

DEUTSCHER BUNDESTAG

INFORMATION UND DOKUMENTATION

Bibliothek



Literaturtipp

Medien und Politik

Literaturauswahl aus den Beständen
der Bundestagsbibliothek

1. Signatur: P 5116490
Demokratie in der Mediengesellschaft / [Mediensymposium Luzern]. Kurt Imhof ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2006. - 384 S. : graph. Darst. - (Mediensymposium Luzern) . - ISBN 978-3-531-15299-8
Schlagwortketten:
Politik; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2006; Aufsatzsammlung
Berichterstattung; Medien; Öffentlichkeit; Deutschland; überregional; 2006; Aufsatzsammlung
Medien; Internet; Politische Partizipation; Deutschland; 2006; Aufsatzsammlung

2. Signatur: POL; R 71886
Schwan, Gesine
Die demokratische Verantwortung der Medien : warum die Rückbesinnung auf einen aufklärerischen Journalismus Not tut / Gesine Schwan. - In: Vorgänge : Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik. - 45 (2006), 1 = 173, S. 106 - 113
Schlagwortketten:
Medien; Berichterstattung; Politische Kommunikation; Deutschland; 2005; Essay

3. Signatur: P 5114818
Schultz, Tanjev
Geschwätz oder Diskurs? : Die Rationalität politischer Talkshows im Fernsehen / Tanjev Schultz. - Köln : Halem, 2006. - 400 S. - Teilw. zugl.: Bremen, Univ., Diss. - ISBN 3-938258-24-1
Schlagwortketten:
Fernsehprogramm; Politische Kommunikation; Politische Kultur; Deutschland; 2006; Dissertation
Fernsehprogramm; Politische Kommunikation; Fernsehforschung; Deutschland; 2001-2002; 2002; Dissertation
Universitätsschrift

4. Signatur: KUL
Hauptstadt-Hype : politische Kommunikation. - In: Journalist : das deutsche Medienmagazin. - 56 (2006), 11, S. 12 - 18. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
Schlagwortketten:
Medien; Journalist; Politische Kommunikation; Deutschland; 2006; Aufsatzsammlung

5. Signatur: POL
Newton, Kenneth
May the weak force be with you : the power of the mass media in modern politics / Kenneth Newton. - In: European journal of political research : official journal of the European Consortium for Political Research. - 45 (2006), 2, S. 209 - 234
Schlagwortketten:
Medien; Politische Willensbildung; Politische Einstellung; Westliche Welt; 1945-1998; 1998

6. Signatur: M 581391
Medialisierung und Demokratie im 20. Jahrhundert / [Jena Center Geschichte des 20. Jahrhunderts, 20th Century History]. Hrsg. von Frank Bösch ... - Göttingen : Wallstein, 2006. - 279 S. : Ill. - (Beiträge zur Geschichte des 20. Jahrhunderts) . - ISBN 3-8353-0072-5
Schlagwortketten:
Medien; Politik; Demokratie; Deutschland; 1900-2000; 2000; Aufsatzsammlung

7. Signatur: P 5115602
 Medien, Politik, Kommunikation : Festschrift für Heinz-Werner Stüber / Heinz Pürer ... (Hrsg.). - München : Fischer, 2006. - 500 S. : graph. Darst. - ISBN 3-88927-407-2
 Schlagwortketten:
 Medien; Deutschland; 2006; Festschrift
 Festschrift
8. Signatur: P 5113958
 Rau, Johannes
 Medien zwischen Anspruch und Realität / Johannes Rau. - In: Politik als Marke / [Deutsches Institut für Public Affairs, Berlin]. Axel Balzer ... (Hg.). - 2. Aufl. - Berlin. - (2006), S. 42 - 51. - ISBN 3-8258-8146-6
 Schlagwortketten:
 Journalist; Berichterstattung; Deutschland; 2004; Rede
9. Signatur: KUL
 Imhof, Kurt
 Mediengesellschaft und Medialisierung / Kurt Imhof. - In: Medien & Kommunikationswissenschaft. - 54 (2006), 2, S. 191 - 215
 Schlagwortketten:
 Medienforschung; Informationsgesellschaft; Öffentlichkeit; Politische Kommunikation; 2006
10. Signatur: P 5115209
 Netzwerk Berlin : informelle Interpenetration von Politik und Journalismus / Eike Mark Rinke ... Autoren: Fabian Agel ... - München : Meidenbauer, 2006. - XI, 247 S. : graph. Darst. - (Forum Kommunikation und Medien) . - ISBN 3-89975-576-6
 Schlagwortketten:
 Journalist; Publizistik; Kommunikation; Medienforschung; Politiker; Vernetzung; Berlin; 2006
11. Signatur: P 5113619; P 5113620
 Pontzen, Daniel
 Nur Bild, BamS und Glotze? : Medialisierung der Politik / Daniel Pontzen. - Hamburg : Lit, 2006. - 218 S. : graph. Darst. - ISBN 3-8258-9401-0
 Schlagwortketten:
 Abgeordneter; Einstellung; Medien; Deutschland; 2005; Umfrage
 Medien; Politik; Politische Kommunikation; Deutschland; 2005
12. Signatur: R 8007-x; POL; R 8007
 Dörner, Andreas
 Politik als Fiktion / Andreas Dörner. - In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 56 (2006), 7 vom 13.02.2006, S. 3 - 11
 Schlagwortketten:
 Medien; Fernsehprogramm; Politische Kommunikation; Politische Kultur; Deutschland; 2006

