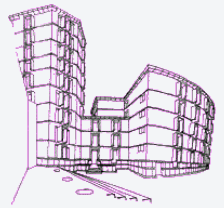


Zur Situation des bürgerschaftlichen Engagements: Rahmenbedingungen, Probleme, Perspektiven

Im Fokus:

Organisationsentwicklung

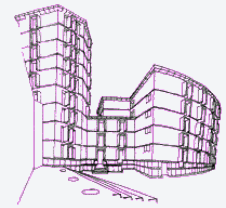


Zur Entwicklung der Organisationen lassen sich drei zentrale Aussagen treffen:

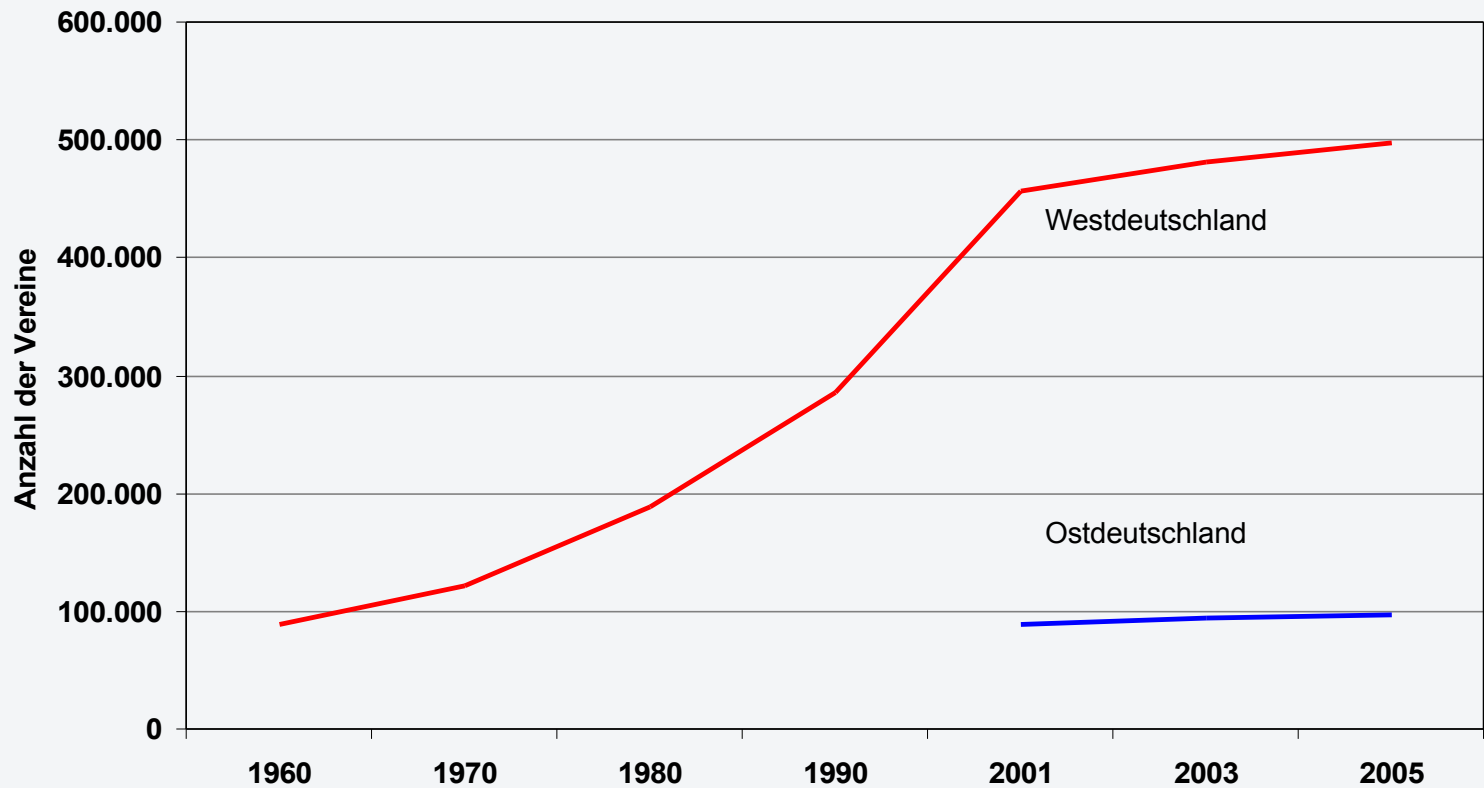
1. Organisationsgründungsboom!

