



Mehr Generationen Haus

Starke Leistung für jedes Alter.

Berlin, 19. September 2007



Mehr
Generationen
Haus

Auftrag

- 500 Mehrgenerationenhäuser in ganz Deutschland
- In jedem Landkreis, in jeder kreisfreien Stadt
- Aufbau von verlässlichen Strukturen
- Dauerhaftigkeit nach der Bundesförderung
- 1/2 der Häuser mit Dienstleistungsbezug





Starke Leistung für jedes Alter

- Zusammenhalt zwischen den Generationen stärken
- Dienstleistungsmarkt um Haushalt und Nachbarschaft aufbauen
- Erfahrungswissen und Potentiale aller Generationen nutzen
- Netzwerke für eine lebendige Bürgergesellschaft unterstützen

Starke Leistung für jedes Alter.

3



Zeitschiene

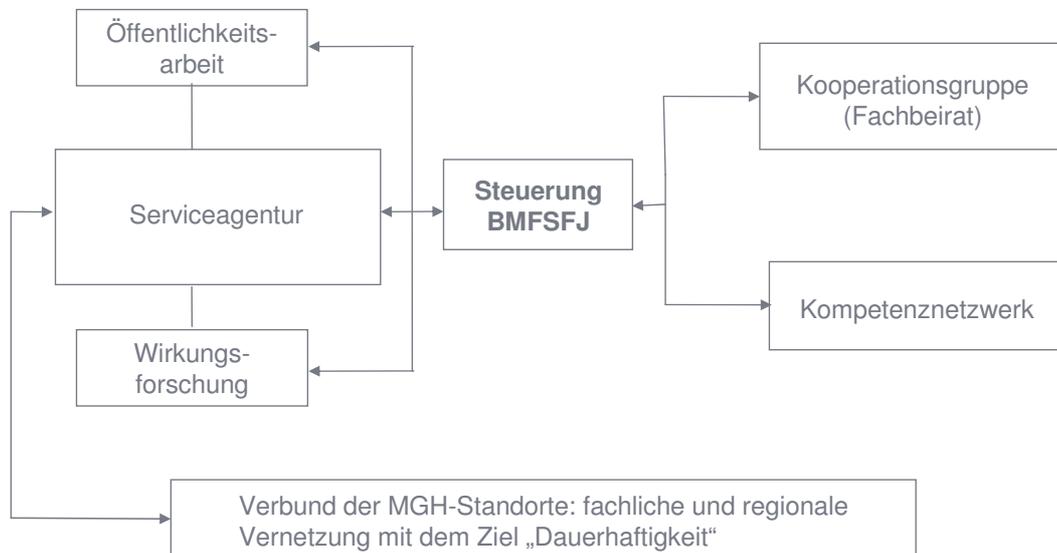
- Erste Ausschreibungsphase - 23. August bis 20. September 2006
- Zweite Ausschreibungsphase - 16. April bis 11. Mai 2007
- Einbindung Landkreise und Kommunen - 21. August 2007
- Zusageschreiben der Ministerin - Oktober 2007
- 464 Mehrgenerationenhäuser - Oktober 2007
- Vergabe der noch freien Landkreise - November 2007
- Ziel: 500 Mehrgenerationenhäuser bis Ende 2007

Starke Leistung für jedes Alter.

4



Starke Partner im Programm



Starke Leistung für jedes Alter.

5



Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- **Das Kampagnenmotto**
Starke Leistung für jedes Alter
- **Beratung der Häuser**
Starker regionaler Ansatz für starke Mehrgenerationenhäuser vor Ort
- **Drei Phasen**
 - Erste Phase November 2006: Auftaktveranstaltung
 - Zweite Phase 2006 - 2008: 500 regionale Anlässe für Berichterstattung
 - Dritte Phase 2008 - 2009: Erfolgskommunikation

Starke Leistung für jedes Alter.

6



Kampagnenmotiv



Mehr Generationen Haus

Entdecken Sie das neue Mehrgenerationenhaus in Ihrer Nähe:
Braunschweiger Straße 137, 38259 Salzgitter
oder unter www.mehrgenerationenhaeuser.de

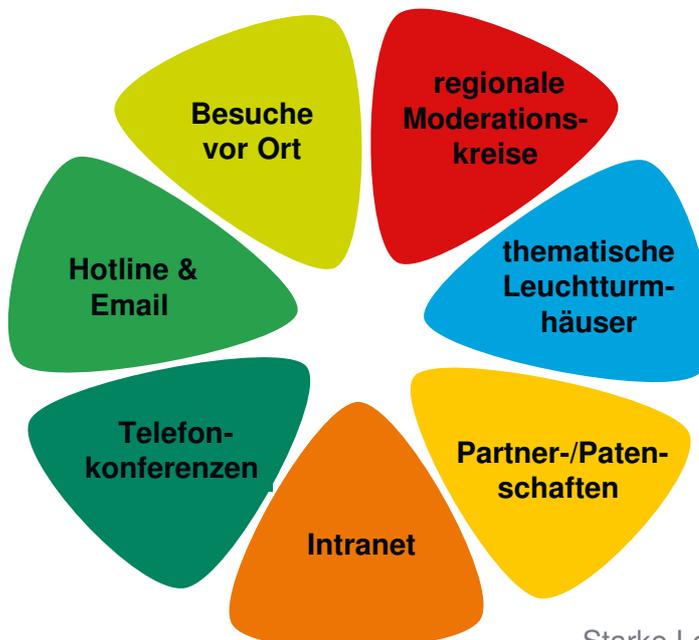


Starke Leistung für jedes Alter.



