

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet



EUROPÄISCHE UNION

Veröffentlichung des Supplements zum Amtsblatt der Europäischen Union

2, rue Mercier, L-2985 Luxemburg Fax (352) 29 29-42670

E-Mail: ojs@publications.europa.eu Infos & Online-Formulare: <http://simap.europa.eu>

AUFTRAGSBEKANNTMACHUNG

ABSCHNITT I: ÖFFENTLICHER AUFTRAGGEBER

I.1) NAME, ADRESSEN UND KONTAKTSTELLE(N)

Offizielle Bezeichnung: [Deutscher Bundestag, Verwaltung, Referat ZR 2](#)

Postanschrift: [Platz der Republik 1, D - 11011 Berlin](#)

Ort: [Berlin](#) Postleitzahl: [11011](#)

Land: [Deutschland](#)

Kontaktstelle(n): [Referat ZR 2](#) Telefon: [+49 - \(0\)30 - 227 - 34820](#)

Zu Händen [Herr Beuttner](#)

E-Mail: vorzimmer.zr2@bundestag.de Fax: [+49 - \(0\)30 - 227 - 36003](#)

Internet-Adresse(n) (falls zutreffend)

Hauptadresse des Auftraggebers (URL): [www.bundestag.de/Service/Öffentliche Ausschreibungen](http://www.bundestag.de/Service/Öffentliche_Ausschreibungen)

Adresse des Beschafferprofils (URL):

Weitere Auskünfte erteilen:

- die oben genannten Kontaktstellen
- andere Stellen: bitte Anhang A.I ausfüllen

Verdingungs-/Ausschreibungs- und ergänzende Unterlagen (einschließlich Unterlagen für den wettbewerblichen Dialog und ein dynamisches Beschaffungssystem) sind erhältlich bei:

- die oben genannten Kontaktstellen
- andere Stellen: bitte Anhang A.II ausfüllen

Angebote oder Teilnahmeanträge sind zu richten an:

- die oben genannten Kontaktstellen
- andere Stellen: bitte Anhang A.III ausfüllen

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet

I.2) ART DES ÖFFENTLICHEN AUFTRAGGEBERS UND HAUPTTÄTIGKEIT(EN)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="radio"/> Ministerium oder sonstige zentral- oder bundesstaatliche Behörde einschließlich regionaler oder lokaler Unterabteilungen | <input checked="" type="radio"/> Allgemeine öffentliche Verwaltung |
| <input type="radio"/> Agentur/Behörde auf zentraler oder bundesstaatlicher Ebene | <input type="radio"/> Verteidigung |
| <input type="radio"/> Regional- oder Lokalbehörde | <input type="radio"/> Öffentliche Sicherheit und Ordnung |
| <input type="radio"/> Regionale oder lokale Agentur/Behörde | <input type="radio"/> Umwelt |
| <input type="radio"/> Einrichtung des öffentlichen Rechts | <input type="radio"/> Wirtschaft und Finanzen |
| <input type="radio"/> Europäische Institution-Agentur oder internationale Organisation | <input type="radio"/> Gesundheit |
| <input type="radio"/> Sonstiges (<i>bitte angeben</i>): | <input type="radio"/> Wohnungswesen und kommunale Einrichtungen |
| | <input type="radio"/> Sozialwesen |
| | <input type="radio"/> Freizeit, Kultur und Religion |
| | <input type="radio"/> Bildung |
| | <input type="radio"/> Sonstiges (<i>bitte angeben</i>): |

Der öffentliche Auftraggeber beschafft im Auftrag anderer öffentlicher Auftraggeber::

- Ja Nein

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet

ABSCHNITT II: AUFTRAGSGEGENSTAND

II.1) BESCHREIBUNG

II.1.1) Bezeichnung des Auftrags durch den öffentlichen Auftraggeber

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet

II.1.2) Art des Auftrags sowie Ort der Ausführung, Lieferung bzw. Dienstleistung

(Bitte nur eine Kategorie – Bauleistung, Lieferung oder Dienstleistung – auswählen, und zwar die, die dem Auftrags- oder Beschaffungsgegenstand am ehesten entspricht)