1. Organisationen im Stress

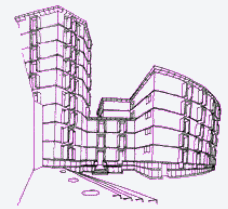
3. Organisationen sind nicht fit für die Zukunft



Organisationsgründungsboom: Beispiel Vereine

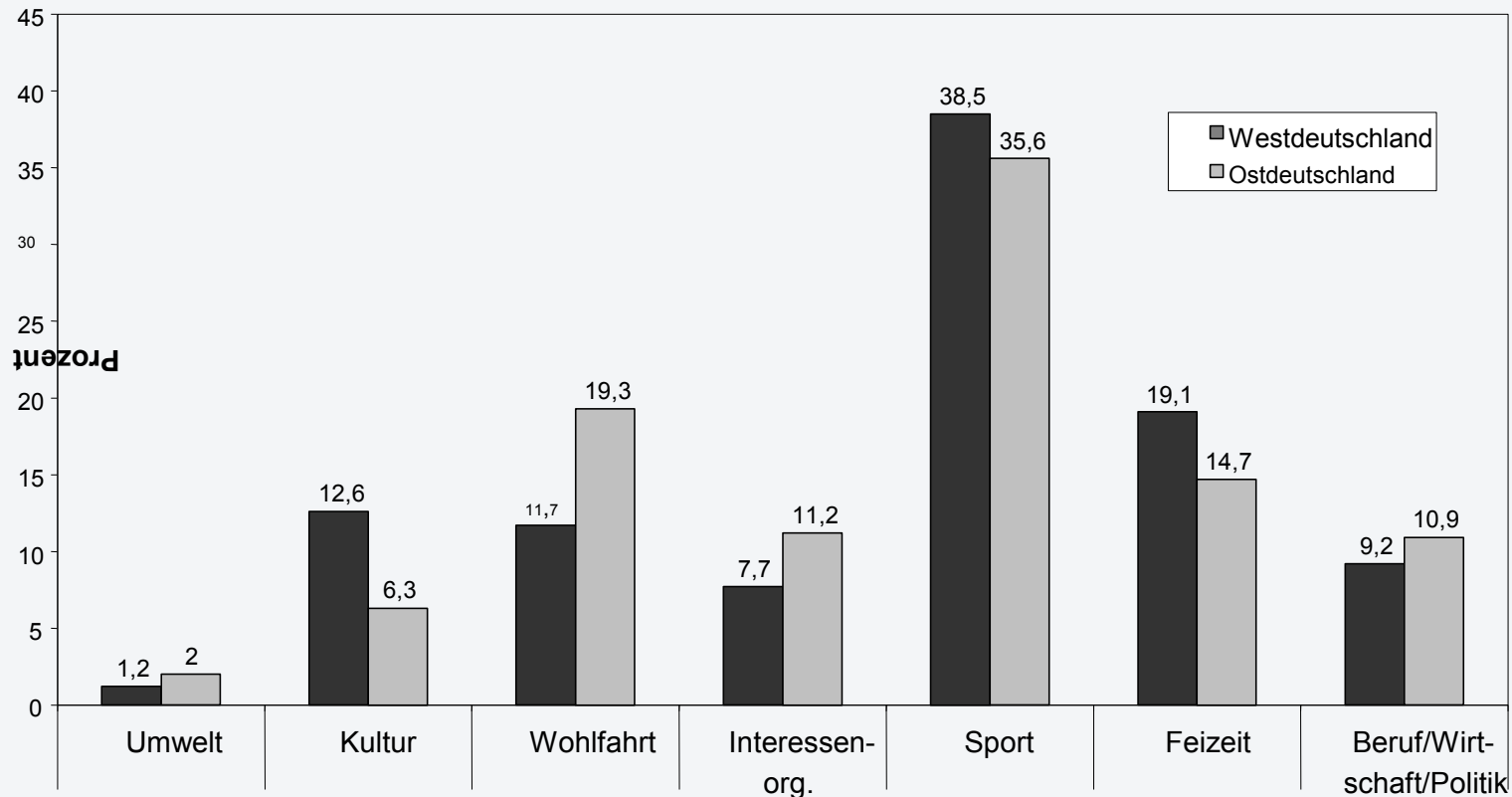


Datenbasis: Johns Hopkins-Projekt; Vereinsstatistik 2001-2005, V & M Service Konstanz

