

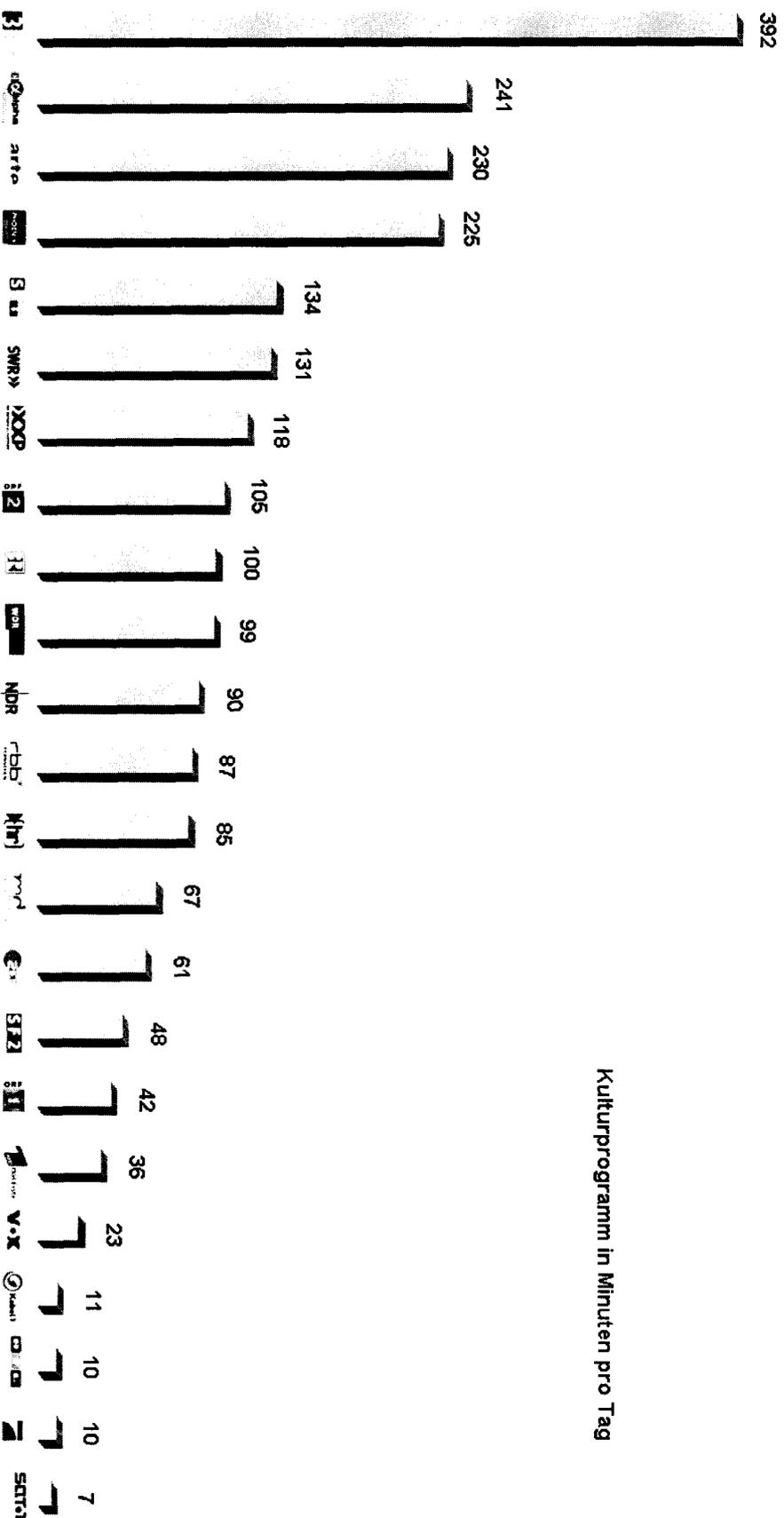


Kulturberichterstattung in den audio-visuellen Medien

Mai 2004 – Januar 2005

PPS Presse-Programm-Service GmbH,
Lützowstraße 102, D-10785 Berlin, Tel.: 030. 254 222-0,
E-Mail: info@pps.de, <http://www.pps-media.com>

Sendeminuten Kulturprogramm im Überblick (Tagesdurchschnitt - Mai '04 bis Januar '05)



Kulturprogramm in Minuten pro Tag

Methode

- Sendezeit, die der „Kultur“ zur Verfügung steht
- Programmankündigungen der Sender
- PPS-Sparte „Kultur“

Was ist „Kultur“ im TV?

