

DEUTSCHER BUNDESTAG

Wissenschaftliche Dienste

Bibliothek



# Politische Kommunikation

Literaturauswahl  
2000 - 2004

1. Signatur: M 77615  
Bilder und Macht im 20. Jahrhundert : [Begleitbuch zur Ausstellung im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn, 28. Mai bis 17. Oktober 2004, und im Zeitgeschichtlichen Forum Leipzig, 26. November 2004 bis 28. März 2005] / [Hrsg.: Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn]. [Red.: Petra Rösgen]. - 1. Aufl. - Bielefeld : Kerber-Verl., 2004. - 158 S. : Ill. - ISBN 3-936646-78-3

Schlagwortketten:

Politiker; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 1918-2002; 2002; Ausstellung

Politiker; Personenkult; Propaganda; Deutschland <DDR>; 1949-1989; 1989; Ausstellung

2. Signatur: P 5105315  
Neuner-Duttenhofer, Christian  
Bündnis 90, die Grünen im Bundestagswahlkampf 2002 / Christian Neuner-Duttenhofer. - Münster : Lit, 2004. - 144 S. : graph. Darst. - (Politikwissenschaft ; 105) . - ISBN 3-8258-7520-2

Schlagwortketten:

Grüne Partei; Wahlkampf; Politische Kommunikation; Deutschland; Bündnis 90/Die Grünen; 2002

3. Signatur: POL  
Hogwood, Patricia  
The chancellor candidates and the campaign / Patricia Hogwood. - In: German politics : journal of the Association for the Study of German Politics. - 13 (2004), 2, S. 243 - 267

Schlagwortketten:

Wahlkampf; Regierungschef; Kandidatur; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002

4. Signatur: M 576399  
Johnson, Dennis W.  
Congress online : bridging the gap between citizens and their representatives / Dennis W. Johnson. - New York [u.a.] : Routledge, 2004. - XIII, 242 S. - ISBN 0-415-94684-0

Schlagwortketten:

Parlament; Politische Kommunikation; Internet; Elektronische Post; Electronic Government; USA; USA / Congress; 2004

5. Signatur: P 5105995  
Spörndli, Markus  
Diskurs und Entscheidung : eine empirische Analyse kommunikativen Handelns im deutschen Vermittlungsausschuss / Markus Spörndli. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2004. - 194 S. : graph. Darst. - Teilw. zugl.: Diss. - ISBN 3-531-14188-0

Schlagwortketten:

Politische Kommunikation; Politische Willensbildung; Deutschland; Gemeinsamer Ausschuß des Deutschen Bundestages und des Bundesrates nach Artikel 77 des Grundgesetzes; 1971-1980; 1980  
Universitätsschrift

6. Signatur: R 71886  
Offe, Claus  
Die Ehrlichkeit politischer Kommunikation : kognitive Hygiene und strategischer Umgang mit der Wahrheit / Claus Offe. -  
In: Vorgänge : Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik. - 43 (2004), 3 = 167, S. 28 - 38  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Lüge; Politische Ethik; Deutschland; 2004

7. Signatur: P 5107141  
Handbuch politisches Marketing : Impulse und Strategien für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft / Volker J. Kreyher (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos Verl.-Ges., 2004. - 575 S. : Ill. - ISBN 3-8329-0678-9  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2004;  
Aufsatzsammlung  
Politische Kommunikation; Medien; Publizistik; Deutschland; 2004;  
Aufsatzsammlung  
Politikberatung; Politische Willensbildung; Politische Kommunikation;  
Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2004; Aufsatzsammlung  
Interessenpolitik; Lobbyismus; Deutschland; 2004; Aufsatzsammlung  
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2004; Fallstudie

8. Signatur: POL; R 5708  
Karp, Markus; Zolleis, Udo  
Imagebildung als Kern moderner Wahlkampfstrategien : Chancen des politischen Marketings bei Wahlkämpfen / Markus Karp ; Udo Zolleis. -  
In: Politische Studien : Zweimonatsschrift für Politik und Zeitgeschehen. - 55 (2004), 395, S. 71 - 84  
Schlagwortketten:  
Wahlkampf; Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2004

9. Signatur: M 575869  
Peters, Christian  
Kluge Köpfe für die Werbung : Politiker und Öffentlichkeit in den 1990er Jahren / Christian Peters. -  
In: Personen - Soziale Bewegungen - Parteien : Beiträge zur Neuesten Geschichte ; Festschrift für Hartmut Soell. - Heidelberg. - (2004), S. 501 - 518. - ISBN 3-934877-32-X  
Schlagwortketten:  
Politiker; Werbung; Deutschland; 1990-2003; 2003  
Politiker; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 1990-2003; 2003

10. Signatur: P 5106936  
Kursbuch Internet und Politik 2003 : Politische Kommunikation im Netz / Alexander, Siedschlag ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2004. - 126 S. : Ill., graph. Darst. -  
(Kursbuch Internet und Politik ; 2003, [1]) . - ISBN 3-8100-3723-0  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Internet; Wahlkampf; Deutschland; 2002;  
Aufsatzsammlung

11. Signatur: P 5107141  
Schmidt, Kathrin; Herrmann, Olaf  
Management des Abgeordneten / Kathrin Schmidt ; Olaf Herrmann. -  
In: Handbuch politisches Marketing : Impulse und Strategien für Politik,  
Wirtschaft und Gesellschaft. - 1. Aufl. - Baden-Baden. - (2004), S. 307 - 314. -  
ISBN 3-8329-0678-9  
Schlagwortketten:  
Abgeordneter; Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2004

12. Signatur: POL  
Medien - Macht - Hegemonie. -  
In: Zeitschrift für sozialistische Politik und Wirtschaft : SPW. - (2004), 4 =  
138, S. 14 - 35. - Mit Beitr. verschiedener Verf.  
Schlagwortketten:  
Medien; Macht; überregional; 2004; Aufsatzsammlung  
Medien; Politische Kommunikation; überregional; 2004; Aufsatzsammlung

13. Signatur: P 325523  
Mediendemokratie : eine Einführung / hrsg. von Peter Massing. Mit Beitr. von  
Christoph Bieber ... - Schwalbach/Ts. : Wochenschau-Verl., 2004. - 118 S. -  
(Uni-Studien Politik) . - ISBN 3-89974079-3  
Schlagwortketten:  
Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2004; Einführung;  
Aufsatzsammlung

14. Signatur: POL; R 50207; R 50032  
Emmer, Martin; Vowe, Gerhard  
Mobilisierung durch das Internet? : Ergebnisse einer empirischen  
Längsschnittuntersuchung zum Einfluss des Internets auf die politische  
Kommunikation der Bürger / Martin Emmer ; Gerhard Vowe. -  
In: Politische Vierteljahresschrift : Zeitschrift der Deutschen Vereinigung für  
Politische Wissenschaft. - 45 (2004), 2, S. 191 - 212  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Internet; Deutschland; 2001-  
2002; 2002; Umfrage

15. Signatur: P 5106322  
Spanier, Bernd  
New Labour, the SPD and the "spin" issue / Bernd Spanier. -  
In: Reshaping social democracy : Labour and the SPD in the new century. -  
London. - (2004), S. 7 - 28. - ISBN 0-9547448-0-2  
Schlagwortketten:  
Sozialdemokratische Partei; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland;  
Großbritannien; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; Labour Party  
<Großbritannien>; 1994-2004; 2004; Vergleichende Darstellung

16. Signatur: R 5519  
Linden, Markus  
Politik in der Medienfalle? : Zwischen Kompetenz und Austauschbarkeit / Markus  
Linden. -  
In: Die politische Meinung : Monatsschrift zu Fragen der Zeit. - 49 (2004), 411,  
S. 29 - 34  
Schlagwortketten:  
Medien; Politische Kommunikation; Wahlkampf; Deutschland; 1953-2002; 2002