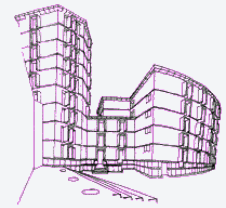


Organisationsgründungsboom: Beispiel Vereine

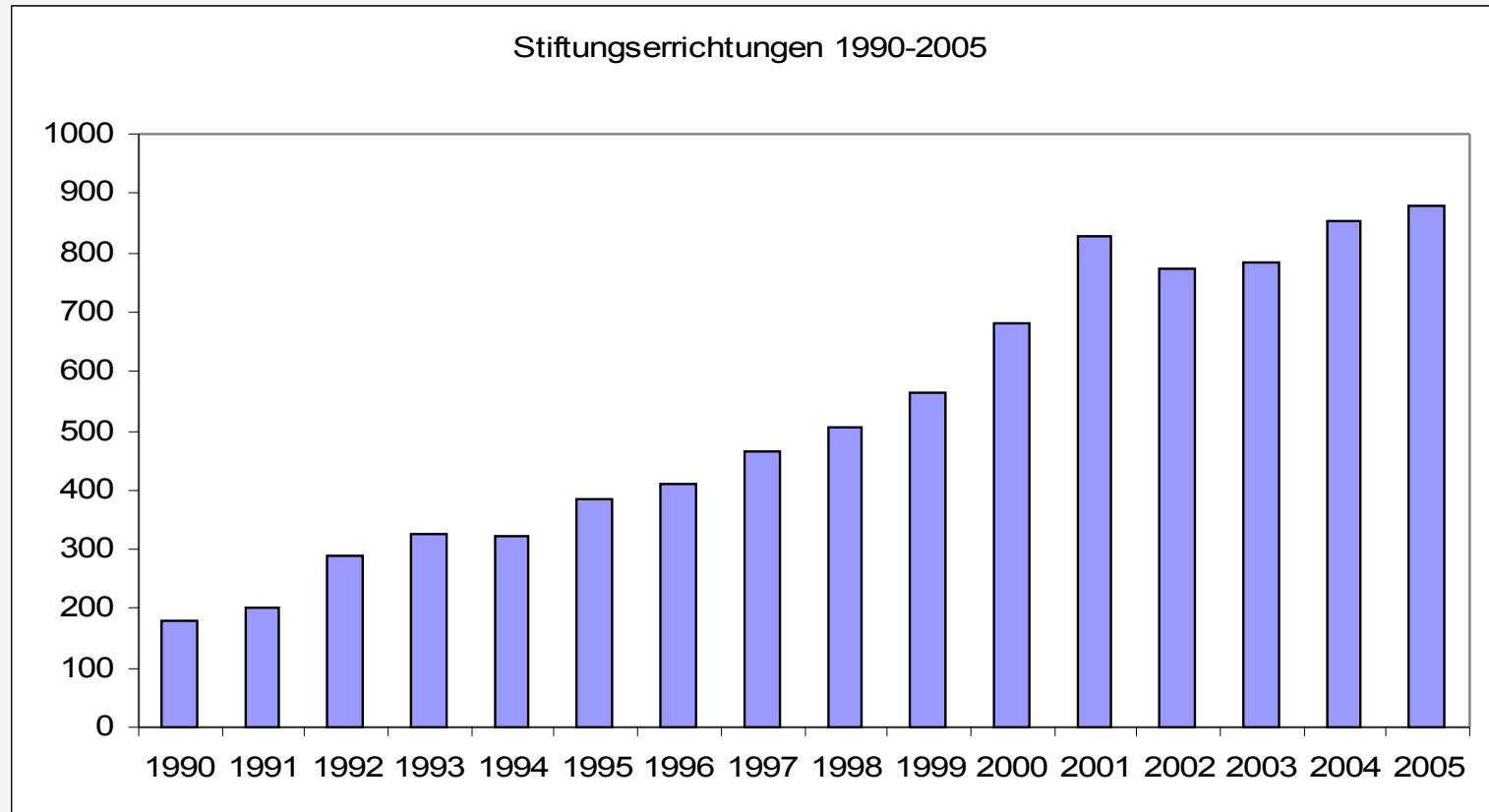
Tätigkeitsstruktur der Vereine



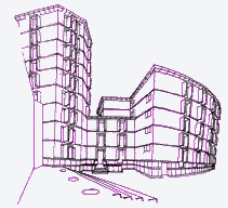
Datenbasis: Vereinsstatistik 2005, V & M Service, Konstanz



Organisationsgründungsboom: Beispiel Stiftungen

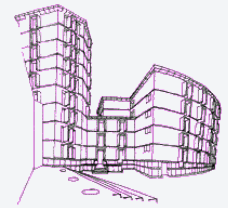


Datenbasis: Bundesverband Deutscher Stiftungen



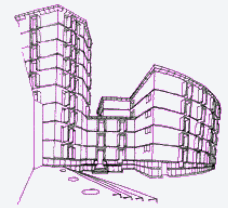
Gründe für den Wachstumsboom:

