

**WISSENSCHAFTLICHE
DIENSTE
DES
DEUTSCHEN
BUNDESTAGES**

Nr. 18

SCHNELLINFORMATION DER BIBLIOTHEK

10. September 2002

- P 597601
P 597600 MODERNER Wahlkampf : Blick hinter die Kulissen / Thomas Berg (Hrsg.). – Opladen : Leske + Budrich, 2002. – 278 S. : Ill., graph. Darst.
Der Sammelband behandelt die vielfältigen Aspekte des modernen Wahlkampfes. Die Beiträge geben insbesondere Einblicke in die Techniken der modernen Wahlkampfgestaltung, etwa des Kommunikationsmanagements, der Kampagnenplanung, der Vermarktung der politischen Aussage, der Personalisierung des Wahlkampfes oder der Nutzung des Internets. Daneben werden aber auch Wahlkampfmethoden der Antike und Zukunftsperspektiven aufgezeigt. (lo)
- P 597265 POLITIKVERMITTLUNG in Unterhaltungsformaten : Medieninszenierungen zwischen Popularität und Populismus / [Institut für Informations- und Kommunikationsökologie e.V.]. Christian Schicha ... (Hg.). – Münster [u.a.] : Lit, 2002. – 258 S. – (Ikö-Publikationen ; 3)
In dieser Aufsatzsammlung wird ein kritischer Überblick über Formen mediengerecht inszenierter Politikvermittlung gegeben. Es wird untersucht, inwieweit die unterhaltsame Präsentation politischer Inhalte in Printmedien und im Fernsehen die Grenze einer angemessenen Berichterstattung überschreitet oder Interesse für politische Zusammenhänge weckt. (es)
- 17 Bd 3 DEU 73 POTTHOFF, Heinrich: Kleine Geschichte der SPD : 1848 - 2002 / Heinrich Potthoff ; Susanne Miller. – 8., aktualisierte und erw. Aufl. – Bonn : Dietz, 2002. – 589 S. : Ill., graph. Darst.
Es handelt sich bei dieser achten Auflage um eine Aktualisierung und eine erhebliche Neubearbeitung des Standardwerks zur SPD-Parteiengeschichte. Die Darstellung von 1949 bis zum Ende der sozialliberalen Koalition 1982 wurde ergänzt durch die Geschichte der SPD in der ehemaligen DDR.
Die Entwicklung der Partei seit 1982 bis in das aktuelle Wahljahr wurde erstmalig aufgenommen. (en)
- P 597698
P 597764 FESER, Andreas: Der Genossen-Konzern : Parteivermögen und Pressebeteiligungen der SPD / Andreas Feser. – München : Aktuell, 2002. – 136 S.
Der Autor, Mitarbeiter der CDU/CSU-Fraktion, untersucht, wie sich das Parteivermögen der SPD seit den 70er Jahren verändert hat. Er legt dabei einen Schwerpunkt auf die Beteiligung der Sozialdemokraten an Zeitungsverlagen und gelangt zu dem Ergebnis, dass 10% der Gesamtauflage aller deutschen Tageszeitungen aus Zeitungsverlagen kommt, an denen die SPD eine Beteiligung hat. Dem spricht er angesichts der abnehmenden dauerhaften Parteibindung und des wachsenden Einflusses der Massenmedien auf die Öffentlichkeit eine große Bedeutung zu. (en)
- P 597772
P 597794 JUGEND 2002 : zwischen pragmatischem Idealismus und robustem Realismus / Deutsche Shell (Hrsg.) ... in Arbeitsgemeinschaft mit Infratest Sozialforschung. Konzeption & Koordination: Klaus Hurrelmann ... – Orig.-Ausg. – Frankfurt am Main : Fischer, 2002. – 457 S. : Ill., zahlr. graph. Darst.
Die 14. Shell-Jugendstudie, basierend auf den Ergebnissen einer repräsentativen Befragung im Jahr 2002, informiert über Wertorientierungen der Heranwachsenden, ihre Lebenssituation in Schule und Familie und ihre Erwartungen an die Zukunft. Schwerpunktmäßig werden das besondere Politikverständnis Jugendlicher und ihre Einstellungen zu Demokratie und Gesellschaft erforscht. (zi)