Literatur

Malerei, Bildende und Darstellende Kunst, Architektur

Geschichte und Archäologie, Geisteswissenschaften

Klassisches und modernes Theater

Schauspiel, Tragödie, Komödie und Drama

Ballett, Performance, Pantomime, Tanz, Tanzvideo und

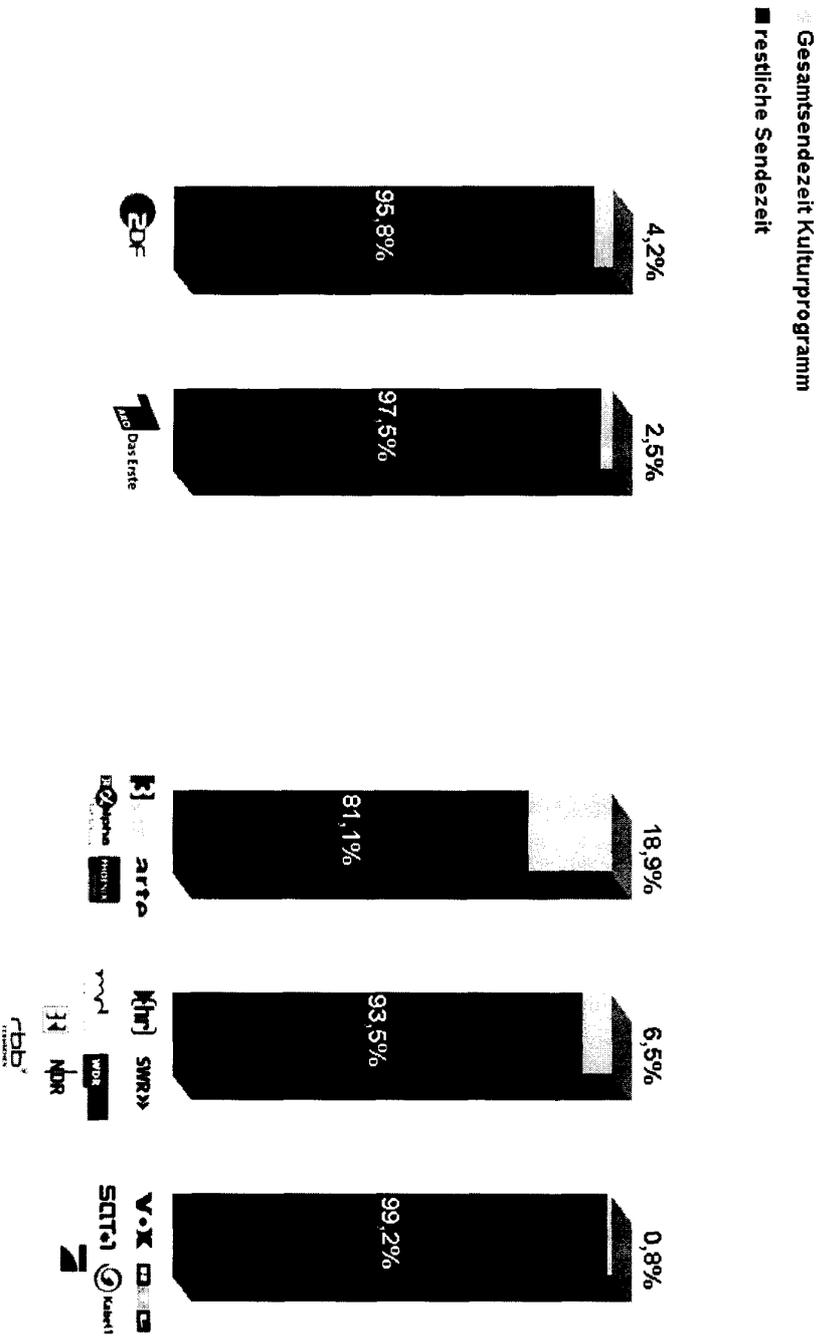
Musikdokumentationen

Musiksendungen der Stilrichtungen Klassik, Jazz, Chanson und
Pop

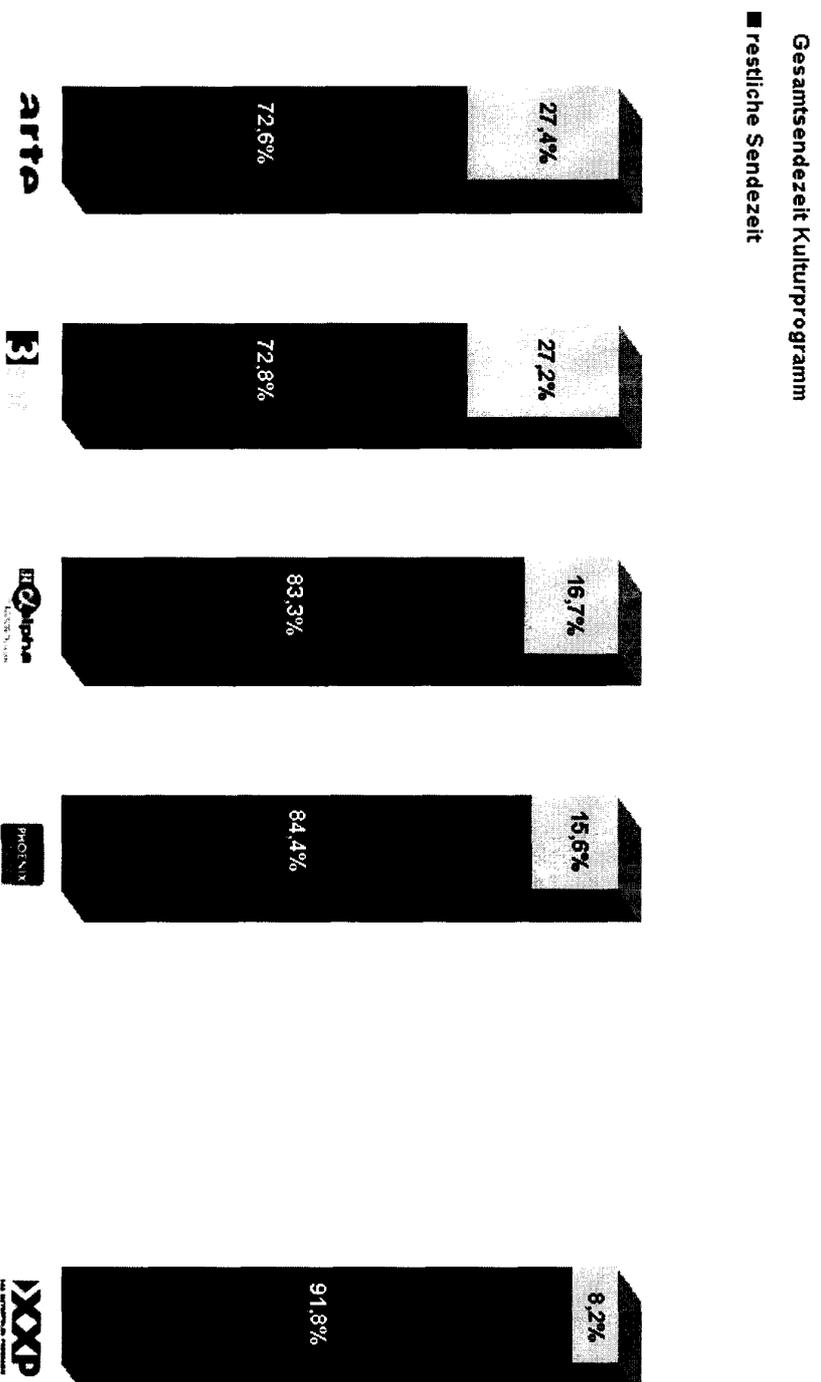
Dokumentarfilme, Kurz- und Experimentalfilme, Filmessays