1. Zunehmende gesellschaftliche Heterogenität
2. „Bewegte“ Zeiten
3. Entstaatlichung



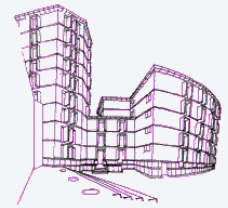
Gesellschaftliche Heterogenität





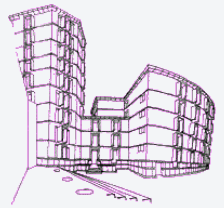
Bewegte Zeiten





Rückzug des Staates

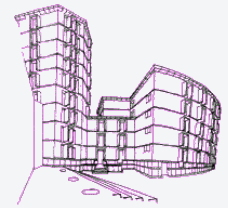




Organisationen im Stress

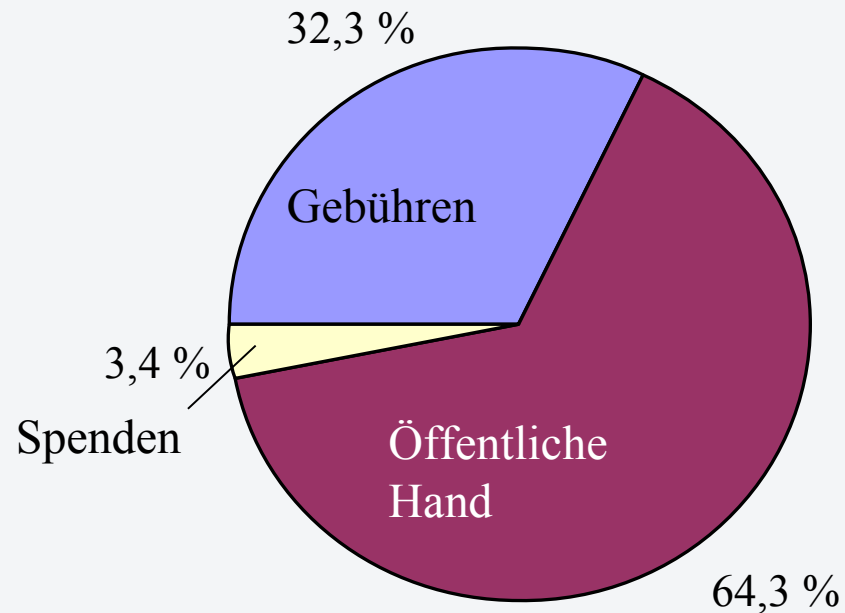
Problem Nr. 1: Finanzierung

- Zurückgehende öffentliche Förderung
- Fehlende Planungssicherheit
- Niedriges Spendenaufkommen
- Mangelnde Kontakte zu Geldgebern