<input type="radio"/> (a) Bauleistung <input type="radio"/> Ausführung <input type="radio"/> Planung und Ausführung <input type="radio"/> Erbringung einer Bauleistung, gleichgültig mit welchen Mitteln, gemäß den vom öffentlichen Auftraggeber genannten Erfordernissen	<input type="radio"/> (b) Lieferung <input type="radio"/> Kauf <input type="radio"/> Leasing <input type="radio"/> Miete <input type="radio"/> Mietkauf <input type="radio"/> Eine Kombination davon	<input checked="" type="radio"/> (c) Dienstleistung Dienstleistungskategorie: Nr. 2 (Dienstleistungskategorien 1-27 siehe Richtlinie 2004/18/EG, Anhang II)
Hauptausführungsort	Hauptlieferort	Hauptort der Dienstleistung NUTS-Code DE300

II.1.3) Gegenstand der Bekanntmachung

- Öffentlicher Auftrag
 Abschluss einer Rahmenvereinbarung
 Aufbau eines dynamischen Beschaffungssystems (DBS)

II.1.4) Angaben zur Rahmenvereinbarung (falls zutreffend)

<input type="radio"/> Rahmenvereinbarung mit mehreren Wirtschaftsteilnehmern Zahl <i>oder, falls zutreffend, Höchstzahl der an der geplanten Rahmenvereinbarung Beteiligten</i>	<input type="radio"/> Rahmenvereinbarung mit einem einzigen Wirtschaftsteilnehmer
---	---

Laufzeit der Rahmenvereinbarung:

Dauer in Jahren: _____ oder Monaten

Begründung, falls die Laufzeit der Rahmenvereinbarung vier Jahre übersteigt:

Geschätzter Gesamtwert des Auftrags über die Gesamtlaufzeit der Rahmenvereinbarung (falls zutreffend; nur Zahlenangaben):	
Geschätzter Wert ohne MwSt.:	Währung:
<i>oder</i> Spanne von _____ bis _____	Währung:
Periodizität und Wert der zu vergebenden Aufträge (falls möglich)::	

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet

II.1.5) Kurze Beschreibung des Auftrags oder Beschaffungsvorhabens

Der Auftrag umfasst die Anmietung eines Promotionfahrzeugs, die Bereitstellung eines Mitarbeiters, gleichzeitig Fahrzeugführers, den Auf- und Abbau des Fahrzeugs zur Durchführung der Veranstaltungen auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet und den Betrieb an den jeweiligen Veranstaltungsorten. Der Auftragnehmer übernimmt sowohl den Betrieb als auch die Innen- und Außengestaltung entsprechend der Leistungsbeschreibung/ Vertragsbedingungen im Vertragszeitraum von 2011 bis 2012, optional längstens bis zum 31.10.2014, immer für den Zeitraum vom 1. März bis 31. Oktober eines Jahres. Der Auftragnehmer hat spätestens in der 5. Kalenderwoche 2011 die Betriebsbereitschaft des Promotionfahrzeugs zu erklären. Das Fahrzeug muss unter anderem folgende Anforderungen erfüllen: das Gesamtgewicht darf 26 Tonnen nicht überschreiten, der Auflieger muss selbststehend sein und über mindestens 3 Achsen verfügen, die Zugmaschine soll mindestens über 2 Achsen verfügen, das Herstellungsdatum der Zugmaschine des Fahrzeuges darf zum Zeitpunkt der Inbetriebnahme (01.03.2011) nicht länger als 2 Jahre zurückliegen, die Aktionsfläche des aufgebauten Aufliegers muss 30-40qm groß sein und muss für eine Belastbarkeit von mindestens 100 Personen ausgelegt sein. Die längste Seite der Aktionsfläche soll mit einem Leuchttransparent ausgestattet werden, in das mindestens zwei 22-Zoll Bildschirme mit internetfähigen PCs integriert sind und anderes mehr.