17. Signatur: P0L; R 6115  
 Politik und Emotion. -  
 In: Die neue Gesellschaft, Frankfurter Hefte. - 51 (2004), 5, S. 12 - 25. - Mit  
 Beitr. verschiedener Verf.  
 Schlagwortketten:  
 Politische Psychologie; Politische Kommunikation; überregional; 2004;  
 Aufsatzsammlung
18. Signatur: P 5105518  
 Politikdarstellung und Unterhaltungskultur : Beiträge zum Wandel der politischen  
 Kommunikation / Jörg-Uwe Nieland ... (Hrsg.). - Köln : Halem, 2004. - 270 S. :  
 graph. Darst. -  
 (Fiktion und Fiktionalisierung ; 8) . - ISBN 3-931606-68-6  
 Schlagwortketten:  
 Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung
19. Signatur: P 5107625  
 Dörner, Andreas  
 Power Talks : zur Transformation der politischen Elite in der medialen  
 Erlebnisgesellschaft / Andreas Dörner. -  
 In: Elitenmacht. - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2004), S. 239 - 259. - ISBN 3-8100-  
 3195-X  
 Schlagwortketten:  
 Politische Kommunikation; Medien; Demokratie; Deutschland; 2004  
 Politische Kommunikation; Fernsehprogramm; Fernsehforschung; Deutschland; 2004
20. Signatur: R 5962  
 Kepplinger, Hans Mathias  
 Theorie und Praxis der politischen Kommunikation / Hans Mathias Kepplinger. -  
 In: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik : Sozialwissenschaften für politische  
 Bildung. - 53 (2004), 1, S. 21 - 31  
 Schlagwortketten:  
 Politische Kommunikation; Deutschland; 2004
21. Signatur: M 575869  
 Sommer, Antje  
 Vom Pressedienst zur Pressemitteilung : der Wandel in der politischen  
 Kommunikation von Partei und Bundestagsfraktion der SPD ; (1946 - 1995) / Antje  
 Sommer. -  
 In: Personen - Soziale Bewegungen - Parteien : Beiträge zur Neuesten Geschichte  
 ; Festschrift für Hartmut Soell. - Heidelberg. - (2004), S. 377 - 405. - ISBN 3-  
 934877-32-X  
 Schlagwortketten:  
 Sozialdemokratische Partei; Politische Kommunikation; Deutschland;  
 Sozialdemokratische Partei Deutschlands; 1946-1995; 1995

22. Signatur: P 5106593  
Jun, Uwe  
Der Wandel von Parteien in der Mediendemokratie : SPD und Labour Party im Vergleich / Uwe Jun. - Frankfurt am Main [u.a.] : Campus-Verl., 2004. - 461 S. : graph. Darst. - Zugl.: Potsdam, Univ., Habil.-Schr., 2003. - ISBN 3-593-37469-2  
Schlagwortketten:  
Sozialdemokratische Partei; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; Großbritannien; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; Labour Party <Großbritannien>; 1994-2004; 2004; Vergleichende Darstellung  
Sozialdemokratische Partei; Parteiprogramm; Politische Mitte; Deutschland; Großbritannien; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; Labour Party <Großbritannien>; 1994-2004; 2004; Vergleichende Darstellung  
Universitätsschrift

23. Signatur: P0L  
Drezner, Daniel W.; Farrell, Henry  
Web of influence / Daniel W. Drezner ; Henry Farrell. -  
In: Foreign policy : global politics, economics and ideas. - (2004), 145, S. 32 - 40  
Schlagwortketten:  
Berichterstattung; Internet; Politische Kommunikation; überregional; 2004

24. Signatur: P 5105016; P 5105017; P 5104421; P 5104099  
Mertes, Michael  
Bundeskanzleramt und Bundespresseamt : das Informations- und Kommunikationsmanagement der Regierungszentrale / Michael Mertes. -  
In: Information und Entscheidung : Kommunikationsmanagement der politischen Führung. - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2003), S. 52 - 78. - ISBN 3-531-14025-6  
Schlagwortketten:  
Pressestelle; Informationsmanagement; Politische Kommunikation; Deutschland; Deutschland <Bundesrepublik> / Presse- und Informationsamt; 2003  
Informationsmanagement; Regieren; Deutschland; Deutschland <Bundesrepublik> / Bundeskanzleramt; 2003

25. Signatur: P 5102767  
Chancen und Gefahren der Mediendemokratie / Wolfgang Donsbach ... (Hg.). - Konstanz : UVK-Verl.-Ges., 2003. - 446 S. : graph. Darst. - (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ; Bd. 30) . - ISBN 3-89669-414-6. - ISSN 1433-7665  
Schlagwortketten:  
Demokratie; Politik; Politische Kommunikation; Medien; 2002; Kongress

26. Signatur: P 5105692  
Barnett, Clive  
Culture and democracy : media, space, and representation / Clive Barnett. - Edinburgh : Edinburgh Univ. Press, 2003. - VII, 225 S. - ISBN 0-7486-1399-4  
Schlagwortketten:  
Demokratie; Politik; Politische Kommunikation; Medien; 2003; Allgemeine Darstellung  
Demokratie; Repräsentation; Politische Partizipation; Medienforschung; 2003; Allgemeine Darstellung  
Demokratie; Meinungsfreiheit; USA; Verfassung <1787.09.17>: Amendment 1; 2003; Fallstudie  
Demokratie; Politische Kommunikation; Medienpolitik; Europäische Union; 2003; Fallstudie  
Demokratisierung; Medienpolitik; Südafrika; 2003; Fallstudie

27. Signatur: P 5106369  
Wagner, Ralf M.  
Demokratie und Internet : Einfluss des neuen Mediums auf die demokratische Staatsform / erstellt von Ralf M. Wagner. - [München], [2003]. - 182 S. - Zugl.: Mannheim, Univ., Diss., 2002. - Hergestellt on demand. - ISBN 3-8311-4272-6  
Schlagwortketten:  
Demokratie; Internet; Deutschland; 2002; Dissertation  
Internet; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002; Dissertation  
Internet; Politische Partizipation; Deutschland; 2002; Dissertation  
Universitätsschrift

28. Signatur: R 74896|53.2003.2; R 8007|53.2003.2  
Sarcinelli, Ulrich  
Demokratie unter Kommunikationsstress? : Das parlamentarische Regierungssystem in der Mediengesellschaft / Ulrich Sarcinelli. -  
In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 53 (2003), 43 vom 20.10.2003, S. 39 - 46  
Schlagwortketten:  
Parlamentarismus; Regieren; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003

29. Signatur: P 5104026; P 5104027; P 5102542  
Leggewie, Claus; Bieber, Christoph  
Demokratie 2.0? : Politische Online-Kommunikation und digitale Politikprozesse / Claus Leggewie ; Christoph Bieber. -  
In: Reform der Parteiendemokratie : Beiträge auf der 5. Speyerer Demokratietagung vom 25. bis 26. Oktober 2001 an der Deutschen Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer. - Berlin. - (2003), S. 135 - 154. - ISBN 3-428-11055-2  
Schlagwortketten:  
Internet; Politische Partizipation; Politische Kommunikation; Deutschland; 2001

30. Signatur: P 5103757  
Leif, Thomas  
Distanz aus der Nähe : über das Wechselverhältnis von Politik und Medien / Thomas Leif. -  
In: Verschwiegen, verschwunden, verdrängt - was nicht öffentlich wird : 7. Mainzer Mediendisput ; Dokumentation 2002 und Vorschau 2003 ; September 2003. - [S.l.]. - (2003), S. 130 - 141. - ISBN 3-89892-195-6  
Schlagwortketten:  
Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003

31. Signatur: R 60175  
Das große Staatstheater. -  
In: Academia : Zeitschrift des Cartellverbandes der Katholischen Deutschen Studentenverbindungen (CV). - 96 (2003), 5, S. 331 - 346. - Mit Beitr. verschiedener Verf.  
Schlagwortketten:  
Politik; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung

32. Signatur: P 5104099; P 5104421; P 5105017; P 5105016  
 Information und Entscheidung : Kommunikationsmanagement der politischen Führung / Gerhard Hirscher ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt.Verl., 2003. - 299 S. - ISBN 3-531-14025-6  
 Schlagwortketten:  
 Informationsmanagement; Politische Führung; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung  
 Politikberatung; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung  
 Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung  
 Politikberatung; Frankreich; Großbritannien; USA; 2003; Aufsatzsammlung;  
 Vergleichende Darstellung
33. Signatur: P 5104507; P 5103750  
 Die Inszenierung der Parteien : am Beispiel der Wahlparteitage 2002 / Otto Altendorfer ; Josef Hollerith ; Gerd Müller. - 1. Aufl. - Eichstätt : Media-Plus-Verl., 2003. - 397 S. : Ill. - ISBN 3-00-011088-7  
 Schlagwortketten:  
 Wahlkampf; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung  
 Parteitag; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
34. Signatur: P 5102027  
 Hoffmann, Jochen  
 Inszenierung und Interpenetration : das Zusammenspiel von Eliten aus Politik und Journalismus / Jochen Hoffmann. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 334 S. : graph. Darst. - (Studien zur Kommunikationswissenschaft) . - Zugl.: Zürich, Univ., Diss., 2002. - ISBN 3-531-13889-8  
 Schlagwortketten:  
 Politische Elite; Journalist; Politische Kommunikation; 2002; Dissertation; Allgemeine Darstellung  
 Politische Elite; Journalist; Politische Kommunikation; Deutschland; 1999; Umfrage; Dissertation  
 Universitätsschrift
35. Signatur: P 5105363  
 Bieber, Christoph  
 Das Internet als Präsentations- oder Repräsentationsraum? : Kommunikation in politischen Online-Versammlungen / Christoph Bieber. - In: Repräsentation und Präsentation in der Mediengesellschaft. - 1. Aufl. - Baden-Baden. - (2003), S. 139 - 151. - ISBN 3-8329-0266-X  
 Schlagwortketten:  
 Internet; Politische Kommunikation; Repräsentation; 2003; Allgemeine Darstellung
36. Signatur: P 5104593  
 Hoesch, Kirsten  
 Kontinuität und Wandel in der Kommunikationsstrategie der EU-Kommission / Kirsten Hoesch. - Osnabrück : Der andere Verl., 2003. - 193 S. : graph. Darst. - ISBN 3-89959-127-5  
 Schlagwortketten:  
 Politische Kommunikation; Europäische Gemeinschaften / Kommission; 1993-2002; 2002