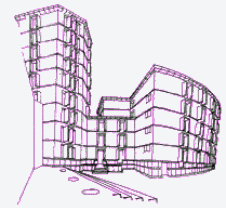


Im Stress

Problem 1: Finanzierung



Quelle: Johns Hopkins Comparative Nonprofit Project

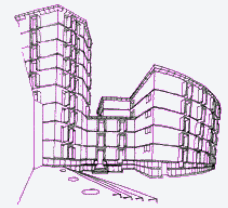


Im Stress

Problem 1: Finanzierung

Finanzierung von NPOs in Prozent		
	Deutschland	international
Öffentliche Mittel	64	42
Gebühren, Beiträge	33	47
Philanthropie	3	11

Quelle: Johns Hopkins Comparative Nonprofit Project



Wie werden Organisationen fit für die Zukunft?

1. Berücksichtigung der Besonderheiten

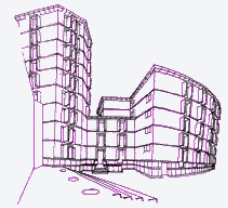
Multifunktionalität

2. Verbesserung der Rahmenbedingungen

Verbesserte Finanzierungsmöglichkeiten

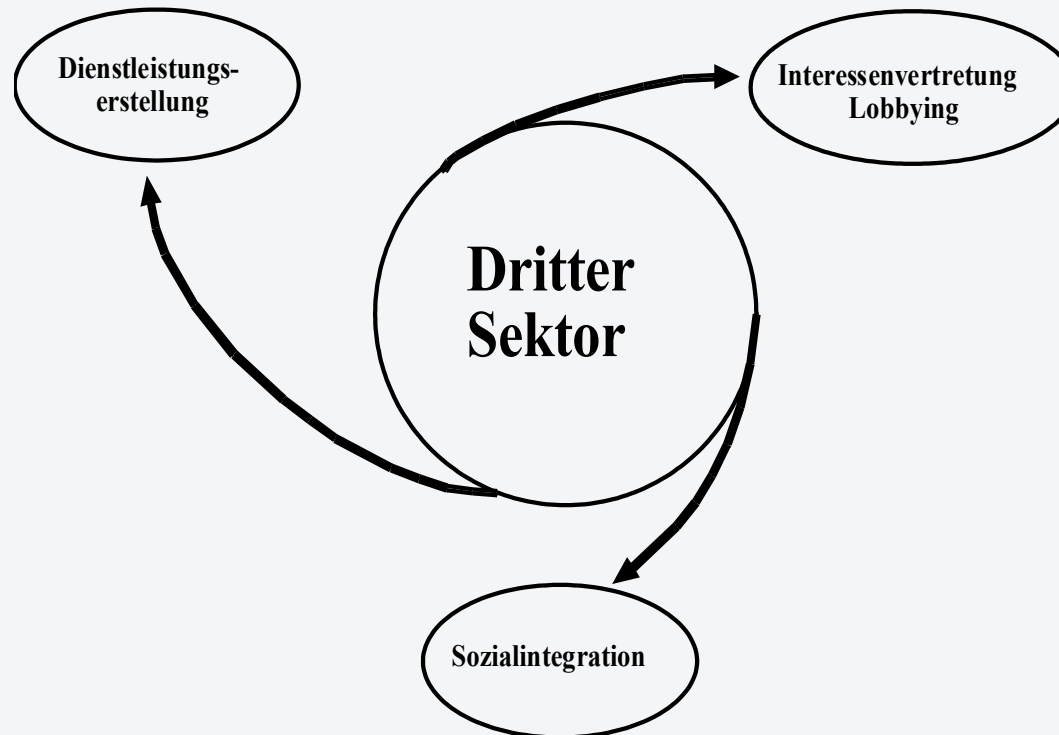
3. Verbesserung der Führungstätigkeit

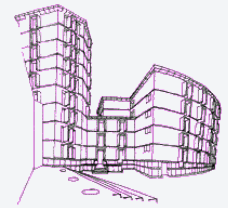
Bürgerschaftliches Engagement & Management



Fit für die Zukunft

Multifunktionalität

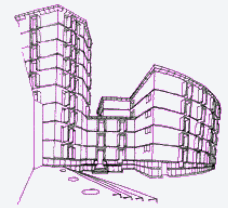




Aktuelle Strategien: Biedermeier-Variante“

Im Verein - Glück allein!