13. Signatur: P 5113958
Politik als Marke : Politikvermittlung zwischen Kommunikation und Inszenierung / [Deutsches Institut für Public Affairs, Berlin]. Axel Balzer ... (Hg.). - 2. Aufl. - Berlin : LIT, 2006. - 311 S. : Ill., graph. Darst. -
(Public Affairs und Politikmanagement ; 3) . - Mit Beitr. von Eberhard Diepgen, Volker Kauder, Silvana Koch-Mehrin, Johannes Rau, Hans-Christian Ströbele, Brigitte Zypries u.a. -
ISBN 3-8258-8146-6
Schlagwortketten:
Politik; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2006; Aufsatzsammlung
14. Signatur: R 50384
Bieber, Christoph
Politik in der Mediendemokratie : mehr als Talkshows und TV-Duelle / Christoph Bieber. -
In: Politische Bildung : Beiträge zur wissenschaftlichen Grundlegung und zur Unterrichtspraxis. -
39 (2006), 4, S. 66 - 83
Schlagwortketten:
Demokratie; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2006
15. Signatur: P 5115873
Müntefering, Franz
Politik muss sich nicht alles gefallen lassen : Rede von Franz Müntefering, FH Gelsenkirchen /
Franz Müntefering. -
In: Kommerz auf allen Kanälen / [Konzeption u. Red.: Thomas Leif (verantw.)]. [Rheinland-Pfalz ;
Friedrich-Ebert-Stiftung ; Landeszentrale für Medien und Kommunikation]. - Mainz. - (2006), S.
168 - 181. -
ISBN 3-89892-549-8
Schlagwortketten:
Politiker; Journalist; Politische Kommunikation; Deutschland; 2005
16. Signatur: P 5114821
Politik und Medien - Medien und Politik / Peter Filzmaier ... (Hg.). - Wien : WUV, 2006. - 245 S. :
graph. Darst. - Beitr. teilw. dt., teilw. engl. - ISBN 3-85114-951-3
Schlagwortketten:
Medien; Politik; Politische Kommunikation; Österreich; 2005; Kongress
17. Signatur: P 5115631
Hedwig, Tatjana
Politische Inszenierungen : Politikherstellung durch mediale Politikdarstellung / Tatjana Hedwig. -
Saarbrücken : VDM-Verl. Müller, 2006. - 172 S. - ISBN 3-86550-358-6
Schlagwortketten:
Medien; Politik; Politische Kommunikation; Deutschland; 2005
18. Signatur: P 5115941
Vowe, Gerhard
Politische Kommunikation / Gerhard Vowe ; Marco Dohle. -
In: Fünfzig Jahre Publizistik / Christina Holtz-Bacha ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2006), S.
250 - 275. -
ISBN 3-531-14467-7
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Medien; Medienforschung; Deutschland; 2006