37. Signatur: P 5103980  
Machtdarstellung und Darstellungsmacht : Beiträge zu Theorie und Praxis moderner Politikvermittlung / Ulrich Sarcinelli ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2003. - 285 S. : Ill. - ISBN 3-8329-0396-8  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung  
Medien; Wahlkampf; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

38. Signatur: R 50577|33.2003  
Schmitt-Beck, Rüdiger  
Mass communication, personal communication and vote choice : the filter hypothesis of media influence in comparative perspective / Rüdiger Schmitt-Beck.  
-  
In: British journal of political science. - 33 (2003), 2, S. 233 - 259  
Schlagwortketten:  
Medien; Politische Kommunikation; Wahlverhalten; Westliche Welt; 1990-1993; 1993; Vergleichende Darstellung

39. Signatur: M 574029  
Stempel, Guido Hermann  
Media and politics in America : a reference handbook / Guido H. Stempel. - Santa Barbara, Calif. [u.a.] : ABC-CLIO, 2003. - X, 237 S. - (Contemporary world issues) . - ISBN 1-57607-845-0  
Schlagwortketten:  
Medien; Politik; Politische Kommunikation; USA; 1620-2002; 2002; Historische Darstellung

40. Signatur: R 50101|42.2003; R 50102|42.2003  
Hoffmann-Riem, Wolfgang  
Mediendemokratie als rechtliche Herausforderung / Wolfgang Hoffmann-Riem. - In: Der Staat : Zeitschrift für Staatslehre, Öffentliches Recht und Verfassungsgeschichte. - 42 (2003), 2, S. 193 - 223  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Medienrecht; Deutschland; 2003

41. Signatur: P 5103731  
Die Meinungsmacher in der Mediengesellschaft : Deutschlands Kommunikationseliten aus der Innensicht / Lothar Rolke ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 191 S. - ISBN 3-531-14089-2  
Schlagwortketten:  
Medien; Öffentlichkeitsarbeit; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung

42. Signatur: P 5103344  
Burkhardt, Armin  
Das Parlament und seine Sprache : Studien zu Theorie und Geschichte  
parlamentarischer Kommunikation / Armin Burkhardt. - Tübingen : Niemeyer, 2003.  
- XIII, 608 S. -  
(Reihe Germanistische Linguistik ; 241) . - Zwischen Monolog und Dialog. -  
Braunschweig, Univ., Habil.-Schr., 1993. - Teilw. zugl.: Braunschweig, Univ.,  
Habil.-Schr., 1993 u.d.T.: ---: Zwischen Monolog und Dialog. - ISBN 3-484-31241-  
6. - ISSN 0344-6778  
Schlagwortketten:  
Deutsch; Sprachgebrauch; Plenum; Politische Kommunikation; Deutschland; 1848-  
1991; 1991; Habilitationsschrift  
Universitätsschrift

43. Signatur: P 5105284  
Westermayer, Till  
Parteiinterner Einsatz neuer Medien und die Macht der Eliten : beginnt das  
eherne Gesetz der Oligarchie zu brechen oder droht die Rückkehr der Kaderpartei?  
/ Till Westermayer. -  
In: Wie das Internet die Politik verändert : Einsatzmöglichkeiten und  
Auswirkungen. - Opladen. - (2003), S. 105 - 115. - ISBN 3-8100-3851-2  
Schlagwortketten:  
Innerparteiliche Partizipation; Internet; 2003; Allgemeine Darstellung  
Parteitag; Politische Kommunikation; Internet; Baden-Württemberg; Bündnis 90/Die  
Grünen / Landesverband Baden-Württemberg; 2001

44. Signatur: P 5100570  
Bukow, Sebastian; Rammelt, Stephan  
Parteiemanagement vor neuen Herausforderungen : die Notwendigkeit strategischer  
Steuerung sowie Anforderungen an parteiinterne Organisation und externe  
Kommunikation für moderne (Regierungs-)Parteien am Beispiel der Grünen /  
Sebastian Bukow ; Stephan Rammelt. - Münster [u.a.] : Lit, 2003. - 209 S. :  
Ill., graph. Darst. -  
(Soziologie ; 39) . - ISBN 3-8258-6551-7  
Schlagwortketten:  
Partei; Politische Planung; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002  
Grüne Partei; Parteiorganisation; Deutschland; Bündnis 90/Die Grünen; 2002

45. Signatur: P 5102767  
Müller, Marion G.  
Parteitagskommunikation im Bundestagswahlkampf : eine Untersuchung zur  
"Telematisierung" der SPD- und CDU-Bundesparteitage 2001 / Marion G. Müller.  
-  
In: Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. - Konstanz. - (2003), S. 109 -  
130. - ISBN 3-89669-414-6  
Schlagwortketten:  
Parteitag; Politische Kommunikation; Wahlkampf; Medien; Deutschland;  
Sozialdemokratische Partei Deutschlands; Christlich-Demokratische Union  
Deutschlands; 2001

46. Signatur: P 5103757  
 Leinemann, Jürgen; Jürgs, Michael; Schröder, Gerhard  
 Podiumsdiskussion "Die Rolle der Medien" : mit Gerhard Schröder am 24.Mai 2003  
 in Hamburg auf Einladung der Journalistenvereinigung Netzwerk Recherche /  
 Interviewer: Jürgen Leinemann, Michael Jürgs. -  
 In: Verschwiegen, verschwunden, verdrängt - was nicht öffentlich wird : 7.  
 Mainzer Mediendisput ; Dokumentation 2002 und Vorschau 2003 ; September 2003. -  
 [S.l.]. - (2003), S. 83 - 102. - ISBN 3-89892-195-6  
 Schlagwortketten:  
 Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003; Interview
47. Signatur: P 5101652  
 Political parties and the Internet : net gain? / ed. by Rachel Gibson ... - 1.  
 publ. - London [u.a.] : Routledge, 2003. - XII, 250 S. - ISBN 0-415-28273-X  
 Schlagwortketten:  
 Partei; Politische Kommunikation; Internet; überregional; 2003; Aufsatzsammlung
48. Signatur: P 5104927  
 Politik, Sprache und Glaubwürdigkeit : Linguistik des politischen Skandals /  
 Armin Burkhardt ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 218  
 S. - ISBN 3-531-14165-1  
 Schlagwortketten:  
 Politischer Skandal; Politische Kommunikation; Deutschland; 2000-2002; 2002;  
 Aufsatzsammlung  
 Parteienfinanzierung; Politischer Skandal; Christlich-Demokratische Partei;  
 Politische Kommunikation; Deutschland; Christlich-Demokratische Union  
 Deutschlands; 2000; Aufsatzsammlung
49. Signatur: P 5103750; P 5104507  
 Müller, Gerd  
 Politik und Journalismus - neue Verantwortung für das Gemeinwohl / Gerd Müller.  
 -  
 In: Die Inszenierung der Parteien : am Beispiel der Wahlparteitage 2002. - 1.  
 Aufl. - Eichstätt. - (2003), S. 77 - 82. - ISBN 3-00-011088-7  
 Schlagwortketten:  
 Politische Kommunikation; Politische Willensbildung; Medien; Deutschland; 2002
50. Signatur: P 5104498  
 Meyer, Thomas  
 Politik und Medien / Thomas Meyer. -  
 In: Der Begriff des Politischen. - 1. Aufl. - Baden-Baden. - (2003), S. 263 -  
 279. - ISBN 3-8329-0335-6  
 Schlagwortketten:  
 Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; 2003; Allgemeine Darstellung
51. Signatur: P 5104446  
 Politik und Werbung : wissenschaftliche Grundlagen und Konzepte zur Evaluation  
 und Optimierung [Optimierung] politischer Kommunikation / Christian Kannwischer  
 ... (Hrsg.). - Sankt Augustin : Gardez-Verl., 2003. - 235 S. : Ill. -  
 (Politikwissenschaft im Gardez! ; 5) . - ISBN 3-89796-113-X  
 Schlagwortketten:  
 Werbung; Wahlwerbung; Politische Kommunikation; Evaluation; Deutschland; 2003