Hochwertige Kino-, Fernseh-, Kinder- und Jugendfilme

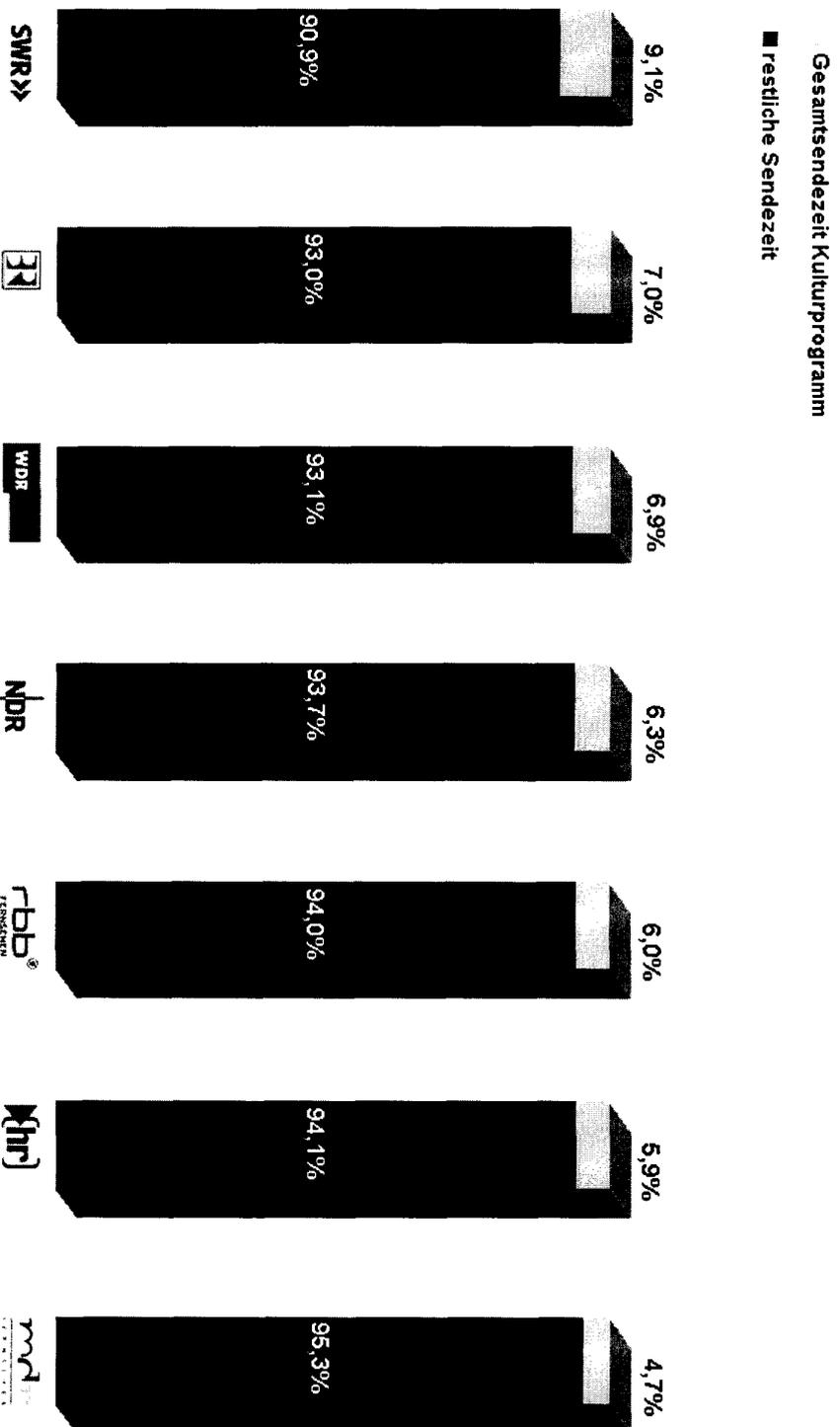
Anteil von Kultur an der Gesamtsendezeit pro Tag
 (ARD und ZDF im Vergleich - Mai '04 bis Januar '05)



Anteil von Kultur an der Gesamtsendezeit pro Tag (Öffentl.-rechtl. Spartensender im Vergleich - Mai '04 bis Januar '05)



Anteil von Kultur an der Gesamtsendezeit pro Tag
 (Dritten Programme - Mai '04 bis Januar '05)



Öffentlich-rechtlicher Kulturauftrag

Das Programm „hat der Information, Bildung, Beratung und Unterhaltung“ zu dienen.

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk „hat Beiträge insbesondere zur Kultur anzubieten.“

Rundfunkstaatsvertrag

Öffentlich-rechtlicher Kulturauftrag

Programmliche Selbstverpflichtung von ARD und ZDF:

„Kultur – eine Kernaufgabe des öffentlich-rechtlichen Fernsehens“

Leitlinien für die Programmgestaltung der ARD

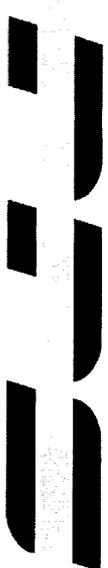
„Kultur – programmliches Leitprinzip des ZDF“
Programmperspektiven des ZDF



Öffentlich-rechtlicher Kulturauftrag

„Fest steht: Die Kultur hat bei uns Top-Priorität“

WDR-Intendant Fritz Pleitgen im Januar 2005



PRESSE-PROGRAMM-SERVICE

Umsetzung des Kulturauftrages

Kultursendungen in Das Erste, dem ZDF und den Dritten Programmen

Spezialisierte Zielgruppensender mit Schwerpunkt Kultur

Arte, 3sat, BRalpha, Phoenix, ZDF Theaterkanal, EinsFestival

12 kulturorientierte Hörfunksender

21 Klangkörper (z.B. Radiosinfonieorchester, Chöre, Bigbands)

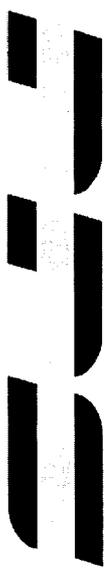
Veranstaltungen

Umsetzung des Kulturauftrages

Die öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten gehören zu den am stärksten kulturell engagierten Institutionen in Deutschland.

ARD: Wir sind die „größte Kultureinrichtung des Landes.“

ARD Jahrbuch 2004/2005, S.389



PRESSE-PROGRAMM-SERVICE

Problemstellung

Angleichung der Programmschemata zwischen
öffentlich-rechtlichem und privatem TV?

Profilbildender Anteil der Kultur?