19. Signatur: R 5929; POL
 Politische Kommunikation im Fokus. -
 In: Die politische Meinung : Monatsschrift zu Fragen der Zeit. - 51 (2006), 434, S. 67 - 76. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Politikberatung; Medien; Deutschland; 2006; Aufsatzsammlung
20. Signatur: POL 6.1 4; P 5114141
 Jarren, Otfried
 Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft : eine Einführung ; [Lehrbuch] / Otfried Jarren ; Patrick Donges. - 2., überarb. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2006. - 381 S. : graph. Darst. -
 (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft) . -
 ISBN 3-531-33373-9
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Politisches System; Medien; 2006; Einführung
 Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Medien; 2006; Einführung
21. Signatur: P 5115952
 Politisierter Konsum - konsumierte Politik / Jörn Lamla ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2006. - 303 S. : Ill., graph. Darst. -
 (Soziologie der Politik) . -
 ISBN 3-531-14895-8
 Schlagwortketten:
 Politik; Verbrauch; Deutschland; 2006; Aufsatzsammlung
 Werbung; Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Deutschland; 2006; Aufsatzsammlung
22. Signatur: P 5116490
 Vowe, Gerhard
 Professionelle Kommunikationsdienstleister : ein neuer Akteurstyp in der strategischen politischen Kommunikation? / Gerhard Vowe ; Stephanie Opitz. -
 In: Demokratie in der Mediengesellschaft / [Mediensymposium Luzern]. Kurt Imhof ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2006), S. 58 - 76. -
 ISBN 978-3-531-15299-8
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Dienstleistung; Deutschland; 1995-2003; 2003
23. Signatur: P 5113643
 Regieren und Kommunikation : Meinungsbildung, Entscheidungsfindung und gouvernementales Kommunikationsmanagement ; Trends, Vergleiche, Perspektiven / Klaus Kamps ... (Hrsg.). - Köln : Halem, 2006. - 371 S. : graph. Darst. - ISBN 3-938258-07-1
 Schlagwortketten:
 Regieren; Politische Willensbildung; Politische Kommunikation; Deutschland; 2006; Aufsatzsammlung

24. Signatur: P 5115873
Trittin, Jürgen
Regierung - Macht - Medien : Möglichkeiten und Grenzen von Regierungskommunikation / Jürgen Trittin. -
In: Kommerz auf allen Kanälen / [Konzeption u. Red.: Thomas Leif (verantw.)]. [Rheinland-Pfalz ; Friedrich-Ebert-Stiftung ; Landeszentrale für Medien und Kommunikation]. - Mainz. - (2006), S. 182 - 193. -
ISBN 3-89892-549-8
Schlagwortketten:
Politiker; Medien; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Deutschland; 2005
25. Signatur: M 581569
Lojewski, Wolf von
Der schöne Schein der Wahrheit : Politiker, Journalisten und der Umgang mit den Medien / Wolf von Lojewski. - Orig.-Ausg. - Bergisch Gladbach : Lübbe, 2006. - 253 S. - ISBN 3-7857-2174-1
Schlagwortketten:
Medien; Politik; Berichterstattung; Deutschland; 2006; Erlebnisbericht
26. Signatur: R 71751
Baake, Wolfgang
Wahrheit und Wahrhaftigkeit in der Politik und in den Medien / Wolfgang Baake. -
In: Evangelische Verantwortung : Mitteilungen und Informationen. - (2006), 10, S. 1 - 2, S. 4 - 5
Schlagwortketten:
Politische Willensbildung; Medien; Politik; Christliche Ethik; Deutschland; 2006
27. Signatur: P 5114533
Wes Land ich bin, des Lied ich sing? : Medien und politische Kultur / Roger Blum ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Bern ; Stuttgart [u.a.] : Haupt, 2006. - 395 S. : graph. Darst. -
(Berner Texte zur Kommunikations- und Medienwissenschaft ; 10) . -
ISBN 3-258-06940-9
Schlagwortketten:
Medien; Politische Kultur; Ethik; 2005; Aufsatzsammlung
Medien; Politische Kultur; Politische Kommunikation; Öffentlichkeit; Schweiz; 2005;
Aufsatzsammlung
Medien; Politische Kultur; Politische Kommunikation; Öffentlichkeit; Deutschland; 2005;
Aufsatzsammlung
28. Signatur: P 5114368
Wettbewerbsspiele : die Inszenierung von Sport und Politik in den Medien / [Zentrum für Medien und Interaktivität, Gießen]. Hrsg. Jürgen Schwier ; Hrsg. Claus Leggewie. - Frankfurt am Main [u.a.] : Campus-Verl., 2006. - 188 S. : Ill., graph. Darst. -
(Interaktiva ; 3) . -
ISBN 3-593-38032-3
Schlagwortketten:
Medien; Berichterstattung; Politik; Sport; Deutschland; 2006; Vergleichende Darstellung;
Aufsatzsammlung

