



Strategische Ziele:

- Die Stadtbücherei leistet einen wesentlichen Beitrag zur Bildung, Information, Kommunikation und Freizeitgestaltung aller Einwohner/innen der Stadt Heidelberg. Dies geschieht durch Bücher- und Medienversorgung in einer angemessenen und qualitätvollen Medienvielfalt.
- Durch kompetente Bücher- und Medienvermittlung fördert sie das Lesen, gibt Orientierung in der Medien- und Informationsvielfalt und führt zu kreativem Mediengebrauch.
- Die Stadtbücherei ermöglicht den Zugang zur Information für Bürger/innen und Institutionen (Demokratisierung der Information). Als Lotse im Informationsdschungel, insbesondere im Internet, versucht sie, der digitalen Spaltung der Gesellschaft entgegenzuwirken.
- Sie fördert Qualität und Validierung im Internet durch aktive Mitarbeit bei der Deutschen Internetbibliothek und durch eigene Links.
- Die Stadtbücherei ist Ort kultureller Veranstaltungen. Dabei gewinnt sie als Veranstaltungsanbieterin ein charakteristisches Profil in der Vermittlung von Literatur jeglicher Art, mit Schwerpunkt bei der Kinder- und Jugendarbeit. Sie ist ein kultureller Mittelpunkt in der Stadt und bietet Möglichkeiten zu Auftritten für andere kulturelle Gruppen. In den Stadtteilen, in denen Zweigstellen liegen, gilt dies gleichermaßen.
- Die Stadtbücherei fördert das literarische Schaffen in Heidelberg insbesondere durch Sammeln und Dokumentieren der Werke der in Heidelberg lebenden Autorinnen und Autoren, sowie durch Mitveranstaltung der Heidelberger Literaturtage.
- Bei allen Angeboten und Dienstleistungen ist es das Ziel, eine größtmögliche Benutzerzufriedenheit bei optimaler Nutzung der Bestände und des Angebots zu erreichen.
- Die Stadtbücherei bietet fachliche Beratung in Bibliotheks- und Informationsfragen für andere Institutionen und arbeitet mit anderen Bibliotheken im Netz mit dem Ziel zusammen, die Literatur- und Informationsversorgung für Heidelberger Einwohner/innen positiv zu beeinflussen.
- Sie ist beteiligt bei der Ausbildung des Verwaltungspersonals und bildet bibliothekarisches Fachpersonal aus.
- Die Stadtbücherei arbeitet professionell nach effizienten und ökonomischen Methoden. Sie rationalisiert die Arbeit und verbessert den Service.
- Die Stadtbücherei verfeinert kontinuierlich die Konzepte zur Kundenbindung der vorhandenen und Gewinnung von neuen Zielgruppen.
- Durch Controlling, Evaluation und Besucherbefragungen in regelmäßigen Abständen schafft sie die Grundlage zur Aufstellung der jährlichen Ziele und zur Überprüfung ihrer Realisierung.