

# IHK - die erste Adresse



**IHK**

Industrie- und Handelskammer  
Nordschwarzwald

Elke E. Vetter, IHK Nordschwarzwald,  
Tourismus für alle, Baiersbronn, 18.10.2007 2007

IHK –

die erste

„Tourismus für alle“

Die demografische Entwicklung als  
Herausforderung und Chance  
für die Tourismuswirtschaft im  
Nordschwarzwald



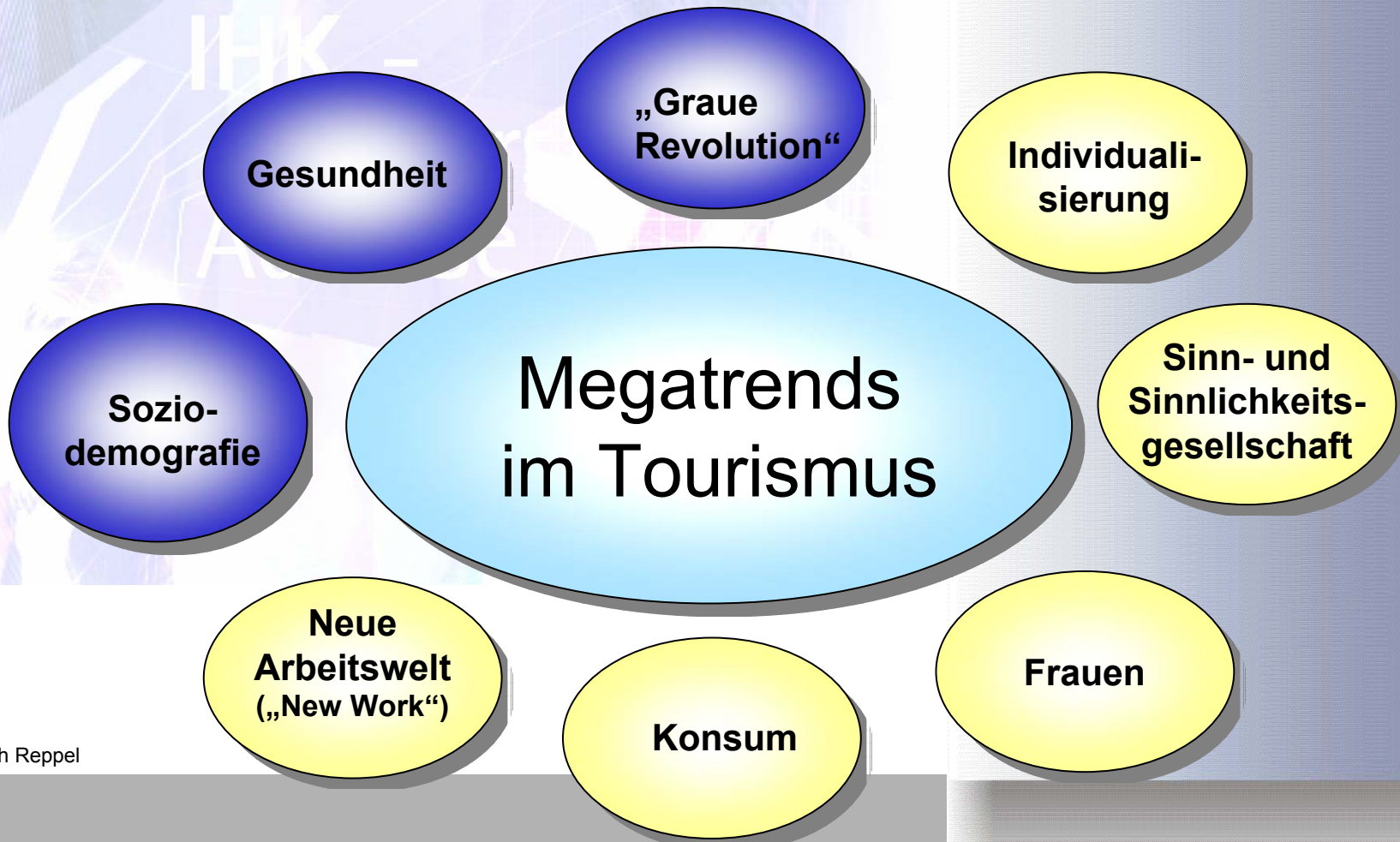
**IHK**

Industrie- und Handelskammer  
Nordschwarzwald

Elke E. Vetter, IHK Nordschwarzwald,  
Tourismus für alle, Baiersbronn, 18.10.2007

