

## Quellen und Literatur

- Agricola 2001: A. Agricola, Mobilisierung für aktiven Klimaschutz. Informations- und Motivationskampagnen der Deutschen Energie-Agentur, in: Berliner Energieinnovationen 2001
- BE/Gertec/Öko-Institut (Berliner Energieagentur/ Gertec/Öko-Institut) 2001: Optimierung der Energieversorgung im BMU-Geschäftsbereich. Abschlussbericht, Berlin/Essen/Freiburg
- BUB (Bremer Umweltberatung) 2001: Verbraucher, die unbekanntes Wesen? Professionelles Marketing und neue Medien in der Umweltberatung – ein erfolgversprechender Weg. Tagungsdokumentation, Bremen
- DIW (Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung)/Forschungszentrum Jülich/FhG-ISI (Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung)/Öko-Institut 1999: Politikszenerarien für den Klimaschutz - II - Szenarien und Maßnahmen zur Minderung von CO<sub>2</sub>-Emissionen in Deutschland bis 2020 - Abschlussbericht. Berlin/Jülich/Karlsruhe
- DIW (Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung) 2000: Freizeitenergieverbrauch. In: DIW Wochenbericht 39/2000, Berlin
- Imug (Beratungsgesellschaft für sozial-ökologische Innovationen) 2000: U. Niedergesäß, BewohnerInnen und Bewohner als Schlüsselpersonen: Wie erreichen wir soziale Akzeptanz ökologischer Maßnahmen? Beitrag zum Forum 2 des Kongresses „Stadtplanung auf neuen Wegen“, Hannover 4./5. Mai 2000
- ISI (Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung) 2000: Evaluierung zur Umsetzung der Energieverbrauchskennzeichnungsverordnung (EnVKV), in Kooperation mit GfK, i.A. des BMWi, Karlsruhe/Nürnberg
- ISOE (Institut für sozial-ökologische Forschung) 1996: Brundtland-Stadt Viernheim. Evaluation der Öffentlichkeitsarbeit. Forschungsprojekt im Auftrag der Forschungsgesellschaft für umweltschonende Energieumwandlung und –nutzung, Kiel und des Hessischen Umweltministeriums, Frankfurt
- Öko-Institut/FhG-ISI (Öko-Institut/Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung/TU München) 2000: Klimaschutz durch Minderung von Treibhausgasemissionen im Bereich Haushalte und Kleinverbrauch durch klimagerechtes Verhalten. Karlsruhe/Darmstadt/Berlin/München ([www.oeko.de](http://www.oeko.de))
- Öko-Institut/BE/Uni Kiel 2001 (Öko-Institut/Berliner Energieagentur/Projekt Klimaschutz Universität Kiel: Konzept für eine Kampagne „Klimaschutz in privaten Haushalten und im Kleinverbrauch“, UFOPLAN-Vorhaben 20046104
- Scherhorn 2001: G. Scherhorn, Wie erleichtert man den Menschen die Umorientierung? In: Aktiv für die Zukunft – Wege zum nachhaltigen Konsum, UBA-Texte 37/01, Berlin Juni 2001.
- Schultz 2001: I. Schultz, Von der Ökofamilie bis zu jungen Desinteressierten, in: Aktiv für die Zukunft – Wege zum nachhaltigen Konsum, UBA-Texte 37/01, Berlin Juni 2001.