29. Signatur: P 5113264
Neidhardt, Friedhelm
Wissenschaftliche Politikberatung via Medien? / Friedhelm Neidhardt. -
In: Politikberatung in Deutschland / Heidelberger Akademie der Wissenschaften (Hrsg.). - 1. Aufl. -
Wiesbaden. - (2006), S. 146 - 154. -
ISBN 3-531-14375-1
Schlagwortketten:
Medien; Politische Kommunikation; Politikberatung; 2006; Allgemeine Darstellung
30. Signatur: P 780949
Bieber, Christoph
Die Zukunft der Mediendemokratie / Christoph Bieber. -
In: Die Zukunft der Demokratie / [Hanns-Seidel-Stiftung, Akademie für Politik und Zeitgeschehen].
Karlfriedrich Herb ... (Hrsg.). - München. - (2006), S. 61 - 78. -
ISBN 3-88795-298-7
Schlagwortketten:
Demokratie; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2006
31. Signatur: P 5110213; P 5110214
Meng, Richard
Am Ende regiert immer der Kanzler : Bürgergesellschaft in den Medien - wie viel Quote bringen
Engagement und Beteiligung? / Richard Meng. -
In: Parteien in der Bürgergesellschaft / Daniel Dettling (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2005), S.
49 - 62. -
ISBN 3-531-14543-6
Schlagwortketten:
Politische Willensbildung; Bürgerliche Gesellschaft; Medien; Deutschland; 2004
32. Signatur: P 5111555
Schatz, Heribert
"Arkanpolitik" in der Mediengesellschaft : zur veränderten Rolle der Ministerialbürokratie im
medialisierten Prozess der Politikherstellung und -vermittlung / Heribert Schatz. -
In: Demokratie in Europa und europäische Demokratien / Tanja Hitzel-Cassagnes ... (Hrsg.). - 1.
Aufl. - Wiesbaden. - (2005), S. 115 - 126. -
ISBN 3-531-14128-7
Schlagwortketten:
Ministerialverwaltung; Politische Willensbildung; Politische Kommunikation; Deutschland; 2005
33. Signatur: P 5111832
Holly, Werner
Audiovisualität und Politikvermittlung in der Demokratie / Werner Holly. -
In: Sprache und Politik / [Hrsg. von ... der Gesellschaft für Deutsche Sprache]. Hrsg. von Jörg
Kilian. - Mannheim [u.a.]. - (2005), S. 278 - 293. -
ISBN 3-411-04221-4
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2005

34. Signatur: P 5113450
 Wentz, Daniela
 Authentizität als Darstellungsproblem in der Politik : eine Untersuchung der Legitimation politischer Inszenierung / Daniela Wentz. - Stuttgart : Ibidem-Verl., 2005. - 103 S. - ISBN 3-89821-564-4
 Schlagwortketten:
 Symbolische Politik; Politische Kommunikation; Medien; 2005; Allgemeine Darstellung Politiker; Fernsehprogramm; Deutschland; Frankreich; 1985-1995; 1995; Fallstudie; Vergleichende Darstellung
35. Signatur: P 5111885
 Demokratisch reden : Parlament, Medien und kritische Öffentlichkeit in Deutschland / [Deutsche Akademie für Sprache und Dichtung]. Hrsg. von Gustav Seibt. - Göttingen : Wallstein, 2005. - 95 S. - (Valerio ; 2005,2) . - ISBN 3-89244-987-2
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Medien; Demokratie; Deutschland; 2005; Aufsatzsammlung Politische Kommunikation; Fernsehprogramm; Fernsehforschung; Deutschland; 2005; Aufsatzsammlung
36. Signatur: P 5111467
 Sarcinelli, Ulrich
 Elite, Prominenz, Stars? : Zum politischen Führungspersonal in der Mediendemokratie / Ulrich Sarcinelli. - In: Politik als Marke / Axel Balzer ... (Hg.). - Münster. - (2005), S. 62 - 82. - ISBN 3-8258-8146-6
 Schlagwortketten:
 Politische Elite; Öffentlichkeitsarbeit; Medien; Deutschland; 2004
37. Signatur: P 779864
 Kann die Demokratie die Medien überleben? : Zum Verhältnis von Politik und Medien ; Dokumentation des Workshops vom 30. April 2005 in Berlin / [BerlinPolis ; Vodafone Konzernrepräsentanz]. - Berlin, 2005. - 51 S. : Ill. - ISBN 3-938483-29-6
 Schlagwortketten:
 Medien; Politik; Deutschland; 2005; Kongress
 Demokratie; Medien; Deutschland; 2005; Kongress
38. Signatur: R 74657|2005
 ["Massenmedien prägen die politische Realität"]. - In: Civis mit Sonde : Vierteljahresschrift für eine offene und solidarische Gesellschaft. - (2005), 2, S. 4 - 17. - Sacht. fingiert. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Medien; Deutschland; 2005; Aufsatzsammlung
39. Signatur: P 5115869
 Medien in der Wertefalle : (Medien)-Muster ohne Wert? : 9. Mainzer Mediendisput; Dokumentation 2004 und Vorschau 2005 - September 2005 / [Rheinland-Pfalz ; Friedrich-Ebert-Stiftung ; Landeszentrale für Medien und Kommunikation ; Bundeszentrale für Politische Bildung]. [Konzeption u. Red.: Thomas Leif]. - 2005. - 222 S. : Ill. - ISBN 3-89892-408-4
 Schlagwortketten:
 Medien; Politik; Politische Kommunikation; Deutschland; 2004; Kongress