# Tourismus für alle

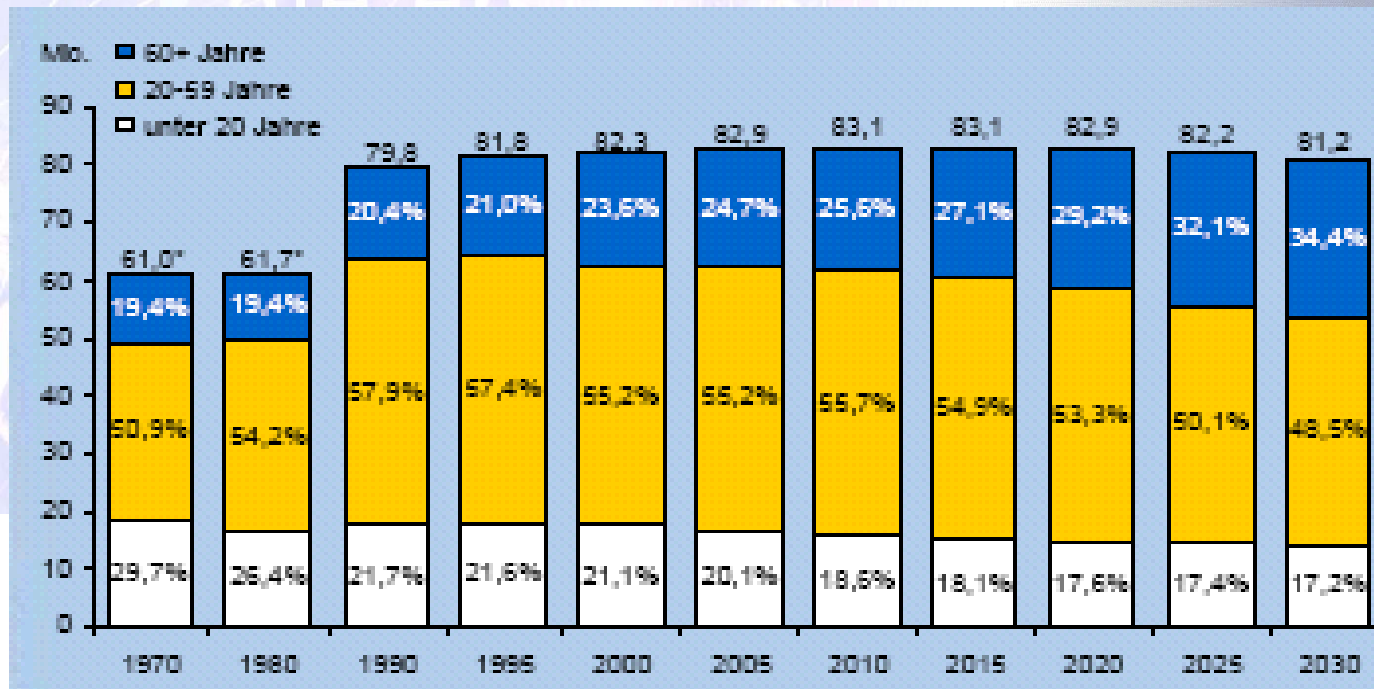
1. Trends im Tourismus
2. Demografischer Wandel und die Zielgruppen
3. Chancen für den Schwarzwald
4. Marketingansätze