52. Signatur: P 5102767  
 Maizière, Thomas de  
 Politiker in der Mediendemokratie / Thomas de Maizière. -  
 In: Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. - Konstanz. - (2003), S. 40 - 46.  
 - ISBN 3-89669-414-6  
 Schlagwortketten:  
 Politiker; Politische Kommunikation; Medien; Demokratie; 2002
53. Signatur: M 574337  
 Hickethier, Knut  
 Der politische Blick im Dispositiv-Fernsehen : der Unterhaltungswert der Politik  
 in der medialen Republik / Knut Hickethier. -  
 In: Die Politik der Öffentlichkeit - die Öffentlichkeit der Politik : politische  
 Medialisierung in der Geschichte der Bundesrepublik. - Göttingen. - (2003), S.  
 79 - 96. - ISBN 3-89244-691-1  
 Schlagwortketten:  
 Politik; Politische Kommunikation; Fernsehen; Medienforschung; Deutschland; 2003
54. Signatur: POL 6.1 8  
 Politische Kommunikation im internationalen Vergleich : Grundlagen, Anwendungen,  
 Perspektiven / Frank Esser ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl.,  
 2003. - 510 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13625-9  
 Schlagwortketten:  
 Politische Kommunikation; überregional; 2003; Aufsatzsammlung; Vergleichende  
 Darstellung
55. Signatur: P 5102691; P 590902  
 Pfetsch, Barbara  
 Politische Kommunikationskultur : politische Sprecher und Journalisten in der  
 Bundesrepublik und den USA im Vergleich / Barbara Pfetsch. - 1. Aufl. -  
 Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 273 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13708-5  
 Schlagwortketten:  
 Politische Kommunikation; Politische Kultur; Pressestelle; Journalist;  
 Deutschland; USA; 2003; Vergleichende Darstellung  
 Politische Kommunikation; Politische Kultur; Pressestelle; Journalist;  
 Deutschland; USA; 1992-1995; 1995; Umfrage; Vergleichende Darstellung
56. Signatur: P 5102400  
 Korte, Karl-Rudolf  
 Populismus als Regierungsstil / Karl-Rudolf Korte. -  
 In: Populismus : Populisten in Übersee und Europa. - Opladen. - (2003), S. 209 -  
 222. - ISBN 3-8100-3727-3  
 Schlagwortketten:  
 Schröder, Gerhard; Regierungschef; Regieren; Deutschland; 1998-2002; 2002  
 Politische Kultur; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 1998-2002;  
 2002

57. Signatur: P 5102571  
Tenscher, Jens  
Professionalisierung der Politikvermittlung? : Politikvermittlungsexperten im Spannungsfeld von Politik und Massenmedien / Jens Tenscher. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 428 S. : graph. Darst. - Zugl.: Koblenz, Landau, Univ., Abt. Landau, Diss., 2003. - ISBN 3-531-14078-7  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Medien; Deutschland; 2003; Dissertation  
Universitätsschrift
58. Signatur: P 5105363  
Repräsentation und Präsentation in der Mediengesellschaft / Winand Gellner ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2003. - 168 S. : graph. Darst. - (Politik im Netz : Jahrbuch ; 2003) . - ISBN 3-8329-0266-X  
Schlagwortketten:  
Politische Institution; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung  
Medien; Wahlkampf; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
59. Signatur: P 5106360  
Sprachen des Politischen : Medien und Medialität in der Geschichte ; [diese Arbeit ist im Sonderforschungsbereich 584 "Das Politische als Kommunikationsraum in der Geschichte" an der Universität Bielefeld entstanden] / hrsg. von Ute Frevert ... - Göttingen : Vandenhoeck & Ruprecht, 2004. - 371 S. : Ill. - ISBN 3-525-36274-9  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Politische Sprache; Medien; Deutschland; 1400-2003; 2003; Aufsatzsammlung  
Politische Kommunikation; Politische Sprache; Medien; überregional; 1400-2003; 2003; Aufsatzsammlung
60. Signatur: R 50837|23.2003  
Oy, Gottfried  
Vom Kampfbegriff Gegenöffentlichkeit zur elektronischen Demokratie : kritische Publizistik, Gegenöffentlichkeit und die Nutzung Neuer Medien durch soziale Bewegungen / Gottfried Oy. - In: Peripherie : Zeitschrift für Politik und Ökonomie in der Dritten Welt. - 23 (2003), 92, S. 507 - 523  
Schlagwortketten:  
Globalisierung; Politische Bewegung; Politische Kommunikation; Internet; überregional; 2003
61. Signatur: P 5102607  
Sarcinelli, Ulrich  
Von der repräsentativen zur präsentativen Demokratie : politische Stilbildung im Medienzeitalter / Ulrich Sarcinelli. - In: Zur Ästhetik der Demokratie : Formen der politischen Selbstdarstellung. - Stuttgart [u.a.]. - (2003), S. 187 - 199. - ISBN 3-421-05794-X  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Medien; Demokratie; Deutschland; 2003

62. Signatur: P 5104516  
Mihr, Christian  
Wer spinnt denn da? : Spin doctoring in den USA und in Deutschland ; eine vergleichende Studie zur Auslagerung politischer PR / Christian Mihr. [Arbeitsstelle Medien und Politik an der Universität Hamburg]. - Münster [u.a.] : Lit, 2003. - 172 S. - (Medien & Politik ; 22) . - Literaturverz. S. 148 - 170. - ISBN 3-8258-7351-X  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Medien; USA; Deutschland; 2003; Vergleichende Darstellung  
Eichel, Hans; Regierungsmitglied; Öffentlichkeitsarbeit; Berichterstattung; Deutschland; 1999-2001; 2001; Fallstudie

63. Signatur: R 51139|57.2003.2; R 51146|57.2003.2  
Tänzler, Dirk  
Zur Geschmacksdiktatur in der Mediendemokratie : ein Traktat über politische Ästhetik / Dirk Tänzler. - In: Merkur : deutsche Zeitschrift für europäisches Denken. - 57 (2003), 11 = 655, S. 1025 - 1033  
Schlagwortketten:  
Politiker; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003; Essay

64. Signatur: R 4727|2002-03  
Pfetsch, Barbara  
Amerikanisierung der politischen Kommunikation? : Politik und Medien in Deutschland und den USA / Barbara Pfetsch. - In: Rissener Einblicke. - (2002), 6/7, S. 101 - 116  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Deutschland; USA; 2001; Vergleichende Darstellung

65. Signatur: R 60280|9.2002  
Bolz, Norbert  
"Celebrity design" und "muddling through" : die zwei Gesichter der postmodernen Politik / Norbert Bolz. - In: Forschung & Lehre : Mitteilungen des Deutschen Hochschulverbandes. - 9 (2002), 8, S. 415 - 416  
Schlagwortketten:  
Politiker; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002

66. Signatur: P 324820  
Meng, Richard  
Der Medienkanzler : was bleibt vom System Schröder? / Richard Meng. - 1. Aufl. - Frankfurt am Main : Suhrkamp, 2002. - 246 S. - (Edition Suhrkamp ; 2265) . - ISBN 3-518-12265-7  
Schlagwortketten:  
Schröder, Gerhard; Regierungschef; Regieren; Deutschland; 1998-2002; 2002  
Politische Kultur; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 1998-2002; 2002

67. Signatur: P 598734  
 Römmele, Andrea  
 Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern : postmoderne  
 Wahlkampftechnologien in den USA und in der BRD / Andrea Römmele. - 1. Aufl. -  
 Wiesbaden : Westdt. Verl., 2002. - 188, [36] S. : Ill., graph. Darst. - Zugl.:  
 Berlin, Freie Univ., Habil.-Schr. - ISBN 3-531-13716-6  
 Schlagwortketten:  
 Wahlkampf; Politische Kommunikation; Partei; Deutschland; USA; 2002;  
 Vergleichende Darstellung  
 Universitätsschrift
68. Signatur: R 50751|35.2002; R 50308|35.2002  
 Bieber, Christoph  
 "Elektronische" oder "interaktive" Demokratie? / Christoph Bieber. -  
 In: Kritische Justiz : Vierteljahresschr.. - 35 (2002), 2, S. 180 - 196  
 Schlagwortketten:  
 Neue Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2002  
 Neue Medien; Politische Partizipation; Demokratie; Deutschland; 2002
69. Signatur: P 598600  
 Freiheit und Gemeinwohl : Politikfelder und Politikvermittlung zu Beginn des 21.  
 Jahrhunderts / Winand Gellner ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-  
 Verl.-Ges., 2002. - 196 S. : graph. Darst. -  
 (Politik im Netz : Jahrbuch ; 2002) . - Beitr. teilw. dt., teilw. engl. - ISBN  
 3-7890-8117-5  
 Schlagwortketten:  
 Gesundheitspolitik; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung  
 Internationaler Terrorismus; Weltpolitik; überregional; 2002; Aufsatzsammlung  
 Beitritt; Europäische Integration; Ostmitteleuropa; Europäische Union; 2002;  
 Aufsatzsammlung  
 Politische Kommunikation; Internet; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung
70. Signatur: P 597460; P 597457  
 Dieball, Werner  
 Gerhard Schröder - Körpersprache Wahrheit oder Lüge? / Werner Dieball. - Bonn :  
 Prewest, Verl. Pressedienste Medien und Kultur, 2002. - 206 S. : Ill. - ISBN 3-  
 9808302-0-9  
 Schlagwortketten:  
 Schröder, Gerhard; Politiker; Politische Kommunikation; Politische Psychologie;  
 Deutschland; 1978-2001; 2001
71. Signatur: P 597511  
 Preisinger, Irene  
 Information zwischen Interpretation und Kritik : das Berufsverständnis  
 politischer Journalisten in Frankreich und Deutschland / Irene Preisinger. - 1.  
 Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2002. - 284 S. - Zugl.: Eichstätt, Kath.  
 Univ., Diss., 2000. - ISBN 3-531-13768-9  
 Schlagwortketten:  
 Journalist; Politische Kommunikation; Frankreich; Deutschland; 2002;  
 Vergleichende Darstellung; Dissertation  
 Universitätsschrift

