

Literatur

- Blumstein, C., Goldstone, S. & Lutzenhiser, L. (2001). From technology transfer to market transformation. In: Further than ever from Kyoto? Rethinking energy efficiency can get us there, Proceedings of the 2001 ECEEE Summer Study. Paris: European Council for an Energy Efficient Economy and the Authors, 352-359.
- Brohmann, B., Cames, M. & Herold, A. (2000). Klimaschutz durch Minderung von Treibhausgasemissionen im Bereich Haushalt und Kleinverbrauch durch klimagerechtes Verhalten. Band 1: Private Haushalte. Freiburg: Öko-Institut (im Auftrag des Umweltbundesamtes).
- Bund/Miserior (1996). Zukunftsfähiges Deutschland. Basel: Birkhäuser.
- Deutsche Bundesstiftung Umwelt (Hrsg.) (im Druck). Ergebnisse der Emnid-Werbewirkungsuntersuchung zur Stromsparkampagne „Aus.wirklich aus“ der Energiestiftung Schleswig-Holstein. Zur Veröffentlichung in der Schriftenreihe „Initiativen zum Umweltschutz“ der DBU, Osnabrück, zur Veröffentlichung vorgesehen.
- Europäische Kommission (2001). Grünbuch. Hin zu einer europäischen Strategie für Energieversorgungssicherheit. Luxemburg: Europäische Gemeinschaften.
- Mosler, H.-J. & Gutscher, H. (1998). Psychologische Interventionsformen für die Praxis. Umweltpsychologie, 2, 64-79.
- Prose, F. & Wortmann, K. (1991). Konsumentenanalyse und Marktsegmentierung der Kunden der Stadtwerke Kiel. Kiel: Universität Kiel.
- Rath, U., Hartmann, M., Präffcke, H. & Mordziol, C. (1997). Klimaschutz durch Minderung von Leerlaufverlusten bei Elektrogeräten. UBA-Texte 45/97. Berlin: Umweltbundesamt.
- Rath, U., Helmann, R., Möhring-Hüser, W., Wortmann, K., Bregas, J. & Mordziol, C. (1999). Klimaschutz durch Minderung von Leerlaufverlusten von Elektrogeräten - Instrumente. UBA-Texte 5/99. Berlin: Umweltbundesamt.
- Trines, R. & van Geet, C. (2001). Smart Technology for homes - an integrated approach to sustainable development. In: Further than ever from Kyoto? Rethinking energy efficiency can get us there, Proceedings of the 2001 ECEEE Summer Study. Paris: European Council for an Energy Efficient Economy and the Authors, 158-167.

- Wortmann, K. (1994). Psychologische Determinanten des Energiesparens. Weinheim: Psychologie Verlags Union.
- Wortmann, K. & Menges, R. (2000). Der Energy Saving Trust als Förderinstrument für die Energiewirtschaft im liberalisierten Markt. Zeitschrift für Energiewirtschaft, 24, 51-68.
- Wortmann, K., Möhring-Hüser, W. & Krawinkel, H. (2001). Aus.wirklich aus. Die Stand-by-Kampagne der Energiestiftung Schleswig-Holstein. Energiewirtschaftliche Tagesfragen, 51, S. 290-292.
- Wortmann, K., Schötz, D., Krieg, O. & Möhring-Hüser, W. (im Druck). Wirklich aus? - Ergebnisse der landesweiten Stromsparkampagne der Energiestiftung Schleswig-Holstein. Erscheint in Energiewirtschaftliche Tagesfragen.
- Wortmann, K., Schuster, K. & Klitzke, M. (1996). Konsumentenanalyse der Schleswig-Kunden als Voraussetzung für die erfolgreiche Entwicklung und Vermarktung von Energiedienstleistungen. Kiel: Forschungsgesellschaft für umweltschonende Energieumwandlung und -nutzung mbH.

Internetadressen

www.wirklich-aus.de
www.schlaulich.de
www.energiestiftung.de
www.eceee.org