40. Signatur: P 5112273
 Arnsfeld, Andreas
 Medien - Politik - Gesellschaft : Aspekte ihrer Wechselwirkungen unter dem Stichwort Politainment / Andreas Arnsfeld. - Marburg : Tectum, 2005. - 186 S. : graph. Darst. - Nebensacht.: Politainment!. - Literaturverz. S. 169 - 183. - ISBN 3-8288-8920-4
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2005
41. Signatur: R 6115|52.2005.2; R 6854|52.2005.2
 Die Medienschelte. -
 In: Die neue Gesellschaft, Frankfurter Hefte. - 52 (2005), 12, S. 27 - 39. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
 Schlagwortketten:
 Politik; Medien; Berichterstattung; Deutschland; 2005; Aufsatzsammlung
42. Signatur: R 5929|50.2005.1; R 5519|50.2005.1
 Grünewald, Robert
 Politik im Zangengriff der Medien? : Mediatisierung und politische Kommunikation / Robert Grünewald. -
 In: Die politische Meinung : Monatsschrift zu Fragen der Zeit. - 50 (2005), 422, S. 62 - 68
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Medien; Deutschland; 2005
43. Signatur: R 7369|55.2005
 Politik und Medien: Zerreißprobe. -
 In: Journalist : das deutsche Medienmagazin. - 55 (2005), 11, S. 10 - 18. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
 Schlagwortketten:
 Politik; Medien; Berichterstattung; Deutschland; 2005; Aufsatzsammlung
44. Signatur: POL 6.1 12; P 5111909; P 5113059
 Sarcinelli, Ulrich
 Politische Kommunikation in Deutschland : zur Politikvermittlung im demokratischen System ; [Lehrbuch] / Ulrich Sarcinelli. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2005. - 329 S. : graph. Darst. - ISBN 3-531-14370-0
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Medien; Demokratie; Deutschland; 2005; Lehrbuch
45. Signatur: R 6115|52.2005.1; R 6854|52.2005.1
 Kruke, Anja
 Die Welt neu sehen : die SPD und die Medien / Anja Kruke. -
 In: Die neue Gesellschaft, Frankfurter Hefte. - 52 (2005), 3, S. 53 - 58
 Schlagwortketten:
 Sozialdemokratische Partei; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland;
 Sozialdemokratische Partei Deutschlands; 1945-2005; 2005

46. Signatur: P 5111811

Münkel, Daniela

Willy Brandt und die "Vierte Gewalt" : Politik und Massenmedien in den 50er bis 70er Jahren / Daniela Münkel. - Frankfurt am Main : Campus-Verl., 2005. - 332 S. -

(Campus historische Studien ; 41) . - Zugl.: Hannover, Univ., Habil.-Schr., 2005. -

ISBN 3-593-37871-X

Schlagwortketten:

Brandt, Willy; Politik; Medien; Deutschland; 1953-1972; 1972; Habilitationsschrift

Universitätsschrift

47. Signatur: P 5109963

Rhomberg, Markus

Wirklich die "vierte Gewalt"? : Funktionsverständnisse für die Massenmedien in der Gesellschaft / Markus Rhomberg. -

In: Korruption / [Zeppelin University]. Stephan A. Jansen ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden. -

(2005), S. 123 - 140. -

ISBN 3-531-14561-4

Schlagwortketten:

Medien; Politische Willensbildung; überregional; 2005

48. Signatur: P 5107725

Meyer, Thomas

Die Kolonisierung der Politik durch die Medien : die Theatralität der Politik / Thomas Meyer. -

In: Grenzenlose Macht? / Stefan Marschall ... (Hrsg.). [Mit einem Geleitw. von Johannes Rau]. - 1.