Quelle: nach Reppel

# Der Marktanteil wächst schon heute

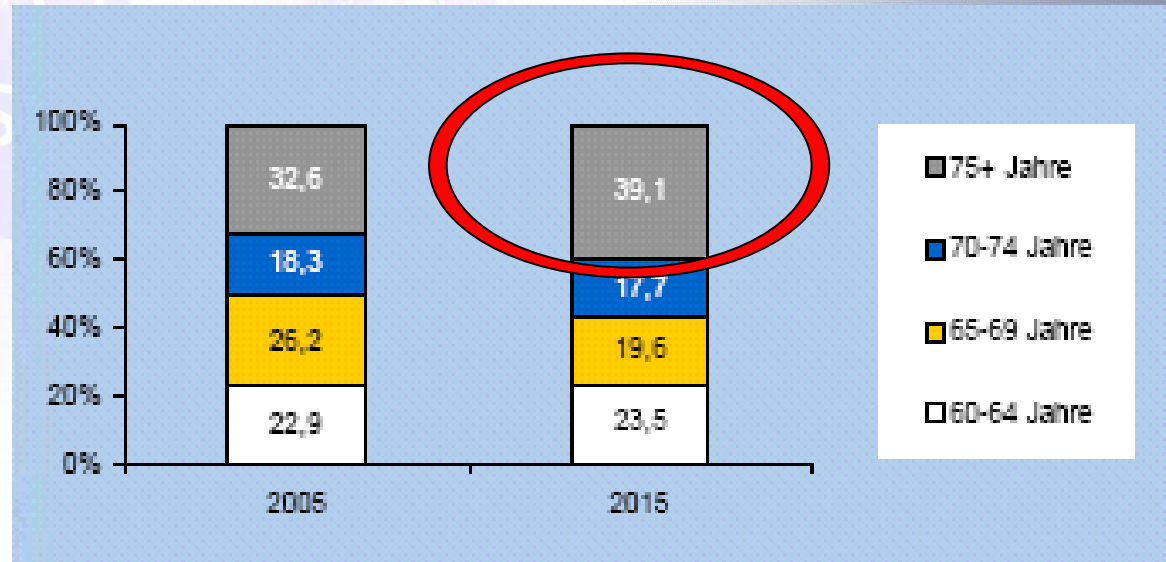
IHK -  
die erste



Quelle: DZT, 2006

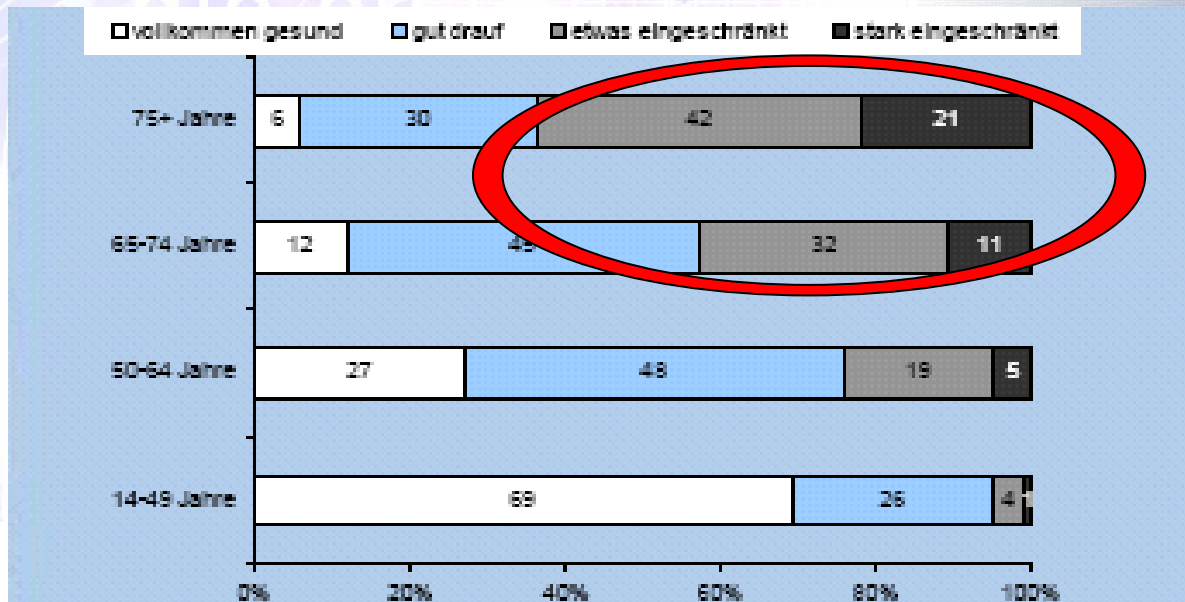
# Die Graue Revolution

- Strukturveränderungen sind offensichtlich
- Reiseintensität steigt
- Wachstumspotenziale vor allem für Inlands-Destinationen