Problemstellung

Kostensenkungsprogramme
der öffentlich-rechtlichen Sender

Kultur ins Referenzmedium TV

Durchschnittlich 210 Minuten (3,5 Stunden)
TV im Haushalt*

TV als primäre Referenz für den Alltag

Verantwortung für Das Erste und das ZDF

Kultur ins Referenzmedium TV

ARTE, 3sat, BR alpha:

Weniger als 3% der TV-Zuschauer

Anspruch auf Kultur in den
großen öffentlich-rechtlichen Sendern

Materieller Gehalt des Kulturauftrags

Kultur ins Referenzmedium TV

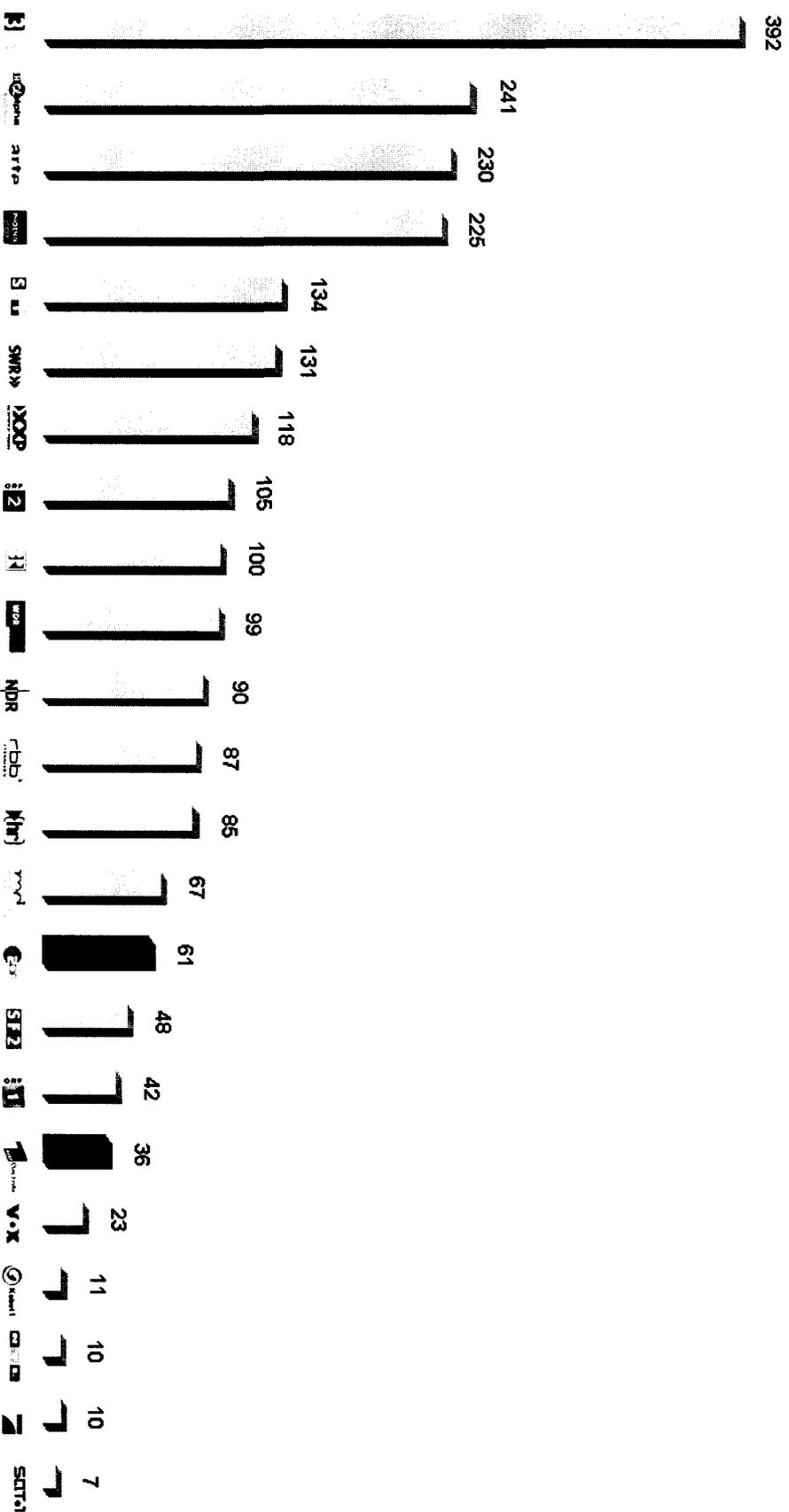
Fazit:

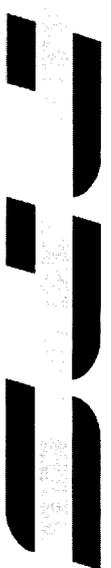
Das öffentlich-rechtliche Fernsehen darf die Kultur nicht nur in den Zielgruppensendern unterbringen.

Die Kultur gehört in die Referenzmedien

– ins ZDF und in Das Erste!

Sendeminuten Kulturprogramm im Überblick
 (Tagesdurchschnitt - Mai '04 bis Januar '05)