72. Signatur: P 594786; P 594886; P 594887  
 Mediendemokratie im Medienland? : Inszenierungen und Themensetzungsstrategien im Spannungsfeld von Medien und Partieliten am Beispiel der nordrhein-westfälischen Landtagswahl 2000 / [Hrsg.: Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen]. Ulrich Sarcinelli ... (Hrsg.). - Opladen : Leske + Budrich, 2002. - 558 S. : graph. Darst. -  
 (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen ; 41) . - ISBN 3-8100-3113-5  
 Schlagwortketten:  
 Medien; Wahlkampf; Berichterstattung; Nordrhein-Westfalen; 2000; Aufsatzsammlung Wahlkampf; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Nordrhein-Westfalen; 2000; Aufsatzsammlung
73. Signatur: R 8007|52.2002.1; R 74896|52.2002.1  
 Meyer, Thomas  
 Mediokratie - auf dem Weg in eine andere Demokratie? / Thomas Meyer. -  
 In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 52 (2002), 15/16 vom 12.04.2002, S. 7 - 14  
 Schlagwortketten:  
 Medien; Politik; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2002
74. Signatur: R 8007|52.2002.2; R 74896|52.2002.2  
 Hoecker, Beate  
 Mehr Demokratie via Internet? : Die Potenziale der digitalen Technik auf dem empirischen Prüfstand / Beate Hoecker. -  
 In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 52 (2002), 39/40 vom 30.09.2002, S. 37 - 45  
 Schlagwortketten:  
 Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Internet; Deutschland; 2002
75. Signatur: P 324992  
 Arns, Inke  
 Netzkulturen / Inke Arns. - Hamburg : Europ. Verl.-Anst., 2002. - 95 S. : Ill. - (Wissen 3000) . - ISBN 3-434-46107-8  
 Schlagwortketten:  
 Internet; Subkultur; überregional; 1980-2000; 2000  
 Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Internet; Deutschland; 2002
76. Signatur: R 50751|35.2002; R 50308|35.2002  
 Aden, Hartmut  
 Online-Demokratie: verfassungsrechtliche Möglichkeiten und Grenzen / Hartmut Aden. -  
 In: Kritische Justiz : Vierteljahresschr.. - 35 (2002), 4, S. 398 - 410  
 Schlagwortketten:  
 Internet; Demokratie; Gesetzgebung; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002  
 Internet; Demokratie; Wahl; Politische Partizipation; Deutschland; 2002



77. Signatur: P 5102793  
Politikvermittlung : Politikvermittlung zwischen Information und Unterhaltung / [Hrsg. Klaus Koziol ... im Auftr. der Hauptabteilung X Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der Diözese Rottenburg-Stuttgart und des Forschungsprojekts Medienethik der Universität Tübingen]. - München : KoPäd-Verl., 2002. - 96 S. : Ill. -  
(Forum Medienethik ; 2002,2) . - ISBN 3-935686-40-4. - ISSN 0945-0173  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Medien; Politische Sozialisation; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

78. Signatur: P 599695  
Delhaes, Daniel  
Politik und Medien : zur Interaktionsdynamik zweier sozialer Systeme / Daniel Delhaes. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2002. - 215 S. : graph. Darst. -  
(Studien zur Kommunikationswissenschaft) . - Zugl.: Oldenburg, Univ., Diss. - ISBN 3-531-13828-6  
Schlagwortketten:  
Medien; Politische Kommunikation; 2002; Dissertation  
Zeitung; Berichterstattung; Deutschland; 1998-2000; 2000; Dissertation; Umfrage  
Universitätsschrift

79. Signatur: P 597265  
Politikvermittlung in Unterhaltungsformaten : Medieninszenierungen zwischen Popularität und Populismus / [Institut für Informations- und Kommunikationsökologie e.V.]. Christian Schicha ... (Hg.). - Münster [u.a.] : Lit, 2002. - 258 S. -  
(Ikö-Publikationen ; 3) . - ISBN 3-8258-5484-1  
Schlagwortketten:  
Medien; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

80. Signatur: P 595916  
Politische Akteure in der Mediendemokratie : Politiker in den Fesseln der Medien? / Heribert Schatz ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2002. - 375 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13710-7  
Schlagwortketten:  
Politik; Politische Kommunikation; Medien; Demokratie; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung  
Politiker; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung  
Medien; Politischer Skandal; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

81. Signatur: P 599019  
Politische Kampagnen : Erfolg und Mißerfolg in der "Leitkulturdebatte" und im "Antisemitismusstreit" / Arbeitsgruppe 1: Die Rolle des Staats im 21. Jahrhundert, Institut für Staatspolitik. - Berlin, 2002. - 38 S. -  
(Wissenschaftliche Reihe / Institut für Staatspolitik ; 4)  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Deutschland; 2000-2002; 2002; Fallstudie

82. Signatur: R 71886|41.2002; R 50608|41.2002  
Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. -  
In: Vorgänge : Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik. - 41  
(2002), 2 = 158, S. 5 - 114. - Mit Beitr. verschiedener Verf.  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Medien; Wahlkampf; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

83. Signatur: P 598531; POL 6.1 4  
Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft : eine Einführung. -  
1. Verständnis, Rahmen und Strukturen. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl.,  
2002. - 234 S. : Ill. - ISBN 3-531-13373-X  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Politisches System; Medien; 2002; Einführung

84. Signatur: P 598859; POL 6.1 4  
Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft : eine Einführung. -  
2. Akteure, Prozesse und Inhalte. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2002.  
- 250 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13818-9  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Medien; 2002; Einführung

85. Signatur: R 60688|2002  
Machnig, Matthias  
Politische Kommunikation 2002 : Herausforderungen für Parteien / Matthias  
Machnig. -  
In: Zeitschrift für sozialistische Politik und Wirtschaft : SPW. - (2002), 2 =  
124, S. 5 - 7  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Deutschland; 2002

86. Signatur: R 8007|52.2002.2; R 74896|52.2002.2  
Welz, Hans-Georg  
Politische Öffentlichkeit und Kommunikation im Internet / Hans-Georg Welz. -  
In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 52  
(2002), 39/40 vom 30.09.2002, S. 3 - 11  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Politische Willensbildung; Internet; 2002; Allgemeine  
Darstellung

87. Signatur: R 50364|33.2002; R 50363|33.2002; R 50362|33.2002; R  
50361|33.2002  
Hertel, Janine; Schütz, Astrid  
Politische Selbstdarstellung in Krisen : die Parteipendenaffäre der CDU /  
Janine Hertel ; Astrid Schütz. -  
In: Zeitschrift für Parlamentsfragen : ZParl. - 33 (2002), 4, S. 740 - 758  
Schlagwortketten:  
Christlich-Demokratische Partei; Parteienfinanzierung; Politiker; Politische  
Kommunikation; Deutschland; 1999-2002; 2002

88. Signatur: R 51113|22.2002  
Savigny, Heather  
Public opinion, political communication and the internet / Heather Savigny. -  
In: Politics : surveys and debates for students of politics. - 22 (2002), 1, S.  
1 - 8  
Schlagwortketten:  
Öffentliche Meinung; Politische Kommunikation; Medien; Internet; 2002

89. Signatur: R 7556|52.2002  
Sarcinelli, Ulrich  
Repräsentieren, Kommunizieren, Mobilisieren : Regieren im Medienzeitalter ;  
Fernsehdemokratie? / Ulrich Sarcinelli. -  
In: Der Bürger im Staat. - 52 (2002), 1/2, S. 62 - 67  
Schlagwortketten:  
Regieren; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2002