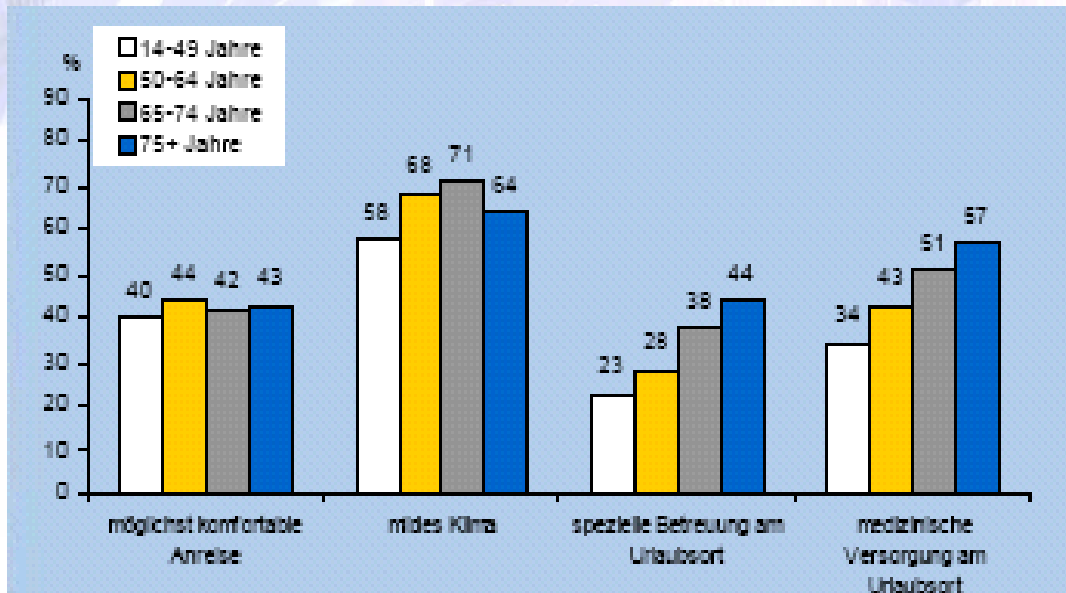
Quelle: DZT, 2006

# (K)eine „schwierige“ Zielgruppe



Quelle: DZT, 2006

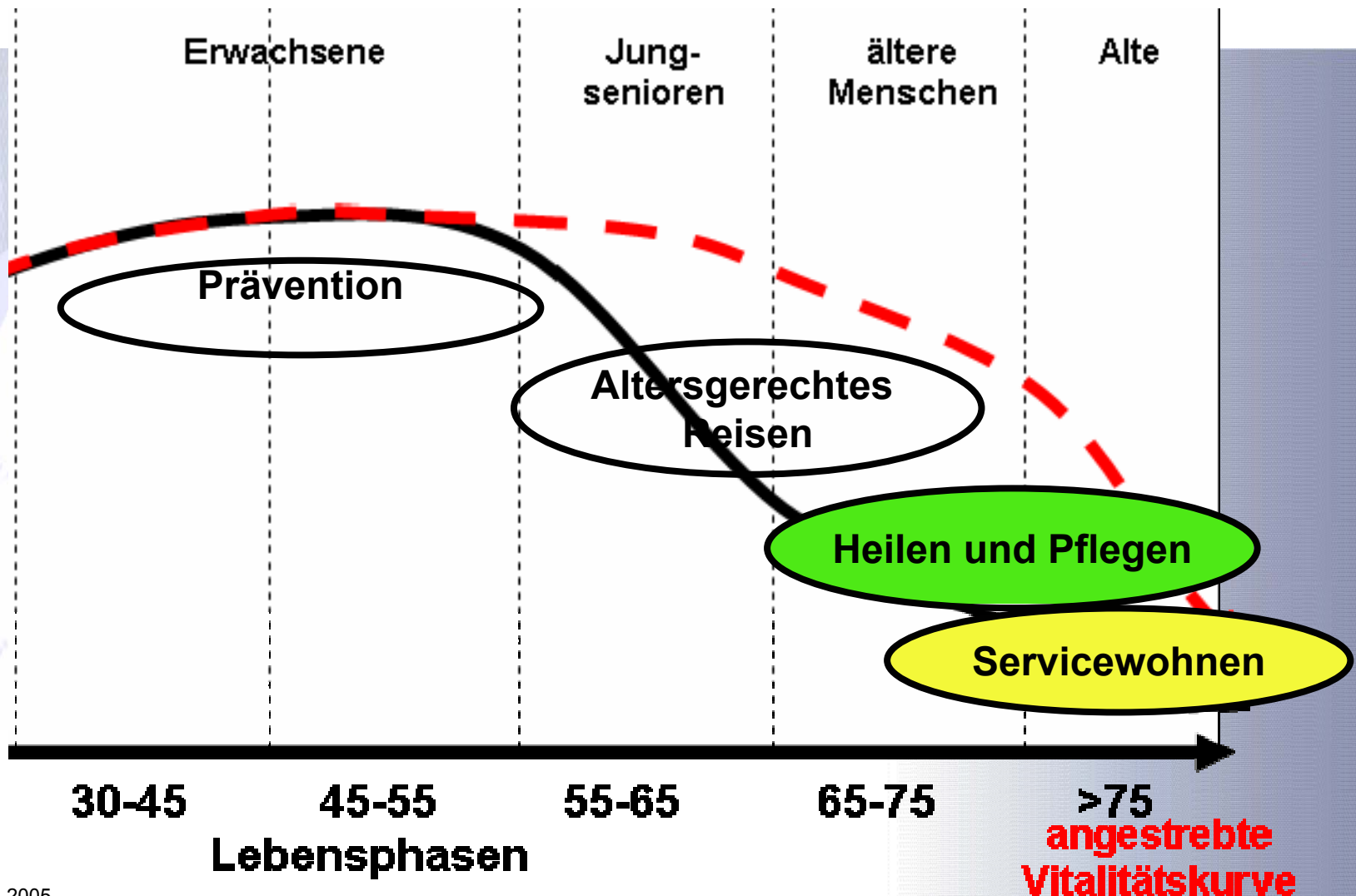
# Was wollen die Gäste?



- Urlaubsaspekte und -wünsche verändern sich mit zunehmendem Alter und mit der jeweiligen Mobilität.

Quelle: DZT, 2006





Quelle: Reppel, 2005

# Leitfragen

- Welche Chancen ergeben sich durch den demografischen Wandel für den Schwarzwald?
- Welche Angebote haben wir?
- Sind diese Angebote wirklich barrierefrei?
- Welche Zielgruppen und Quellmärkte gibt es?
- Stimmt die Qualität?
- Wie werden die Angebote kommuniziert?
- Stimmt die Zielgruppenansprache?



**IHK**

Industrie- und Handelskammer  
Nordschwarzwald

**Chancen für den Schwarzwald**

# Was können wir für wen anbieten?

## Zielgruppen- definition

Welche Gäste möchte und kann ich empfangen?

Gibt es Zielgruppenkonflikte?

## Produkt- gestaltung

Stimmt mein Produkt und meine (Service) Qualität?

Kann ich alle Kriterien erfüllen?

## Kommuni- kation

Wie spreche ich die Zielgruppen an?

Welche Kommunikationsmittel nutze ich?