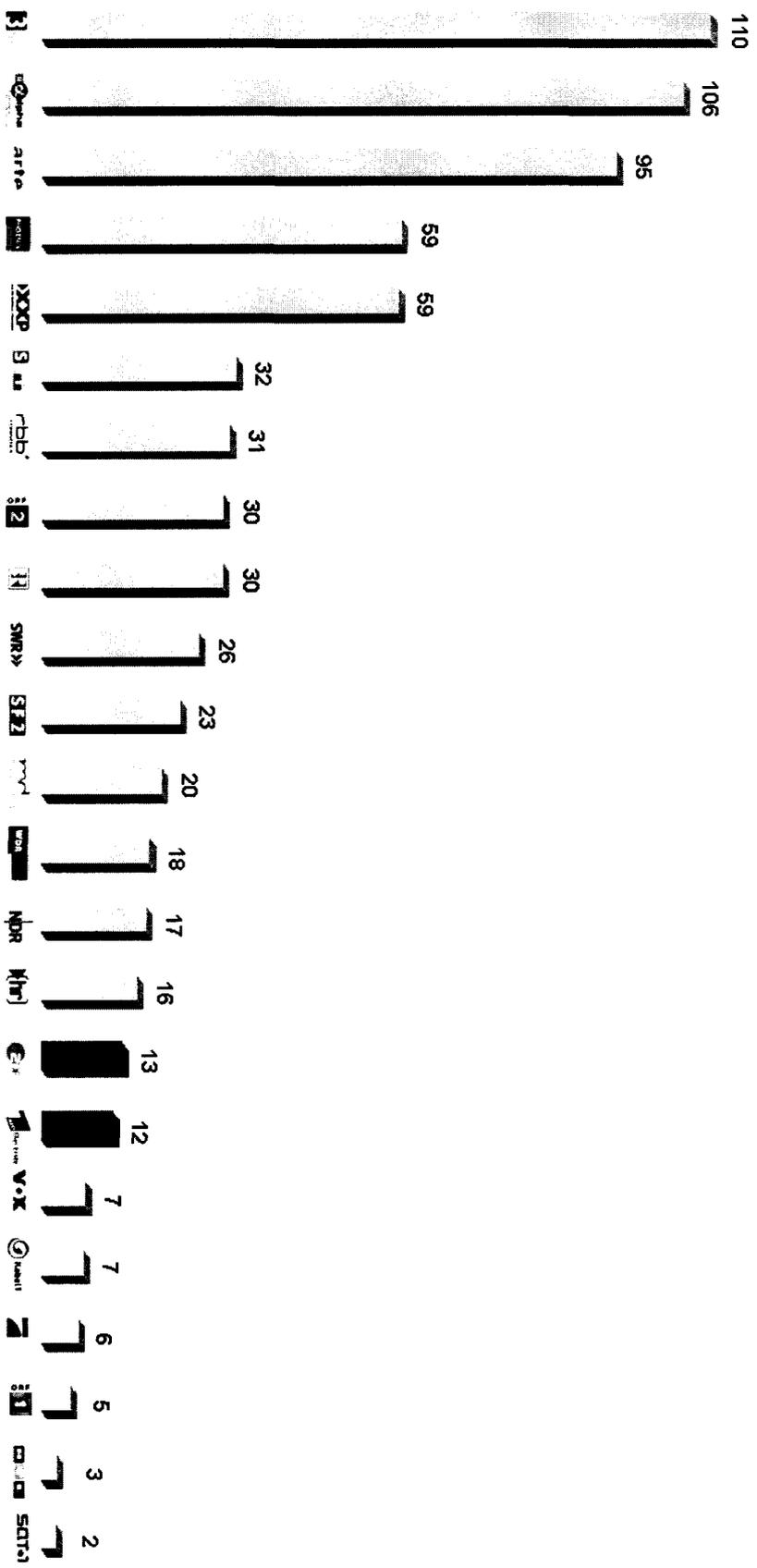
PRESE-PROGRAMM-SERVICE

Wann läuft Kultur?

Primetime 18.00 bis 23.00 Uhr

Nebenzzeit 23.00 bis 18.00 Uhr

Sendeminuten Kulturprogramm zur Primetime
 (Tagesdurchschnitt - Mai '04 bis Januar '05)



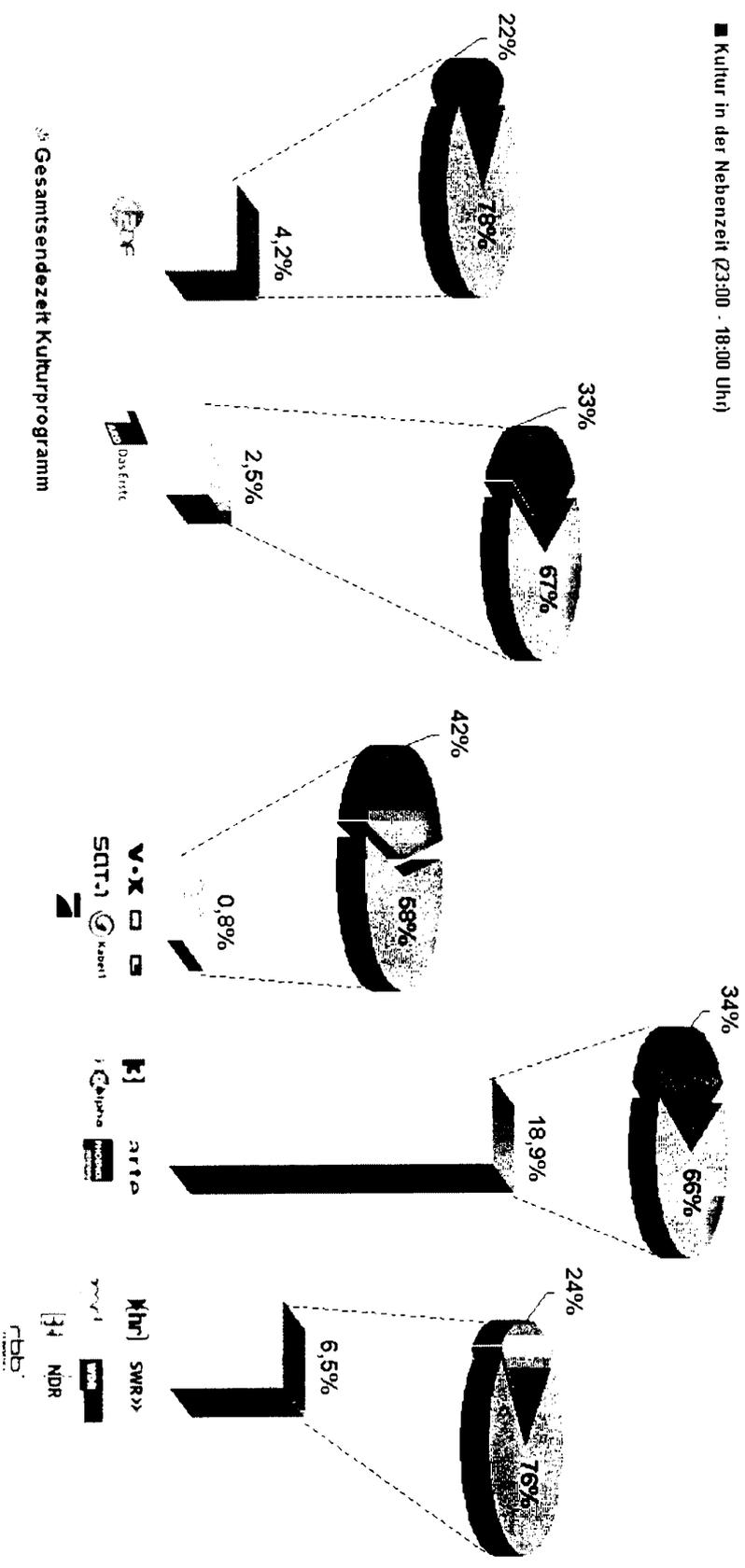


PRESSE-PROGRAMM-SERVICE

Verteilung vom Kultur auf Haupt- und Nebensendezeit - Tagesdurchschnitt

(ARD und ZDF im Vergleich - Mai '04 bis Januar '05)