90. Signatur: P 597596  
Girnth, Heiko  
Sprache und Sprachverwendung in der Politik : eine Einführung in die  
linguistische Analyse öffentlich-politischer Kommunikation / Heiko Girnth. -  
Tübingen : Niemeyer, 2002. - VI, 127 S. : graph. Darst. -  
(Germanistische Arbeitshefte ; 39) . - ISBN 3-484-25139-5. - ISSN 0344-6697  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Sprachwissenschaft; 2002; Einführung

91. Signatur: P 595213  
Vom schlichten Sein zum schönen Schein? : Kommunikationsanforderungen im  
Spannungsfeld von Public Relations und Politik / Stephan Becker-Sonnenschein ...  
(Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2002. - 274 S. -  
(Public relations) . - ISBN 3-531-13714-X  
Schlagwortketten:  
Politisches System; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung  
Interessenverband; Öffentlichkeitsarbeit; Politische Kommunikation; Deutschland;  
2002; Aufsatzsammlung  
Wahlkampf; Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; USA;  
2002; Vergleichende Darstellung; Aufsatzsammlung

92. Signatur: P 598308  
Dörner, Andreas  
Von der "Krönungsmesse zur "Götterdämmerung" : Politikinszenierung in der  
deutschen Unterhaltungsöffentlichkeit / Andreas Dörner. -  
In: Figurative Politik : zur Performanz der Macht in der modernen Gesellschaft.  
- Opladen. - (2002), S. 317 - 332. - ISBN 3-8100-2631-X  
Schlagwortketten:  
Politik; Politische Kommunikation; Film; Fernsehen; Deutschland; 2002

93. Signatur: P 599276  
 Trenc, Hans-Jörg  
 Zur Konstitution politischer Öffentlichkeit in der Europäischen Union : zivilgesellschaftliche Subpolitik oder schaupolitische Inszenierung? / Hans-Jörg Trenc. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2002. - 228 S. : graph. Darst. -  
 (Regieren in Europa ; 1) . - ISBN 3-7890-8240-6  
 Schlagwortketten:  
 Öffentlichkeit; Politische Kommunikation; Europäische Union; 2002
94. Signatur: P 593250  
 Aktuelle Medientrends in den USA : Journalismus, politische Kommunikation und Medien im Zeitalter der Digitalisierung / Hans J. Kleinstueber (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2001. - 328 S. : Ill. - ISBN 3-531-13494-9  
 Schlagwortketten:  
 Publizistik; Internet; USA; 2001; Aufsatzsammlung  
 Medien; Politische Kommunikation; USA; 2001; Aufsatzsammlung
95. Signatur: R 74896|51.2001.2; R 8007|51.2001.2  
 Pfetsch, Barbara  
 "Amerikanisierung" der politischen Kommunikation? : Politik und Medien in Deutschland und den USA / Barbara Pfetsch. -  
 In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 51 (2001), 41/42 vom 05.10.2001, S. 27 - 36  
 Schlagwortketten:  
 Amerikanisierung; Politische Kommunikation; Deutschland; 2001  
 Politische Kommunikation; Deutschland; USA; 2001; Vergleichende Darstellung
96. Signatur: P 324572; P 324538  
 Roth, Michael  
 Bürgernähe, Transparenz und Interaktivität: schöne neue Politikwelt? / Michael Roth. -  
 In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München. - (2001), S. 118 - 127. - ISBN 3-7892-8072-0  
 Schlagwortketten:  
 Internet; Politische Partizipation; Politische Kommunikation; Deutschland; 2001
97. Signatur: POL 6.1 2; P 590946  
 Meißner, Iris  
 Der Bundestag - Ort der politischen Argumentation? / Iris Meißner. -  
 In: Politische Kommunikation im historischen Wandel. - Tübingen. - (2001), S. 107 - 121. - ISBN 3-86057-720-4  
 Schlagwortketten:  
 Politische Kommunikation; Plenum; Deutschland; Deutschland <Bundesrepublik> / Bundestag; 1949-2001; 2001

98. Signatur: P 592449  
 E-Demokratie = Ende der Demokratie? / [Hrsg. Klaus Koziol ... Im Auftr. der Hauptabteilung X Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der Diözese Rottenburg-Stuttgart und des Forschungsprojekts Medienethik der Universität Tübingen]. - München : KoPäd-Verl., 2001. - 104 S. : Ill. - (Forum Medienethik ; 2001,1) . - Beitr. teilw. dt., teilw. engl. - ISBN 3-935686-07-2. - ISSN 0945-0173  
 Schlagwortketten:  
 Demokratie; Internet; Politische Partizipation; Deutschland; 2001;  
 Aufsatzsammlung  
 Politische Kommunikation; Internet; Politische Ethik; Deutschland; 2001;  
 Aufsatzsammlung
99. Signatur: P 593368  
 Elektronische Demokratie : Bürgerbeteiligung per Internet zwischen Wissenschaft und Praxis / von Bernd Holznagel ... - München : Beck, 2001. - XI, 220 S. : graph. Darst. - (Schriftenreihe Information und Recht ; 24) . - ISBN 3-406-48155-8  
 Schlagwortketten:  
 Internet; Demokratie; Politische Partizipation; überregional; 2001;  
 Aufsatzsammlung  
 Wahl; Internet; Deutschland; 2001; Aufsatzsammlung  
 Internet; Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Deutschland; 2001;  
 Aufsatzsammlung
100. Signatur: P 594461  
 Bußhoff, Heinrich  
 Gemeinwohl als Wert und Norm : zur Argumentations- und Kommunikationskultur der Politik / Heinrich Bußhoff. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2001. - 162 S. - (Konturen : Studien zur Neuorientierung politischer Leitkategorien ; 3) . - ISBN 3-7890-7677-5  
 Schlagwortketten:  
 Gemeinwohl; Politische Kommunikation; 2001; Allgemeine Darstellung
101. Signatur: R 74896|51.2001.2; R 8007|51.2001.2  
 Leggewie, Claus; Bieber, Christoph  
 Interaktive Demokratie : politische Online-Kommunikation und digitale Politikprozesse / Claus Leggewie ; Christoph Bieber. - In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 51 (2001), 41/42 vom 05.10.2001, S. 37 - 45  
 Schlagwortketten:  
 Internet; Politische Kommunikation; Deutschland; 2001  
 Internet; Politische Partizipation; Demokratie; Deutschland; 2001
102. Signatur: P 324572; P 324538  
 Gerhardt, Wolfgang  
 Das Internet als Chance für die politische Kommunikation / Wolfgang Gerhardt. - In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München. - (2001), S. 289 - 297. - ISBN 3-7892-8072-0  
 Schlagwortketten:  
 Internet; Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Liberale Partei; Deutschland; Freie Demokratische Partei; 2001

103. Signatur: P 324572; P 324538  
Reiche, Katherina  
Das Internet öffnet die Augen : kein Politiker kann sich der Entwicklung verschließen / Katherina Reiche. -  
In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München. - (2001), S. 137 - 142. - ISBN 3-7892-8072-0  
Schlagwortketten:  
Internet; Politische Partizipation; Politische Kommunikation; überregional; 2001

104. Signatur: P 324572; P 324538  
Trittin, Jürgen  
Internet und Politik : Direkt- oder Scheinzugang? / Jürgen Trittin. -  
In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München. - (2001), S. 58 - 64. - ISBN 3-7892-8072-0  
Schlagwortketten:  
Internet; Umweltpolitik; Politische Kommunikation; Deutschland; 2001

105. Signatur: P 324572; P 324538  
Pöttering, Hans-Gert  
Internet-Seiten in der Politik : ein Tor öffnen zu mehr Information für alle interessierten Surfer / Hans-Gert Pöttering. -  
In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München. - (2001), S. 143 - 147. - ISBN 3-7892-8072-0  
Schlagwortketten:  
Internet; Politische Kommunikation; Christlich-Demokratische Partei; Europäische Gemeinschaften / Parlament / Fraktion der Europäischen Volkspartei; 2001

106. Signatur: P 324572; P 324538  
Bartsch, Dietmar  
In ist, wer drin ist / Dietmar Bartsch. -  
In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München. - (2001), S. 323 - 327. - ISBN 3-7892-8072-0  
Schlagwortketten:  
Internet; Politische Kommunikation; Chancengleichheit; Deutschland; 2001

107. Signatur: R 74896|51.2001.2; R 8007|51.2001.2  
Leif, Thomas  
Macht ohne Verantwortung : der wuchernde Einfluss der Medien und das Desinteresse der Gesellschaft / Thomas Leif. -  
In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 51 (2001), 41/42 vom 05.10.2001, S. 6 - 9  
Schlagwortketten:  
Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2001