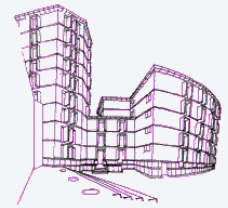
- Fokus auf Sozialintegration
- Konzentration auf Mitglieder
- Kaum Interessenvertretung
- politische Passivität und unpolitisches Image



Aktuelle Strategien: „GmbH-Philosophie“

Dienstleistungserstellung ist Trumpf!

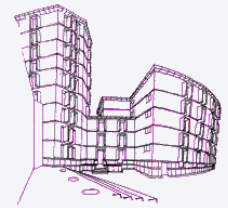
- Konsequente Marktorientierung
- Management durch Betriebswirte
- Konkurrenz- und Gewinnorientierung
- Abbau von Ehrenamtlichkeit



Aktuelle Strategie: „Moralunternehmen“

Hauptsache Lobbying!

- „Modernes“ Management
- Professionelles Fundraising
- Mitgliederbindung durch Produkte
- Geringschätzung von Ehrenamtlichkeit
- Betonung der Mission



Fit für die Zukunft

Multifunktionalität

Dienstleistungserstellung:

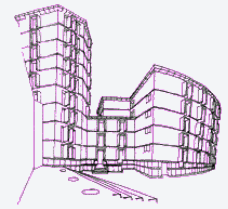
Handlungslogik Markt

Interessenvertretung:

Handlungslogik Staat/Politik

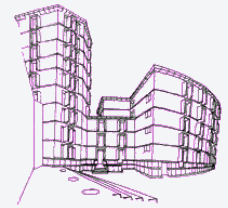
Vereins- bzw. Verbandsleben:

Handlungslogik Solidarität



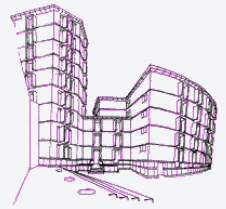
Breitere Wissensbasis: Aktuelle Datensituation

- Amtliche Statistik: Organisationen nicht gesondert ausgewiesen
- Vereins- und Stiftungsregister unzureichend geführt
- Organisationsstatistiken nicht öffentlich zugänglich
- Keine international vergleichenden Forschungsprojekte, wie z.B. Johns Hopkins-Projekt



Breitere Wissensbasis: Erfordernisse

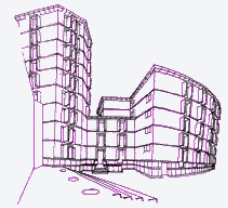
- Dauerbeobachtung: auf Basis international vergleichbarer Methodik
- Sicherung internationaler Anschlussfähigkeit
- Pflege und Transparenz der Organisationsstatistiken
- Mehr Forschung zu Organisation und Engagement



Fit für die Zukunft: Verbesserung der Rahmenbedingungen

Erweiterung der Finanzierungsmöglichkeiten

- Ein-Prozent-Gesetz
- Anreiz für Förderstiftungen
- Möglichkeiten der wirtschaftlichen Betätigung



Fit für die Zukunft:

Verbesserung der Führungstätigkeit

Gezielte Ansprache für Leitungsaufgaben von:

1. Frauen 2. Jüngeren 3. Migranten und Migrantinnen

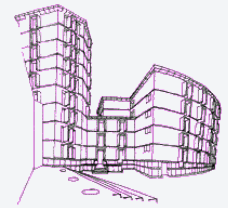
Weiterbildungsangebote für Führungskräfte zu:

1.

Strategieentwicklung

2. Öffentlichkeitsarbeit

3. Personalführung



Zur Situation des bürgerschaftlichen Engagements: Rahmenbedingungen, Probleme, Perspektiven

Im Fokus:

Organisationsentwicklung