Aufl. - Baden-Baden. - (2004), S. 61 - 78. -

ISBN 3-8329-0876-5

Schlagwortketten:

Politik; Medien; Berichterstattung; Deutschland; 2004

49. Signatur: P 5105752

Hombach, Bodo

Medien als Akteur und Instrument der Politik : Vortrag im Palais am Festungsgraben, Berlin, am 27. November 2003 / Bodo Hombach. [Herbert-Quandt-Stiftung]. - Bad Homburg v.d. Höhe, 2004.

- 25 S. : Ill. -

(Gedanken zur Zukunft ; 11) . -

ISBN 3-9809061-9-1

Schlagwortketten:

Politik; Medien; Deutschland; 2003; Rede

Konferenzschrift

50. Signatur: P 325523

Mediendemokratie : eine Einführung / hrsg. von Peter Massing. Mit Beitr. von Christoph Bieber ...

- Schwalbach/Ts. : Wochenschau-Verl., 2004. - 118 S. -

(Uni-Studien Politik) . -

ISBN 3-89974079-3

Schlagwortketten:

Medien; Politische Kommunikation; Demokratie; Deutschland; 2004; Einführung;

Aufsatzsammlung

51. Signatur: P 5108787
 Neller, Katja
 Mediennutzung und interpersonale politische Kommunikation / Katja Neller. -
 In: Deutschland in Europa / Jan W. van Deth (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2004), S. 339 -
 369. -
 ISBN 3-531-14345-X
 Schlagwortketten:
 Medienforschung; Politische Kommunikation; Deutschland <Östliche Länder>; Deutschland
 <Westliche Länder>; Westeuropa; Ostmitteleuropa; 2003; Umfrage; Vergleichende Darstellung
52. Signatur: R 5519|49.2004.1; R 5929|49.2004.1
 Linden, Markus
 Politik in der Medienfalle? : Zwischen Kompetenz und Austauschbarkeit / Markus Linden. -
 In: Die politische Meinung : Monatsschrift zu Fragen der Zeit. - 49 (2004), 411, S. 29 - 34
 Schlagwortketten:
 Medien; Politische Kommunikation; Wahlkampf; Deutschland; 1953-2002; 2002
53. Signatur: POL 6.1 10; P 325701
 Strohmeier, Gerd
 Politik und Massenmedien : eine Einführung / Gerd Strohmeier. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos-
 Verl.-Ges., 2004. - 364 S. : Ill., graph. Darst. -
 (Studienkurs Politikwissenschaft) . -
 ISBN 3-8329-0965-6
 Schlagwortketten:
 Politik; Medien; Politische Kommunikation; 2004; Allgemeine Darstellung
 Politik; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2004
 Journalist; Berichterstattung; Deutschland; 2004
54. Signatur: P 5105518
 Politikdarstellung und Unterhaltungskultur : Beiträge zum Wandel der politischen Kommunikation /
 Jörg-Uwe Nieland ... (Hrsg.). - Köln : Halem, 2004. - 270 S. : graph. Darst. -
 (Fiktion und Fiktionalisierung ; 8) . -
 ISBN 3-931606-68-6
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung
55. Signatur: P 5107725
 Schatz, Heribert
 Politische Kommunikation unter den Bedingungen der Mediendemokratie : ein Rückblick auf 40
 Jahre Politikvermittlung durch das Fernsehen in Deutschland / Heribert Schatz. -
 In: Grenzenlose Macht? / Stefan Marschall ... (Hrsg.). [Mit einem Geleitw. von Johannes Rau]. - 1.
 Aufl. - Baden-Baden. - (2004), S. 79 - 97. -
 ISBN 3-8329-0876-5
 Schlagwortketten:
 Fernsehen; Politische Kommunikation; Berichterstattung; Deutschland; 1960-2004; 2004

