

# Tourismus für Alle!

Nationale Koordinationsstelle  
Tourismus für Alle e.V. -  
NatKo



Tourismusdialog  
Tourismus für Alle!  
Oktober 2007  
Baiersbronn

# Tagesprogramm

- 1. Vorstellungsrunde**
- 2. Markt und Trends**
- 3. Die touristische Servicekette**
- 4. Zielgruppen**
- 5. Architektur und Gestaltung**

# Tagesprogramm

- 7. Praktische Übungen**
- 8. Medien und Marketing**
- 9. Weitergabe von Informationen**
- 10. Fragen, Rückmeldung**
- 11. Ausgabe der  
Teilnahmebescheinigungen**

# Vorstellungsrunde



# Markt und Trends

## Das Kundenpotenzial: Menschen mit Mobilitätseinschränkungen

- geh- und bewegungsbehinderte Menschen
- sehbehinderte und blinde Menschen
- sprach- und hörbehinderte Menschen
- Personen mit geistiger oder Lern-Behinderung
- Personen mit psychischer Behinderung
- chronisch erkrankte Menschen
- übergewichtige Menschen
- kleinwüchsige und großwüchsige Menschen
- schwangere Frauen
- Personen mit vorübergehenden Unfallfolgen
- Personen mit postoperativen Beeinträchtigungen
- Personen mit Kinderwagen oder schwerem Gepäck
- kleine Kinder
- ältere Menschen



# Markt und Trends

- **6,7 Mill. registrierte schwerbehinderte Menschen in Deutschland (8,1 %)**
- **etwa die Hälfte aller behinderten Menschen sind über 65 Jahre alt**
- **Auswirkungen des demographischen Wandels:**
  - **Bevölkerung in Deutschland nimmt ab**
  - **Gruppe der 60plus verdoppelt sich (zukünftig Anteil von ca. 37%)**
  - **höherer Anteil mobilitäts- und aktivitätseinschränkter Menschen (30-35 % der Bevölkerung)**



# Tourismus für Alle!

## Reiseverhalten behinderter Deutscher:

- **Reiseintensität: 54,3 %**  
(zum Vergleich: alle Deutschen 75,3 %)  
→ davon Urlaubsreisen in Deutschland: 41 %  
(zum Vergleich: alle Deutschen 31 %)



- **ca. 2 Mio. Urlaubsreisen in Deutschland**
- **ca. 4 Mio. Kurzurlaubsreisen in Deutschland**
- **52 % sind auf Begleitpersonen angewiesen**

# Markt und Trends

## Reiseverhalten behinderter Deutscher:

- überdurchschnittlich viele Reisen in der Nebensaison
- hohe Reisezieltreue
- höhere Pro-Kopf-Ausgaben je Urlaubsreise
- aktueller touristischer Umsatz:
  - Urlaube: ca. 1,5 Mrd. Euro/Jahr
  - Kurzurlaube: ca. 1 Mrd. Euro/Jahr

# Markt und Trends

## Reisearten und -motive behinderteter Deutscher:

- **Erholungsurlaub, Gesundheitsurlaub und Kultururlaub besonders beliebt**
- **Kurzurlaube vorwiegend Städtereisen**
- **„entspannen“, „etwas für die Gesundheit tun“ sowie „gesundes Klima“ und „Natur erleben“ besonders wichtig**



# Markt und Trends

## Reiseverhalten behinderter Deutscher:

- **37 %** haben bereits auf eine Reise verzichtet wegen mangelnder barrierefreier Angebote
- **48 %** würden häufiger verreisen, wenn es zusätzliche barrierefreie Angebote gäbe
- Davon würden **62 %** für zusätzliche barrierefreie Angebote ein entsprechendes Entgelt entrichten
- **17 %** fahren ins Ausland aufgrund barrierefreier Angebote

# Markt und Trends

## Reiseverhalten älterer Deutscher:

- **relativ hohe Reiseintensität (70 %)**
- **mit 1,34 Urlaubsreisen pro Jahr häufiger unterwegs als Jüngere**
- **hoher Deutschlandanteil**
- **hohe Reisezieltreue**
- **aktueller touristischer Umsatz 15 Mrd. Euro (Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen zusammen)**



# Markt und Trends

## Fazit:

- **ältere und behinderte Reisende bilden eine große und attraktive Zielgruppe**
- **Kundenpotenzial und Nachfrage wächst**
- **Marktpotenzial bislang kaum erschlossen**

# Markt und Trends

## Fazit:

**Angebote, Service und Informationen sind noch unzureichend auf die Bedürfnisse älterer und behinderter Reisender zugeschnitten**



# Die touristische Servicekette

## An- und Abreise

Vorbereiten,  
Informieren und  
Buchen

Ausflug und  
Shopping

Unterhaltung  
und Kultur

Service  
und Assistenz



Erinnern und  
Bestätigung finden

Ankommen und  
Orientieren

Wohnen und  
Schlafen

Essen  
und Trinken

Freizeit und Sport



# Herzlichen Dank!

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:



**Kirchfeldstraße 149**

**40215 Düsseldorf**

**Tel.: 0211 – 33 68 001**

**Fax: 0211 – 33 68 760**

**Mail: [info@natko.de](mailto:info@natko.de)**

**Internet: [www.natko.de](http://www.natko.de)**