- Kultur in der Primezeit (18:00 - 23:00 Uhr)
- Kultur in der Nebensendezeit (23:00 - 18:00 Uhr)



Verteilung von Kultur auf Haupt- und Nebensendezeit
Das Erste und das ZDF im Vergleich

Das Erste und das ZDF: Kultur in der Nebensendezeit

Ebenso bei den Dritten Programmen

**Kultur wird dem großen Publikum nur in kleinen
Portionen zugeteilt**

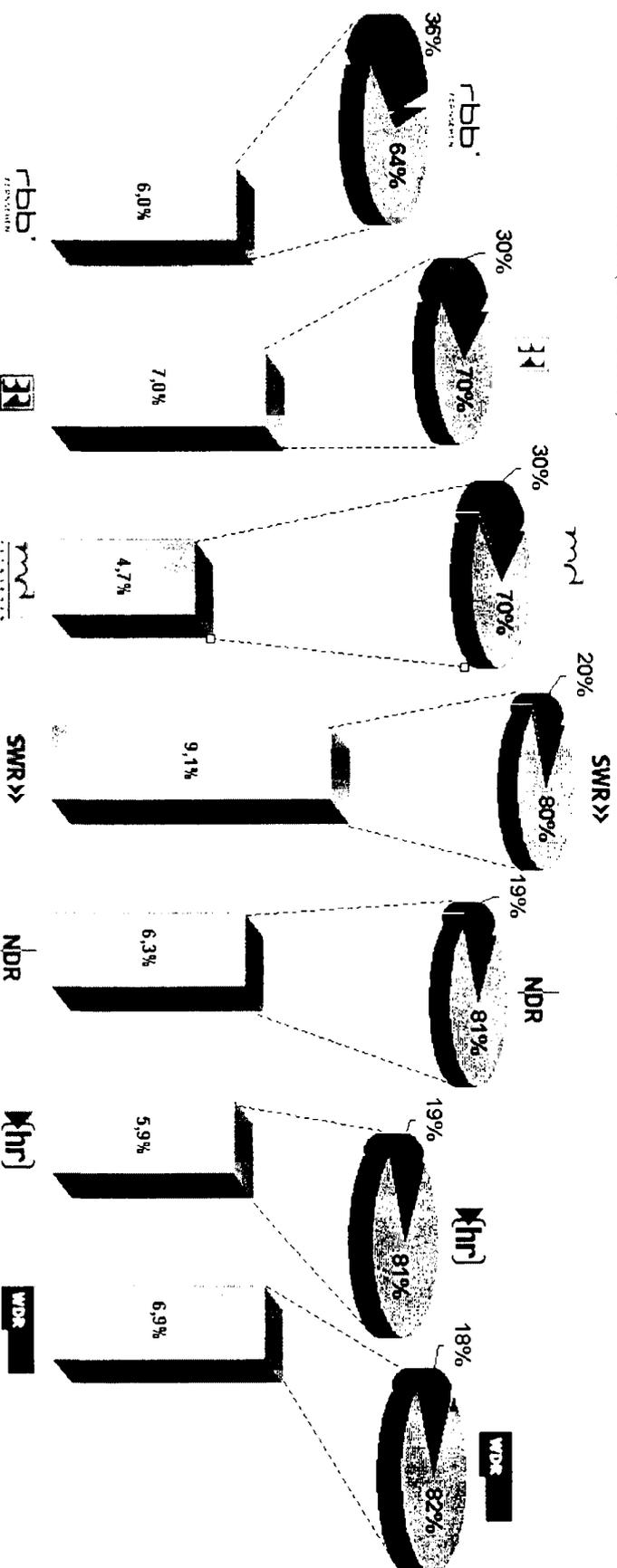


PRESE-PROGRAMM-SERVICE

Verteilung vom Kultur auf Haupt- und Nebensendezeit - Tagesdurchschnitt

(Dritten Programme - Mai '04 bis Januar '05)

- Kultur in der Primetime (18.00 - 23.00 Uhr)
- Kultur in der Nebensendezeit (23.00 - 18.00 Uhr)