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet

II.1.6) Gemeinsames Vokabular für öffentliche Aufträge (CPV)

	Hauptteil	Zusatzteil (falls zutreffend)
Hauptgegenstand	60112000	

II.1.7) Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen (GPA):

Ja Nein

II.1.8) Aufteilung in Lose (Verwenden Sie für die Angaben zu den Losen Anhang B, und zwar ein Formular pro Los)

Ja Nein

Wenn ja, sollten die Angebote wie folgt eingereicht werden (bitte nur ein Kästchen ankreuzen):

nur für ein Los

für ein oder mehrere Lose

für alle Lose

II.1.9) Varianten/Alternativangebote sind zulässig:

Ja Nein

II.2) MENGE ODER UMFANG DES AUFTRAGS

II.2.1) Gesamtmenge bzw. -umfang (einschließlich aller Lose und Optionen, falls zutreffend)

Falls bekannt, geschätzter Wert ohne MwSt. (in Zahlen):	Währung:
oder Spanne von	bis Währung:

II.2.2) Optionen (falls zutreffend)

Ja Nein

Wenn ja, Beschreibung der Optionen:

Zweimalige Vertragsverlängerung zugunsten der AG um jeweils ein Jahr, längstens bis 2014.

Falls bekannt: voraussichtlicher Zeitplan für den Rückgriff auf diese Optionen:		
in Monaten	oder Tagen	(ab Auftragsvergabe)
Zahl der möglichen Verlängerungen (falls zutreffend):	oder Spanne von	bis
002		
Falls bekannt: voraussichtlicher Zeitrahmen für Folgeverträge bei verlängerbaren Liefer- oder Dienstleistungsaufträgen:		
in Monaten	oder Tagen	(ab Auftragsvergabe)

II.3) VERTRAGSLAUFZEIT BZW. BEGINN UND ENDE DER AUFTRAGSAUSFÜHRUNG

Dauer in Monaten	oder Tagen	(ab Auftragsvergabe)
oder Beginn:	01/03/2011 (TT/MM/JJJJ)	
Ende:	31/10/2012 (TT/MM/JJJJ)	

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet

ABSCHNITT III: RECHTLICHE, WIRTSCHAFTLICHE, FINANZIELLE UND TECHNISCHE INFORMATIONEN

III.1) BEDINGUNGEN FÜR DEN AUFTRAG

III.1.1) Geforderte Kautionen und Sicherheiten (falls zutreffend)

Für den Auflieger als Veranstaltungsort außerhalb des Straßenverkehrs ist eine Haftpflichtversicherung vorzulegen und fortzuführen, die Schäden, die Dritten oder der AG oder durch sie Beauftragten entstehen könnten, entsprechend den nachstehend genannten Schadenskategorien mindestens bis zur Höhe der genannten Deckungssumme je Versicherungsfall, deckt:

1. für Personenschäden je Person 1.000.000 EUR
2. für Sach- und Vermögensschäden je Schadensfall 500.000 EUR.

Des Weiteren ist nach Zuschlagserteilung für die Zugmaschine und den Auflieger eine Vollkasko sowie entsprechend den gesetzlichen Regelungen eine Haftpflichtversicherung abzuschließen und der AG auf Verlangen vorzulegen.

III.1.2) Wesentliche Finanzierungs- und Zahlungsbedingungen bzw. Verweis auf die maßgeblichen Vorschriften (falls zutreffend)

Zahlungsbedingungen gemäß VOL/ B, Zusätzliche Vertragsbedingungen des Deutschen Bundestages, Leistungsbeschreibung/ Vertragsbedingungen.

III.1.3) Rechtsform der Bietergemeinschaft, an die der Auftrag vergeben wird (falls zutreffend)

Bietergemeinschaften müssen eine Erklärung über den bevollmächtigten Vertreter und zur gesamtschuldnerischen Haftung abgeben.

III.1.4) Sonstige besondere Bedingungen für die Auftragsausführung (falls zutreffend)

Ja Nein

Wenn ja, Darlegung der besonderen Bedingungen

III.2) TEILNAHMEBEDINGUNGEN

III.2.1) Persönliche Lage des Wirtschaftsteilnehmers sowie Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister

Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen:

III.2.2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen:

Möglicherweise geforderte Mindeststandards (falls zutreffend):

Der Bieter legt die Umsätze bezüglich der vertragsgegenständlichen Leistung aus den letzten drei Geschäftsjahren vor.