108. Signatur: R 74896|51.2001.2; R 8007|51.2001.2  
Jarren, Otfried  
"Mediengesellschaft" - Risiken für die politische Kommunikation / Otfried Jarren. -  
In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 51 (2001), 41/42 vom 05.10.2001, S. 10 - 19  
Schlagwortketten:  
Informationsgesellschaft; Demokratie; Politische Kommunikation; Medienpolitik; Deutschland; 2001

109. Signatur: P 324516  
Meyer, Thomas  
Mediokratie : die Kolonisierung der Politik durch das Mediensystem / Thomas Meyer. - Erstausg.; Orig.-Ausg.; 1. Aufl. - Frankfurt am Main : Suhrkamp, 2001. - 232 S. -  
(Edition Suhrkamp ; 2204) . - ISBN 3-518-12204-5  
Schlagwortketten:  
Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2001
110. Signatur: P 592419  
Plake, Klaus; Jansen, Daniel; Schuhmacher, Birgit  
Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit im Internet : politische Potenziale der Medienentwicklung / Klaus Plake ; Daniel Jansen ; Birgit Schuhmacher. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2001. - 200 S. - ISBN 3-531-13673-9  
Schlagwortketten:  
Internet; Politische Kommunikation; Öffentlichkeit; 2001
111. Signatur: P 591002  
Öffentlichkeit und Vertraulichkeit : Theorie und Praxis der politischen Kommunikation / Otto Depenheuer (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2001. - 198 S. - ISBN 3-531-13571-6  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Geheimnis; Öffentlichkeit; Deutschland; 2001;  
Aufsatzsammlung
112. Signatur: POL 3.1 DE 11; M 571382  
Bieber, Christoph  
Parteienkommunikation im Internet: Modernisierung von Mitgliederparteien? / Christoph Bieber. -  
In: Parteiendemokratie in Deutschland. - 2., aktualisierte Aufl. - Bonn. - (2001), S. 553 - 569. - ISBN 3-89331-430-X  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Internet; Partei; Deutschland; 1995-2001; 2001
113. Signatur: P 771331  
ParteiPolitik 2.0 : der Einfluss des Internets auf parteiinterne Kommunikations- und Organisationsprozesse ; Studie für die Friedrich-Ebert-Stiftung / [hrsg. vom Wirtschafts- und Sozialpolitischen Forschungs- und Beratungszentrum der Friedrich-Ebert-Stiftung, Abt. Wirtschaftspolitik]. Konzeption: Christoph Bieber. Mit Beitr. von Stefan Marschall ... - Bonn, 2001. - 127 S. : graph. Darst. - ISBN 3-89892-011-9  
Schlagwortketten:  
Partei; Politische Kommunikation; Internet; Deutschland; 2001; Aufsatzsammlung
114. Signatur: P 594101  
Edelman, Murray  
The politics of misinformation / Murray Edelman. - 1. publ. - Cambridge[u.a.] : Cambridge Univ. Press, 2001. - XI, 139 S. -  
(Communication, society, and politics) . - ISBN 0-521-80117-6  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Politische Sprache; USA; 2001

115. Signatur: P 592679  
Die Politik der Massenmedien : Heribert Schatz zum 65. Geburtstag / Frank Marcinkowski (Hrsg.). - Köln : Halem, 2001. - 256 S. : graph. Darst. - ISBN 3-931606-46-5  
Schlagwortketten:  
Medienforschung; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Deutschland; 2001; Aufsatzsammlung  
Medienpolitik; Deutschland; 2001; Aufsatzsammlung  
Festschrift

116. Signatur: P 595642  
Sarcinelli, Ulrich  
Politische Akteure in der Medienarena : Beiträge zum Spannungsverhältnis zwischen Amtsverantwortung und Medienorientierung bei politischen Positionsinhabern / Ulrich Sarcinelli. Institut für Politikwissenschaft, Universität Koblenz-Landau, Abt. Landau ; Frank-Loeb-Institut Landau an der Universität, Forschungsstelle für Politikvermittlung und internationale Verständigung. - Landau, 2001. - 40 S. - (Landauer Arbeitsberichte und Preprints ; 12)  
Schlagwortketten:  
Politische Elite; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2001; Aufsatzsammlung

117. Signatur: P 590946; POL 6.1 2  
Politische Kommunikation im historischen Wandel / Hajo Diekmannshenke ... (Hrsg.). - Tübingen : Stauffenburg-Verl., 2001. - XI, 458 S. : Ill., graph. Darst. - (Stauffenburg-Linguistik ; 19) . - Politische Kommunikation. - Nebensacht.: Politische Kommunikation. - ISBN 3-86057-720-4  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Deutschland; 2001; Aufsatzsammlung  
Politische Kommunikation; Deutschland; 2001; Bibliographie

118. Signatur: POL 6.1 2; P 590946  
Thimm, Caja; Schäfer, Holger  
Politische Kommunikation im Internet: Hyper-Textsorten und politische Semantik im Online-Wahlkampf / Caja Thimm ; Holger Schäfer. - In: Politische Kommunikation im historischen Wandel. - Tübingen. - (2001), S. 199 - 223. - ISBN 3-86057-720-4  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Internet; Wahlkampf; Deutschland; 1998-2001; 2001

119. Signatur: P 592679  
Politische Kommunikation und Politische Wissenschaft. - In: Die Politik der Massenmedien : Heribert Schatz zum 65. Geburtstag. - Köln. - (2001), S. 217 - 256. - Mit Beitr. verschiedener Verf. - ISBN 3-931606-46-5  
Schlagwortketten:  
Politikwissenschaft; Politische Kommunikation; 2001; Aufsatzsammlung



120. Signatur: R 5519|46.2001.2; R 5929|46.2001.2  
Stolte, Dieter  
Was die Medien für unsere Demokratie wert sind : Mittlerfunktion statt  
Manipulation / Dieter Stolte. -  
In: Die politische Meinung : Monatsschrift zu Fragen der Zeit. - 46 (2001), 381  
= August, S. 59 - 64  
Schlagwortketten:  
Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2001

121. Signatur: P 324572; P 324538  
Struck, Peter  
Wie verändert das Internet die Politik? / Peter Struck. -  
In: Mit Mouse und Tastatur : wie das Internet die Politik verändert. - München.  
- (2001), S. 65 - 67. - ISBN 3-7892-8072-0  
Schlagwortketten:  
Internet; Politik; Politische Kommunikation; Deutschland; 2001

122. Signatur: P 587556  
Jones, Bill  
Are the media the enemy of democracy? / Bill Jones. -  
In: Debates in British politics today. - 1. publ. - Manchester [u.a.]. - (2000),  
S. 107 - 121. - ISBN 0-7190-5700-0  
Schlagwortketten:  
Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Großbritannien; 1997

123. Signatur: P 584326  
Geser, Hans  
Auf dem Weg zur Neuerfindung der politischen Öffentlichkeit : das Internet als  
Plattform der Medienentwicklung und des sozio-politischen Wandels / Hans Geser.  
-  
In: Demokratie und Technik - (k)eine Wahlverwandtschaft?. - Opladen. - (2000),  
S. 401 - 429. - ISBN 3-8100-2473-2  
Schlagwortketten:  
Internet; Politische Kommunikation; Medienforschung; Demokratie; überregional;  
2000

124. Signatur: R 50461|28.2000  
Grande, Edgar  
Charisma und Komplexität : Verhandlungsdemokratie, Mediendemokratie und der  
Funktionswandel politischer Eliten ; Renate Mayntz zum siebzigsten Geburtstag /  
Edgar Grande. -  
In: Leviathan : Zeitschrift für Sozialwissenschaft. - 28 (2000), 1, S. 122 - 141  
Schlagwortketten:  
Politische Elite; Öffentlichkeitsarbeit; Demokratie; Theorie; 1999  
Politische Elite; Politische Kommunikation; Medien; Theorie; 1999  
Politische Elite; Charisma; Medienforschung; Theorie; 1999