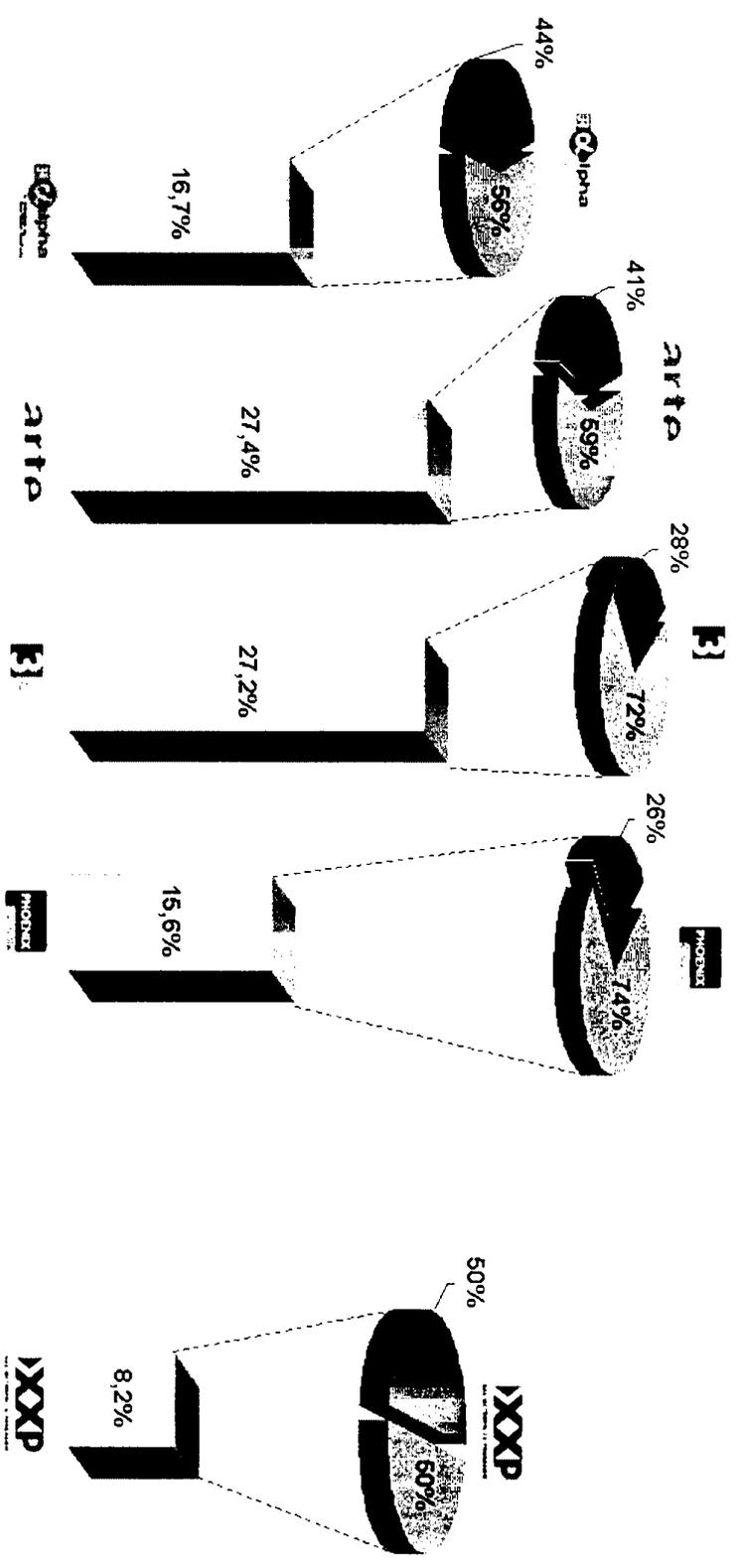
Gesamtsendezeit Kulturprogramm



PRESSE-PROGRAMM-SERVICE

Verteilung vom Kultur auf Haupt- und Nebensendezeit - Tagesdurchschnitt (Öffentl.-rechtl. Spartensender im Vergleich - Mai '04 bis Januar '05)

- Kultur in der Primetime (18:00 - 23:00 Uhr)
- Kultur in der Nebenzeit (23:00 - 18:00 Uhr)



*) Gesamtsendezeit Kulturprogramm



PRESSE-PROGRAMM-SERVICE

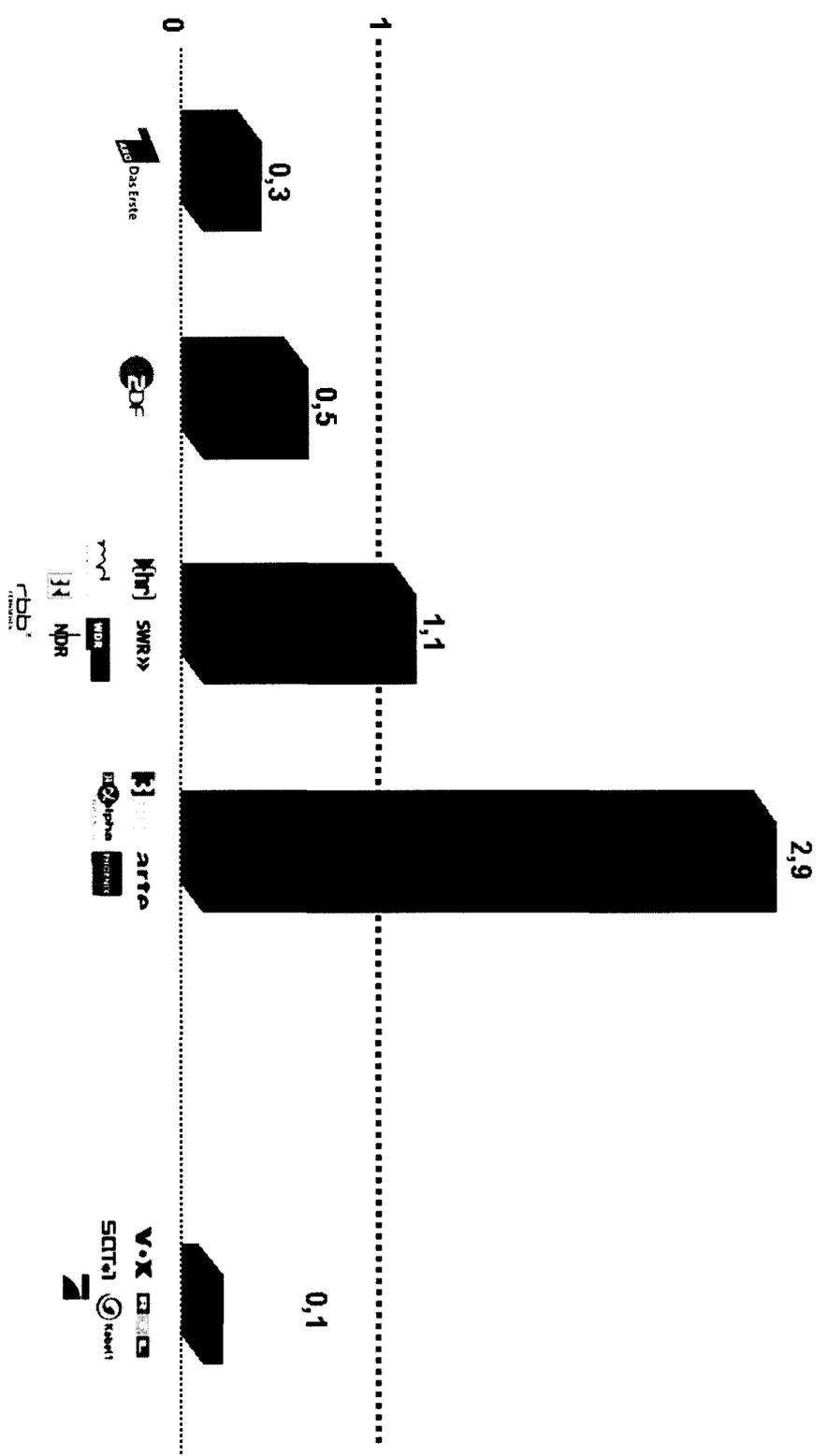
Die Erfahrungen aus der MoMa Ausstellung