Die Umsätze dürfen pro Jahr nicht geringer als 2.000.000,00 € sein.

III.2.3) Technische Leistungsfähigkeit

Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zu überprüfen:

Möglicherweise geforderte Mindeststandards (falls zutreffend):

1. Mindestens zwei bis maximal vier (die Nichtbeachtung der Mengenbegrenzungen führt zum Ausschluss des Angebots!) qualitativ und quantitativ vergleichbare Referenzprojekte der letzten drei Jahre unter Beschreibung des jeweiligen Auftrags, inklusive einer Referenzliste mit Angaben zum Auftraggeber mit Ansprechpartner und Telefonnummern.

2. Eine Unternehmensbeschreibung inklusive einer Beschreibung der technischen Ausrüstung, des Fuhrparks, der Gewährleistung der Qualität des Promotionfahrzeugs während der Tour (zum Beispiel Bereitschaft von Fachwerkstätten bzw. Fachpersonal),

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet

sowie Angabe zu den beschäftigten Personen, insbesondere Anzahl der festangestellten Mitarbeiter und die Qualifikation der Mitarbeiter, die für die Auftragsdurchführung vorgesehen sind;

3. Konzepte hinsichtlich

a) der Bereitstellung eines vergleichbaren Ersatzfahrzeuges innerhalb von 24 Stunden;

b) der Innengestaltung des Promotionfahrzeugs inklusive eines aussagefähigen Entwurfs;

c) der Außengestaltung des Promotionfahrzeugs inklusive eines aussagefähigen Entwurfs.

4. Fahrzeugbeschreibung inklusive der technischen Fahrzeug- und Aufliegerdaten.

5. Beschreibung der Funktionsweise des Promotionfahrzeugs.

6. Beschreibung der Montage, Funktionsweise und Gestaltung des Leuchttransparentes.

III.2.4) Vorbehaltene Aufträge (falls zutreffend)

Ja Nein

Der Auftrag ist geschützten Werkstätten vorbehalten

Die Auftragsausführung ist auf Programme für geschützte Beschäftigungsverhältnisse beschränkt

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet

III.3) BESONDERE BEDINGUNGEN FÜR DIENSTLEISTUNGSaufTRÄGE**III.3.1) Die Erbringung der Dienstleistung ist einem besonderen Berufsstand vorbehalten** Ja Nein**Wenn ja,** Verweis auf die einschlägige Rechts- oder Verwaltungsvorschrift**III.3.2) Juristische Personen müssen die Namen und die berufliche Qualifikation der Personen angeben, die für die Ausführung der betreffenden Dienstleistung verantwortlich sein sollen** Ja Nein

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet

ABSCHNITT IV: VERFAHREN

IV.1) VERFAHRENSART

IV.1.1) Verfahrensart

<input checked="" type="radio"/> Offenes Verfahren	
<input type="radio"/> Nichtoffenes Verfahren	
<input type="radio"/> Beschleunigtes nichtoffenes Verfahren	Gründe für die Wahl des beschleunigten Verfahrens:
<input type="radio"/> Verhandlungsverfahren	Bewerber sind bereits ausgewählt worden <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein Wenn ja, bitte Namen und Anschriften der bereits ausgewählten Wirtschaftsteilnehmer in Abschnitt VI.3) Sonstige Informationen angeben
<input type="radio"/> Beschleunigtes Verhandlungsverfahren	Gründe für die Wahl des beschleunigten Verfahrens:
<input type="radio"/> Wettbewerblicher Dialog	

IV.1.2) Beschränkung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer, die zur Angebotsabgabe bzw. Teilnahme aufgefordert werden *(nichtoffenes Verfahren, Verhandlungsverfahren, wettbewerblicher Dialog)*

Geplante Zahl der Wirtschaftsteilnehmer	
oder geplante Mindestzahl	bis falls zutreffend, Höchstzahl
Objektive Kriterien für die Auswahl der begrenzten Zahl von Bewerbern:	

IV.1.3) Verringerung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer im Laufe der Verhandlung bzw. des Dialogs *(Verhandlungsverfahren, wettbewerblicher Dialog)*