56. Signatur: P 5108464; P 5107625
Dörner, Andreas
Power Talks : zur Transformation der politischen Elite in der medialen Erlebnisgesellschaft / Andreas Dörner. -
In: Elitenmacht / Ronald Hitzler ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2004), S. 239 - 259. - ISBN 3-8100-3195-X
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Medien; Demokratie; Deutschland; 2004
Politische Kommunikation; Fernsehprogramm; Fernsehforschung; Deutschland; 2004
57. Signatur: R 50142|57.2004
Public images, private lives : the mediation of politicians around the globe. -
In: Parliamentary affairs : a journal of comparative politics. - 57 (2004), 1, S. 1 - 235. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
Schlagwortketten:
Politiker; Privatleben; Öffentlichkeit; Medien; überregional; 2003; Aufsatzsammlung;
Vergleichende Darstellung
58. Signatur: P 5110720; P 5110442; P 5109535
Bruns, Tissy
Risiken und Nebenwirkungen politischer Inszenierung / Tissy Bruns. -
In: Trends der politischen Kommunikation / Forum.Medien.Politik (Hrsg.). [Hrsg. Jan Böttger ...]. - Münster. - (2004), S. 28 - 36. - ISBN 3-8258-7324-2
Schlagwortketten:
Politische Kommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Medien; Deutschland; 1998-2004; 2004
59. Signatur: P 5108464; P 5107625
Sarcinelli, Ulrich
"Seiltänzer an der institutionellen Leine?" : Zum kommunikativen Handlungsspielraum politischer Eliten in der Medienarena / Ulrich Sarcinelli. -
In: Elitenmacht / Ronald Hitzler ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2004), S. 225 - 237. - ISBN 3-8100-3195-X
Schlagwortketten:
Politische Elite; Politische Führung; Politische Kultur; Medien; Deutschland; 2004
60. Signatur: P 5108778
Schuster, Thomas
Staat und Medien : über die elektronische Konditionierung der Wirklichkeit / Thomas Schuster. - 2., erw. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2004. - 264 S. - Teilw. zugl.: Berlin, Freie Univ., Diss., 1994. - Literaturverz. S. 243 - 264. - ISBN 3-531-14184-8
Schlagwortketten:
Medien; Politische Kommunikation; Macht; 2004; Dissertation; Allgemeine Darstellung
Universitätsschrift
61. Signatur: P 5108169
Jarren, Otfried
Staatliche Medienpolitik und die Politik der Massenmedien : institutionelle und symbolische Steuerung im Mediensystem / Otfried Jarren ; Patrick Donges. -
In: Governance und gesellschaftliche Integration / Stefan Lange ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden. - (2004), S. 47 - 63. - ISBN 3-8100-4134-3
Schlagwortketten:
Medien; Medienpolitik; Politische Planung; Deutschland; 2004

62. Signatur: P 5106593

Jun, Uwe

Der Wandel von Parteien in der Mediendemokratie : SPD und Labour Party im Vergleich / Uwe Jun. - Frankfurt am Main [u.a.] : Campus-Verl., 2004. - 461 S. : graph. Darst. - Zugl.: Potsdam, Univ., Habil.-Schr., 2003. - ISBN 3-593-37469-2

Schlagwortketten:

Sozialdemokratische Partei; Politische Kommunikation; Medien; Deutschland; Großbritannien; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; Labour Party <Großbritannien>; 1994-2004; 2004; Vergleichende Darstellung

Sozialdemokratische Partei; Parteiprogramm; Politische Mitte; Deutschland; Großbritannien; Sozialdemokratische Partei Deutschlands; Labour Party <Großbritannien>; 1994-2004; 2004; Vergleichende Darstellung

Universitätsschrift

63. Signatur: R 4833|16.2003

Leif, Thomas

Auf dem Boulevard oder im stillen Kämmerlein? : Das Spannungsverhältnis zwischen Politik und Medien / Thomas Leif ; Peter Kuleša. -

In: Forschungsjournal neue soziale Bewegungen. - 16 (2003), 4, S. 10 - 19

Schlagwortketten:

Politik; Medien; Deutschland; 2003

64. Signatur: P 5102767

Chancen und Gefahren der Mediendemokratie / Wolfgang Donsbach ... (Hg.). - Konstanz : UVK-Verl.-Ges., 2003. - 446 S. : graph. Darst. -

(Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ; Bd. 30) . -

ISBN 3-89669-414-6

Schlagwortketten:

Demokratie; Politik; Politische Kommunikation; Medien; 2002; Kongress

65. Signatur: R 74896|53.2003.2; R 8007|53.2003.2

Sarcinelli, Ulrich

Demokratie unter Kommunikationsstress? : Das parlamentarische Regierungssystem in der Mediengesellschaft / Ulrich Sarcinelli. -

In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 53 (2003), 43 vom 20.10.2003, S. 39 - 46

Schlagwortketten:

Parlamentarismus; Regieren; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003

66. Signatur: P 5103757

Leif, Thomas

Distanz aus der Nähe : über das Wechselverhältnis von Politik und Medien / Thomas Leif. -