Kultur muss professionell verkauft werden

- Platzierung zu attraktiven Sendezeiten
- Werbung, Programm-Promotion und Programm-Kommunikation für Kultursendungen:

sind Teil des Kulturauftrages
für das öffentlich-rechtlichen Fernsehen

PPS-Kultur-Index (ARD und ZDF im Vergleich - Mai '04 bis Januar '05)



Der PPS-Kultur-Index

Auch hier wird deutlich:

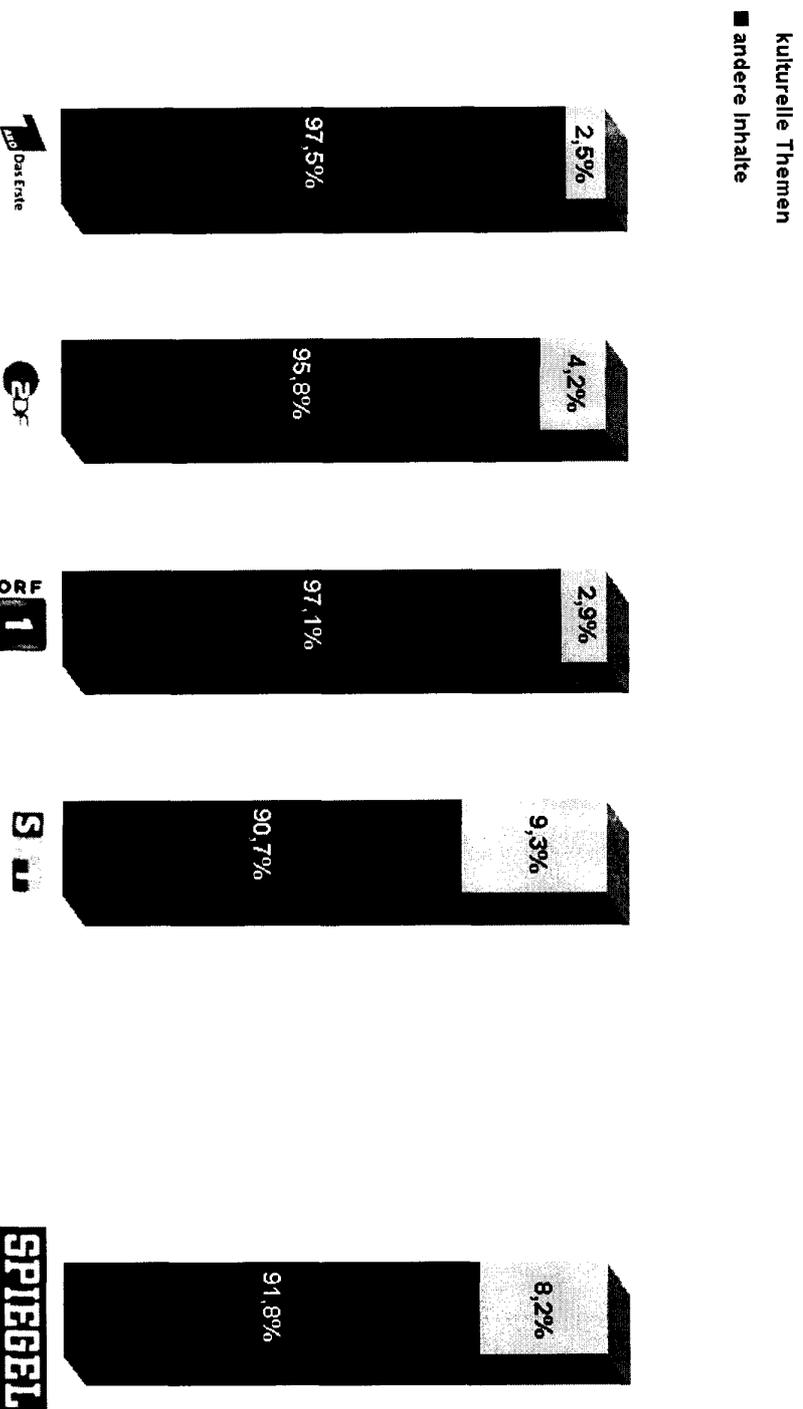
ARD und ZDF verlagern die Kulturinhalte in die Dritten
und - besonders stark - in die Spartenprogramme.

Kulturauftrag bedeutet jedoch:

Kultur gehört in das Hauptprogramm

- davon sind wir noch weit entfernt!

Vergleich des Anteils kultureller Themen der ARD und des ZDF mit deutschsprachigem Ausland und dem SPIEGEL*



* exemplarisch an Ausgabe 48/2004

Fazit

Kultur

- gut produziert
- gut plaziert
- gut beworben

Kulturauftrag als publikumswirksamer Profilerer
eines starken öffentlich-rechtlichen Fernsehens.



PRESE-PROGRAMM-SERVICE

Mögliche Fragen für den 11. April 2005

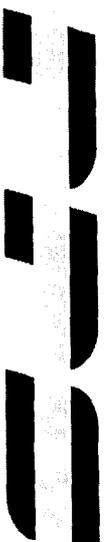
- Wie lässt sich die Verlagerung von Kulturprogrammen in Spartenprogramme mit dem Kulturauftrag vereinbaren?
- Gibt es einen Zusammenhang zwischen der Qualität des inhaltlichen Angebotes, der Programm-Promotion und dem Zuschauererfolg einer Sendung? Wenn ja: Warum wird so wenig zur Promotion von Kultursendungen getan?



PRESE-PROGRAMM-SERVICE

Kultur im TV

Vielen Dank.



PPS
PRESSE-PROGRAMM-SERVICE

Kontakt

Christian Töpfer/Daniel Krumbain

PPS Presse-Programm-Service GmbH

Lützowstraße 102

10785 Berlin

Tel.: 030/2542 22-0

Fax: 030/2542 22-7739

E-Mail: info@pps.de

<http://www.pps-media.com>