Die Serviceagentur

Instrumente mit starkem inhaltlichen Input der SAG



Instrumente der Selbst-Vernetzung der MGHs untereinander

Starke Leistung für jedes Alter.



Wissenstransfer durch das Intranet

- **Virtuelles Handbuch**
Qualifizierung, Fachberatung und Information über das Intranet.
- **Systematisierung und Aufbereitung**
Erfahrungen der Mehrgenerationenhäuser zu bestimmten thematischen Bereichen durch Praxisbeispiele und Lerntools.
 - **Schwarzes Brett:** Gut besuchte, moderierte Plattform zum Austausch der MGH untereinander.
 - **Aktuelles:** Termine, Informationen z. B. über Veranstaltungen, Wettbewerbe, Preise oder neue thematische Bereiche im Intranet (z.B. Zivildienst/FSJ/FÖJ).
 - **Know-How:** Schnell zugängliche und sehr konkrete Basisinformationen für die Häuser über Recht, Steuern oder Personal u.ä.

Starke Leistung für jedes Alter.

9



Beratung und Vernetzung

- **Moderationskreise**
Effektiver Wissenstransfer und gegenseitige Inspiration durch gemeinsam Fortbildung für alle Häuser nach regionalen Verbänden. Ausgewählte Moderationshäuser organisieren die Treffen.
- **Leuchtturmhäuser**
Wissenstransfer und Fachberatung durch wechselnde Top-Häuser mit Expertise zu den 7 inhaltlichen Kriterien und zu strategisch wichtigen Ansätzen des Aktionsprogramms.
- **Partnerschaften**
Austausch und gegenseitige Unterstützung auf allen Ebenen. Mindestens eine Partnerschaft pro Haus mit regionalem oder thematischen Bezug.

Starke Leistung für jedes Alter.

10



Die Wirkungsforschung

- Optimierung der Umsetzung und Steuerung des Aktionsprogramms
- Förderung von Effizienz und Nachhaltigkeit der MGH
- Entwicklung von Erfolgsparametern und Unterstützung der Serviceagentur bei der Implementierung in den Mehrgenerationenhäusern
- Kennzahlenbasierte Messung der Programmwirkungen
- Anschlussfähigkeit an nachhaltiger Familienpolitik und Verknüpfung mit den Handlungsschwerpunkten

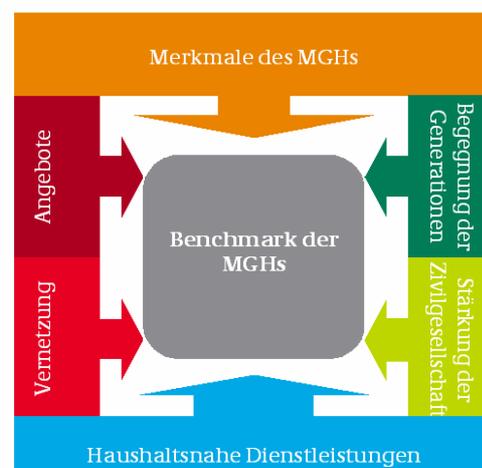
Starke Leistung für jedes Alter.

11



Benchmark - Zielsetzung

- Unterstützung bei der Steuerung der einzelnen Mehrgenerationenhäuser
- Ansatzpunkt für den Erfahrungsaustausch im Rahmen der Moderationskreise
- Controlling des Aktionsprogramms auf der Programmebene
- Identifizierung von Gute-Praxis-Beispielen
- Unterstützung für die Beratung der MGH
- Datenbasis für die Auswahl von Fallstudien für die Wirkungsforschung

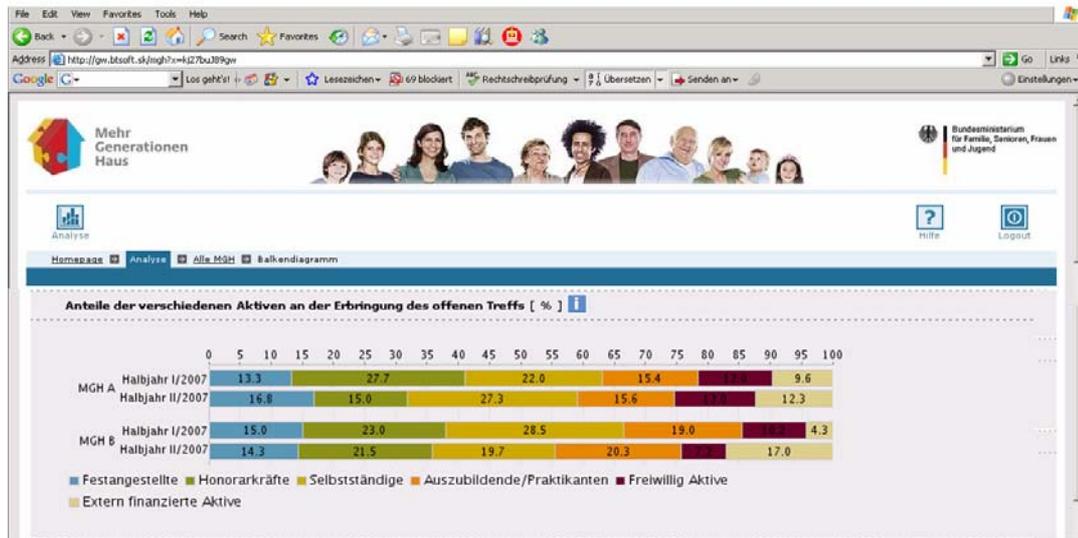


Starke Leistung für jedes Alter.

12



Benchmark - Beispiel



Starke Leistung für jedes Alter.