# Ein gutes Beispiel: Das Rudolf-Krämer-Haus in Bad Liebenzell

- Ein freier und kostenloser Internetzugang mit Sprachausgabe und Vergrößerungssoftware steht im Treff für Sie bereit.
- Unsere **ehrenamtlichen Begleitpersonen** ermöglichen es uns, Ihnen für viele Aktivitäten eine Begleitung zur Verfügung zu stellen. Wenn Sie ins Thermalbad, in die Sauna, Tandem fahren, wandern oder mal in Ruhe einkaufen wollen, können wir Ihnen bei Bedarf eine geschulte Person zur Seite stellen.



IHK

Industrie- und Handelskammer  
Nordschwarzwald

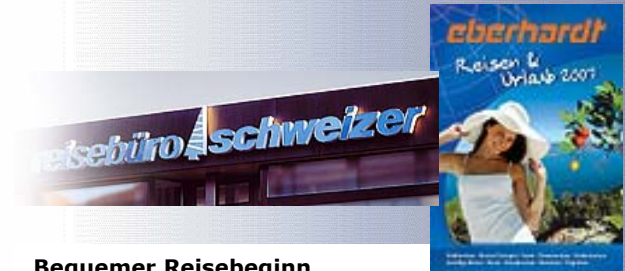
# Eine gute Idee: Betreutes Reisen

## Bad Wildbad:

- Umfrage bei ehemaligen Gästen ergab: Können nicht mehr reisen.
- Abholung der Gäste vor der Haustür.
- Individuelle Betreuung vor Ort, Intensität je nach Wunsch.
- Kooperation zwischen Hoteliers und Rommel-Klinik

## Bus-Reiseveranstalter:

- Abholung der Gäste vor der Haustür im Reisepreis enthalten!



### Bequemer Reisebeginn

Vorbei sind die Zeiten, in denen Sie Verwandte, Bekannte oder Nachbarn bitten mussten, Sie frühmorgens zur gebuchten Abfahrtstelle zu bringen! Kein „Kofferschleppen“ und kein morgendlicher Stress lassen Sie entspannt in den Urlaub starten!

### Komfortabler Transfer

Der Transfer zum Hauptbus erfolgt mit eigenen Transferfahrzeugen sowie mit zuverlässigen und seriösen Taxiunternehmen Ihrer Region.

### Sparzustiege

Wenn Sie auf unseren Haustür-Transfer-Service verzichten wollen und individuell zu unserem Bus kommen, erhalten Sie einen Preisabschlag in Höhe von 25,- € pro Person.

# Urlaub mit Begleitpersonen

- Denken Sie an die Begleitpersonen, auch diese wollen sich erholen!



# Werbemittel

- Schriftgröße?
- Alter der Models?
- Situationen auf den Fotos
- Internet?
- ...



# Gute Kommunikation: Die Ansprache von „Special Interest Groups“

- Keine großen Streuverluste bei der Kommunikation über Verbände, Interessengruppen.
- Diese haben Zeitschriften, lokale Vereine und Gruppen, Internet-Foren.
- Beispiel: Ein Hotelier am Bodensee hat sich speziell auf die Bedürfnisse von Menschen mit Zöliakie eingestellt.
- Beispiel: Ein Restaurant in der Hohenlohe stellt sich individuell auf Menschen mit Unverträglichkeiten und Allergien ein.





# Weitere gute Tipps...

Gesundheitstourismus  
im Fokus

Praxisleitfaden für  
Leistungsträger in  
Tourismus und  
Gesundheitsbranche

Ergebnisse des  
Leader+ Leitprojektes  
„Gesundheitsregion  
Nordschwarzwald“



Broschüre:  
Gesundheitstourismus  
im Fokus

# Vielen Dank für Ihre IHK Aufmerksamkeit!

die erste  
Adresse

Elke E. Vetter

IHK Nordschwarzwald  
Geschäftsbereich Tourismus

Tel. 07441/86052-17  
[vetter@pforzheim.ihk.de](mailto:vetter@pforzheim.ihk.de)