

# DEUTSCHER BUNDESTAG

Kommission  
zur Wahrnehmung der Belange der Kinder  
(Kinderkommission)

- Sekretariat -

11011 Berlin, 29.9.2006

Platz der Republik 1

Dienstgebäude:  
Dorotheenstraße 88

Telefon: (030) 227-30551

Fax: (030) 227-36055

E-Mail: kinderkommission@bundestag.de

**Kommissionsdrucksache  
16. Wahlperiode  
16/06**

## **Fragen für das öffentliche Expertengespräch „Medienkompetenz - Wie erreichen wir die Problemfamilien?“**

Mittwoch, 18. Oktober 2006, 16.00 bis 18.00 Uhr  
Paul-Löbe-Haus (PLH), Raum 2.200

### **Bereich Problemfamilien:**

- Wie definieren Sie Problemfamilien?
- Wer sind die Zielgruppen? Wie werden sie differenziert?
- Wodurch zeichnen sie sich besonders aus?
- Wie sehen aktuelle Entwicklungen aus?
- Durch welche Verhaltensweisen/ Charakteristika machen Kinder im Umgang mit Medien auf sich aufmerksam?

### **Bereich Maßnahmen/ Prävention/ Pädagogik:**

- Welche Möglichkeiten gibt es für die Bereiche Elternschulung, Kindergartenarbeit, Schulpolitik, Jugendarbeit und Öffentlichkeitsarbeit?
- Welche pädagogischen Ansätze gibt es, um Problemfamilien anzusprechen und wie sehen diese ggf. aus? Wie kann man gezielt die Eltern ansprechen?
- Welche Maßnahmen bzw. Konzepte sollten Schulen nutzen, um Problemfamilien besser zu erreichen?

- Wie muss/sollte man eine erfolgreiche Medienerziehung gestalten? Wodurch kennzeichnet sie sich speziell aus?
- Wie sehen Angebote für sozial- und bildungsbenachteiligte Kinder aus bzw. wie sollten sie aussehen?
- Reichen die aktuellen medienpädagogischen Angebote aus, um dem Problem effektiv begegnen zu können? Wenn nein, welche Verbesserungen oder Korrekturen wären sinnvoll?
- Ist der (technische) Wissensstand der Pädagogen ausreichend, um Problemfamilien kompetent und zielgenau Hilfestellungen bieten zu können?
- Verfügen die Medienpädagogen über ausreichend Erfahrungen auf diesem Gebiet? Wenn nein, welche Initiativen sollten ergriffen werden, um dies zu verbessern?
- Gibt es bereits Projekte, die gezielt dazu beitragen, dieses Problem zu beheben? Wenn ja, welche sind es?
- Wie beurteilen Sie den Einsatz von Medien/TV, um Problemfamilien zu erreichen?
- Gibt es spezielle Angebote für diese Zielgruppe?

### **Bereich Unternehmen:**

- Gibt es Unternehmen z. B. im Internet- oder Fernsehbereich, die sich im Bereich der Medienkompetenz engagieren? Wenn ja, wie sieht dieses Engagement aus?
- Was sollte unternommen werden, damit die Unternehmen ihrer Verantwortung in diesem Bereich gerecht werden?