schmitt-Beck, Rüdiger
Politische Kommunikation und Wählerverhalten : ein internationaler Vergleich / Rüdiger Schmitt-Beck. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2000. - 448 S. : graph. Darst. - Zugl.: Mannheim, Univ., Habil-Schr., 1999. - ISBN 3-531-13526-0
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Wahlverhalten; Deutschland: Bundesländer <West>; Deutschland: Bundesländer <Ost>; Großbritannien; Spanien; USA; 1999;
Habilitationsschrift; Vergleichende Darstellung
Universitätsschrift

137. Signatur: P 587506
Dörner, Andreas
Politische Kultur und Medienunterhaltung : zur Inszenierung politischer Identitäten in der amerikanischen Film- und Fernsehwelt / Andreas Dörner. - Konstanz : Univ.-Verl. Konstanz, 2000. - 447 S. - Zugl.: Magdeburg, Univ., Habil.-Schr., 1999. - ISBN 3-87940-676-6
Schlagwortketten:
Politische Kultur; Politische Kommunikation; Film; Fernsehen; USA; 2000;
Habilitationsschrift
Universitätsschrift

138. Signatur: P 585025
Bußhoff, Heinrich
Politische Repräsentation : Repräsentativität als Bedingung und Norm von Politik / Heinrich Bußhoff. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2000. - 183 S. -
(Konturen : Studien zur Neuorientierung politischer Leitkategorien ; 1) . - ISBN 3-7890-6443-2
Schlagwortketten:
Repräsentation; Politische Kommunikation; Politik; Theorie; 2000

139. Signatur: P 585609
Meinhart, Edith; Schmid, Ulla
Spin Doktoren : die hohe Schule der politischen Manipulation / Edith Meinhart ; Ulla Schmid. - Wien : Czernin, 2000. - 223 S. - ISBN 3-7076-0012-2
Schlagwortketten:
Wahlkampf; Öffentlichkeitsarbeit; Amerikanisierung; Österreich; 1999
Politische Kommunikation; Politikberatung; Medien; USA; Österreich; 2000;
Vergleichende Darstellung

140. Signatur: P 586435
Sprache des deutschen Parlamentarismus : Studien zu 150 Jahren parlamentarischer Kommunikation ; [Referate und Diskussionen der Magdeburger Tagung ... Arbeitsgemeinschaft "Sprache in der Politik" e.V., die vom 5. bis zum 7. Juni 1998 in Magdeburg stattfand] / Armin Burkhardt ... (Hrsg.). - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2000. - 494 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13364-0
Schlagwortketten:
Parlamentsrede; Politische Kommunikation; Deutschland; 1848-1998; 1998; Kongress

141. Signatur: P 587239
Trans-Atlantik - trans-portabel? : die Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikation / Klaus Kamps (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2000. - 342 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13508-2
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Amerikanisierung; Deutschland; 2000; Aufsatzsammlung
Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; USA; 2000; Vergleichende Darstellung; Aufsatzsammlung

142. Signatur: P 585618
Newton, Kenneth
Versagt politisches Marketing? / Ken Newton. -
In: Demokratie und Partizipation : Festschrift für Max Kaase. - Wiesbaden. - (2000), S. 177 - 191. - ISBN 3-531-13432-9
Schlagwortketten:
Thatcher, Margaret; Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Öffentliche Meinung; Großbritannien; 1986-1990; 1990; Umfrage

143. Signatur: P 585134
Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien / Hans Bohrmann ... (Hrsg.). - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2000. - 326 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13304-7
Schlagwortketten:
Wahl; Berichterstattung; Politische Kommunikation; Deutschland; 1998;
Aufsatzsammlung