125. Signatur: P 587428  
 Darstellungspolitik oder Entscheidungspolitik? : Über den Wandel von Politikstilen in westlichen Demokratien / Akademie für Politik und Zeitgeschehen, Hanns-Seidel-Stiftung e.V. Karl-Rudolf Korte ... (Hrsg.). - München, 2000. - 220 S. - (Berichte und Studien der Hanns-Seidel-Stiftung ; 81) . - ISBN 3-88795-200-6  
 Schlagwortketten:  
 Kanzlerprinzip; Regieren; Deutschland; 1949-1999; 1999; Aufsatzsammlung  
 Regierungschef; Regieren; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; Großbritannien; USA; 1999; Vergleichende Darstellung; Aufsatzsammlung
126. Signatur: M 566905  
 Democratic governance and new technology : technologically mediated innovations in political practice in Western Europe / edited by Jens Hoff ... . ECPR. - 1st publ. - London : Routledge, 2000. - XIII, 191 S. : graph. Darst. - (Routledge/ECPR studies in European political science ; 9) . - ISBN 0-415-18922-5  
 Schlagwortketten:  
 Informationstechnik; Neue Medien; Partei; Politische Kommunikation; Westeuropa; 2000; Aufsatzsammlung  
 Demokratie; Informationstechnik; Neue Medien; Westeuropa; 2000; Aufsatzsammlung
127.  
 Zittel, Thomas  
 Elektronische Demokratie - ein Demokratietypus der Zukunft? / Thomas Zittel. - In: Zeitschrift für Parlamentsfragen : ZParl. - 31 (2000), 4, S. 903 - 936  
 Schlagwortketten:  
 Neue Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; 2000; Allgemeine Darstellung  
 Neue Medien; Politische Kommunikation; USA; 1998; Umfrage
128. Signatur: P 584377  
 Meyer, Thomas; Ontrup, Rüdiger; Schicha, Christian  
 Die Inszenierung des Politischen : zur Theatralität von Mediendiskursen / Thomas Meyer ; Rüdiger Ontrup ; Christian Schicha. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2000. - 337 S. - ISBN 3-531-13433-7  
 Schlagwortketten:  
 Politische Kommunikation; Medien; Medienforschung; 1999; Allgemeine Darstellung  
 Fernsehprogramm; Berichterstattung; Politische Kommunikation; Fernsehforschung; Deutschland; 1996
129. Signatur: R 60317|2000.12; R 60751|2000.12  
 Leinemann, Jürgen; Deupmann, Ulrich; Merkel, Angela Dorothea  
 "Mut zu Zwischentönen" : die CDU-Vorsitzende Angela Merkel über die Zwänge der Politiker in der Mediengesellschaft, ihre persönlichen Lernprozesse und überraschende Gemeinsamkeiten mit den Grünen ; Spiegel-Gespräch / Spiegel-Redakteure Jürgen Leinemann ; Ulrich Deupmann. - In: Der Spiegel : das deutsche Nachrichten-Magazin. - (2000), 52, S. 36 - 38  
 Schlagwortketten:  
 Politische Kommunikation; Deutschland; 2000; Interview  
 Politik; Deutschland; 2000; Interview

130. Signatur: P 585829  
Politik als Inszenierung : zur Ästhetik des Politischen im Medienzeitalter /  
Heinrich-Böll-Stiftung Baden-Württemberg. Peter Siller ... (Hrsg.). - 1. Aufl. -  
Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2000. - 142 S. - ISBN 3-7890-6687-7  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Informationsgesellschaft; Medien; Medienforschung;  
Deutschland; 1998; Kongress  
Politik; Politische Kommunikation; Kulturosoziologie; Deutschland; 1998; Kongress

131. Signatur: M 568259  
Oberreuter, Heinrich  
Politik als Show : die Inszenierung der Politik in den Medien / Heinrich  
Oberreuter. -  
In: Politik und Politeia : Formen und Probleme politischer Ordnung ; Festgabe  
für Jürgen Gebhardt zum 65. Geburtstag. - Würzburg. - (2000), S. 331 - 340. -  
ISBN 3-8260-1980-6  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Medien; Fernsehen; Deutschland; 1999

132. Signatur: P 585829  
Schlauch, Rezzo  
Politik unter den Bedingungen der Mediengesellschaft / Rezzo Schlauch. -  
In: Politik als Inszenierung : zur Ästhetik des Politischen im Medienzeitalter.  
- 1. Aufl. - Baden-Baden. - (2000), S. 69 - 71. - ISBN 3-7890-6687-7  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Medien; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 1998; Rede

133. Signatur: P 587476  
Dörner, Andreas  
Politische Identität in Unterhaltungsöffentlichkeiten : zur Transformation des  
Politischen in der medialen Erlebnisgesellschaft / Andreas Dörner. -  
In: Identitäten in der modernen Welt. - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2000), S. 155 -  
180. - ISBN 3-531-13217-2  
Schlagwortketten:  
Politisches Bewusstsein; Politische Kommunikation; Medien; Freizeitindustrie;  
Deutschland; USA; 2000; Vergleichende Darstellung

134. Signatur: P 585829  
Weisskirchen, Gert  
Politische Inszenierung und der Flug des Ikarus / Gert Weisskirchen. -  
In: Politik als Inszenierung : zur Ästhetik des Politischen im Medienzeitalter.  
- 1. Aufl. - Baden-Baden. - (2000), S. 127 - 128. - ISBN 3-7890-6687-7  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; überregional; 1998; Rede

135. Signatur: R 4833|13.2000  
Politische Kommunikation in Deutschland : Botschaften zwischen Illusion und Inszenierung / mit Beitr. von Jens Tenscher ; Frank Esser ; Heike Kaltenthaler ; Klaus-Peter Schmidt-Deguelle ; Reinhard Hesse ; Peter Ruhenstroth-Bauer ; Suzanne M. Bleier ; Hans-Jürgen Arlt ; Fouad Hamdan ; Dagmar Wiebusch ; Michael Behrent. -  
In: Forschungsjournal neue soziale Bewegungen. - 13 (2000), 3, S. 2 - 87  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; USA; 2000;  
Vergleichende Darstellung; Aufsatzsammlung

136. Signatur: P 587171  
Schmitt-Beck, Rüdiger  
Politische Kommunikation und Wählerverhalten : ein internationaler Vergleich / Rüdiger Schmitt-Beck. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2000. - 448 S. : graph. Darst. - Zugl.: Mannheim, Univ., Habil-Schr., 1999. - ISBN 3-531-13526-0  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Wahlverhalten; Deutschland: Bundesländer <West>; Deutschland: Bundesländer <Ost>; Großbritannien; Spanien; USA; 1999;  
Habilitationsschrift; Vergleichende Darstellung  
Universitätsschrift

137. Signatur: P 587506  
Dörner, Andreas  
Politische Kultur und Medienunterhaltung : zur Inszenierung politischer Identitäten in der amerikanischen Film- und Fernsehwelt / Andreas Dörner. - Konstanz : Univ.-Verl. Konstanz, 2000. - 447 S. - Zugl.: Magdeburg, Univ., Habil.-Schr., 1999. - ISBN 3-87940-676-6  
Schlagwortketten:  
Politische Kultur; Politische Kommunikation; Film; Fernsehen; USA; 2000;  
Habilitationsschrift  
Universitätsschrift

138. Signatur: P 585025  
Bußhoff, Heinrich  
Politische Repräsentation : Repräsentativität als Bedingung und Norm von Politik / Heinrich Bußhoff. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2000. - 183 S. -  
(Konturen : Studien zur Neuorientierung politischer Leitkategorien ; 1) . - ISBN 3-7890-6443-2  
Schlagwortketten:  
Repräsentation; Politische Kommunikation; Politik; Theorie; 2000

139. Signatur: P 585609  
Meinhart, Edith; Schmid, Ulla  
Spin Doktoren : die hohe Schule der politischen Manipulation / Edith Meinhart ; Ulla Schmid. - Wien : Czernin, 2000. - 223 S. - ISBN 3-7076-0012-2  
Schlagwortketten:  
Wahlkampf; Öffentlichkeitsarbeit; Amerikanisierung; Österreich; 1999  
Politische Kommunikation; Politikberatung; Medien; USA; Österreich; 2000;  
Vergleichende Darstellung

140. Signatur: P 586435  
Sprache des deutschen Parlamentarismus : Studien zu 150 Jahren parlamentarischer Kommunikation ; [Referate und Diskussionen der Magdeburger Tagung ... Arbeitsgemeinschaft "Sprache in der Politik" e.V., die vom 5. bis zum 7. Juni 1998 in Magdeburg stattfand] / Armin Burkhardt ... (Hrsg.). - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2000. - 494 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13364-0  
Schlagwortketten:  
Parlamentsrede; Politische Kommunikation; Deutschland; 1848-1998; 1998; Kongress

141. Signatur: P 587239  
Trans-Atlantik - trans-portabel? : die Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikation / Klaus Kamps (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2000. - 342 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13508-2  
Schlagwortketten:  
Politische Kommunikation; Amerikanisierung; Deutschland; 2000; Aufsatzsammlung  
Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; USA; 2000; Vergleichende Darstellung; Aufsatzsammlung

142. Signatur: P 585618  
Newton, Kenneth  
Versagt politisches Marketing? / Ken Newton. -  
In: Demokratie und Partizipation : Festschrift für Max Kaase. - Wiesbaden. - (2000), S. 177 - 191. - ISBN 3-531-13432-9  
Schlagwortketten:  
Thatcher, Margaret; Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Öffentliche Meinung; Großbritannien; 1986-1990; 1990; Umfrage

143. Signatur: P 585134  
Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien / Hans Bohrmann ... (Hrsg.). - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2000. - 326 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-13304-7  
Schlagwortketten:  
Wahl; Berichterstattung; Politische Kommunikation; Deutschland; 1998;  
Aufsatzsammlung