In: Verschwiegen, verschwunden, verdrängt - was nicht öffentlich wird / Rheinland-Pfalz ; LPR Rheinland-Pfalz ; Friedrich-Ebert-Stiftung. [... Red.: Thomas Leif (verantw.)]. - [S.l.]. - (2003), S. 130 - 141. -

ISBN 3-89892-195-6

Schlagwortketten:

Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003

67. Signatur: R 50384|36.2003
 Mediendemokratie. -
 In: Politische Bildung : Beiträge zur wissenschaftlichen Grundlegung und zur Unterrichtspraxis. -
 36 (2003), 4, S. 4 - 68. - Mit Beitr. verschiedener Verf.
 Schlagwortketten:
 Politik; Medien; Deutschland; 2004; Aufsatzsammlung
68. Signatur: P 5103731
 Die Meinungsmacher in der Mediengesellschaft : Deutschlands Kommunikationseliten aus der
 Innensicht / Lothar Rolke ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 191 S. - ISBN 3-
 531-14089-2
 Schlagwortketten:
 Medien; Öffentlichkeitsarbeit; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung
69. Signatur: M 574337
 Die Politik der Öffentlichkeit - die Öffentlichkeit der Politik : politische Medialisierung in der
 Geschichte der Bundesrepublik / [Zeitgeschichtlicher Arbeitskreis Niedersachsen]. Hrsg. von
 Bernd Weisbrod. - Göttingen : Wallstein-Verl., 2003. - 283 S. : Ill. -
 (Veröffentlichungen des Zeitgeschichtlichen Arbeitskreises Niedersachsen ; 21) . -
 ISBN 3-89244-691-1
 Schlagwortketten:
 Politik; Medien; Öffentlichkeit; Deutschland; 1949-2003; 2003; Aufsatzsammlung
70. Signatur: P 5102767
 Maizière, Thomas de
 Politiker in der Mediendemokratie / Thomas de Maizière. -
 In: Chancen und Gefahren der Mediendemokratie / Wolfgang Donsbach ... (Hg.). - Konstanz. -
 (2003), S. 40 - 46. -
 ISBN 3-89669-414-6
 Schlagwortketten:
 Politiker; Politische Kommunikation; Medien; Demokratie; 2002
71. Signatur: M 574337
 Hickethier, Knut
 Der politische Blick im Dispositiv-Fernsehen : der Unterhaltungswert der Politik in der medialen
 Republik / Knut Hickethier. -
 In: Die Politik der Öffentlichkeit - die Öffentlichkeit der Politik / [Zeitgeschichtlicher Arbeitskreis
 Niedersachsen]. Hrsg. von Bernd Weisbrod. - Göttingen. - (2003), S. 79 - 96. -
 ISBN 3-89244-691-1
 Schlagwortketten:
 Politik; Politische Kommunikation; Fernsehen; Medienforschung; Deutschland; 2003
72. Signatur: P 5102691; P 590902
 Pfetsch, Barbara
 Politische Kommunikationskultur : politische Sprecher und Journalisten in der Bundesrepublik und
 den USA im Vergleich / Barbara Pfetsch. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 273 S. :
 graph. Darst. - ISBN 3-531-13708-5
 Schlagwortketten:
 Politische Kommunikation; Politische Kultur; Pressestelle; Journalist; Deutschland; USA; 2003;
 Vergleichende Darstellung
 Politische Kommunikation; Politische Kultur; Pressestelle; Journalist; Deutschland; USA; 1992-
 1995; 1995; Umfrage; Vergleichende Darstellung

73. Signatur: P 5105363; P 5107925

Repräsentation und Präsentation in der Mediengesellschaft / Winand Gellner ... (Hrsg.). - 1. Aufl. -
Baden-Baden : Nomos-Verl.-Ges., 2003. - 168 S. : graph. Darst. -
(Politik im Netz ; 2003) . -

ISBN 3-8329-0266-X

Schlagwortketten:

Politische Institution; Medien; Politische Kommunikation; Deutschland; 2003; Aufsatzsammlung

Medien; Wahlkampf; Berichterstattung; Deutschland; 2002; Aufsatzsammlung

74. Signatur: R 74896|53.2003.2; R 8007|53.2003.2

Meyer, Thomas

Die Theatralität der Politik in der Mediendemokratie / Thomas Meyer. -

In: Aus Politik und Zeitgeschichte : Beil. zur Wochenzeitung Das Parlament. - 53 (2003), 53 vom
29.12.2003, S. 12 - 19

Schlagwortketten:

Politik; Medien; Berichterstattung; Deutschland; 2003