Anwendung des Verfahrens in aufeinander folgenden Phasen zwecks schrittweiser Verringerung der Zahl der zu erörternden Lösungen bzw. zu verhandelnden Angebote

Ja Nein

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet

IV.2) ZUSCHLAGSKRITERIEN

IV.2.1) Zuschlagskriterien (bitte Zutreffendes ankreuzen)

Niedrigster Preis

oder

Wirtschaftlich günstigstes Angebot

die nachstehenden Kriterien (die Zuschlagskriterien sollten mit ihrer Gewichtung angegeben werden bzw. in absteigender Reihenfolge ihrer Wichtigkeit, wenn eine Gewichtung nachweislich nicht möglich ist)

die Kriterien, die in den Verdingungs-/Ausschreibungsunterlagen, der Aufforderung zur Angebotsabgabe oder zur Verhandlung bzw. in der Beschreibung zum wettbewerblichen Dialog aufgeführt sind

Kriterien	Gewichtung	Kriterien	Gewichtung
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

IV.2.2) Es wird eine elektronische Auktion durchgeführt

Ja Nein

Wenn ja, zusätzliche Angaben zur elektronischen Auktion (falls zutreffend)

IV.3) VERWALTUNGSINFORMATIONEN

IV.3.1) Aktenzeichen beim öffentlichen Auftraggeber (falls zutreffend)

[ZR 2/12-1310-2010-0015](#)

IV.3.2) Frühere Bekanntmachungen desselben Auftrags

Ja Nein

Wenn ja,

<input type="radio"/> Vorinformation	<input type="radio"/> Bekanntmachung über ein Beschafferprofil
Bekanntmachungsnummer im ABl.:	vom (TT/MM/JJJJ)
<input type="radio"/> Sonstige frühere Veröffentlichungen (falls zutreffend)	

IV.3.3) Bedingungen für den Erhalt von Verdingungs-/Ausschreibungs- und ergänzenden Unterlagen (ausgenommen bei einem DBS) bzw. der Beschreibung (bei einem wettbewerblichen Dialog)

Schlusstermin für die Anforderung von oder Einsicht in Unterlagen	
Tag: 30/04/2010 (TT/MM/JJJJ)	Uhrzeit:
Die Unterlagen sind kostenpflichtig	
<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein	
Wenn ja, Preis (in Zahlen):	Währung:
Zahlungsbedingungen und -weise:	

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet

IV.3.4) Schlusstermin für den Eingang der Angebote bzw. Teilnahmeanträge

Tag: 18/05/2010 (TT/MM/JJJJ) Uhrzeit:

IV.3.5) Tag der Absendung der Aufforderung zur Angebotsabgabe bzw. zur Teilnahme an ausgewählte Bewerber (falls möglich): (bei nichtoffenen Verfahren, Verhandlungsverfahren und beim wettbewerblichen Dialog)

Tag: (TT/MM/JJJJ)

IV.3.6) Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge verfasst werden können

ES CS DA DE ET EL EN FR IT LV LT HU MT NL PL PT SK SL FI SV

andere Stellen:

IV.3.7) Bindefrist des Angebots (bei offenen Verfahren)

Bis: 20/07/2010 (TT/MM/JJJJ)

oder Frist in Monaten

oder Tagen (ab der Frist für den Eingang der Angebote)

IV.3.8) Bedingungen für die Öffnung der Angebote

Tag: (TT/MM/JJJJ) Uhrzeit:

Ort (falls zutreffend):

Personen, die bei der Öffnung der Angebote anwesend sein dürfen (falls zutreffend)

Ja Nein

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet

ABSCHNITT VI: ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

VI.1) DAUERAUFTRAG *(falls zutreffend)*

Ja Nein

Wenn ja, voraussichtlicher Zeitpunkt weiterer Bekanntmachungen:

VI.2) AUFTRAG IN VERBINDUNG MIT EINEM VORHABEN UND/ODER PROGRAMM, DAS AUS GEMEINSCHAFTSMITTELN FINANZIERT WIRD

Ja Nein

Wenn ja, geben Sie an, um welche Vorhaben und/oder Programme es sich handelt

VI.3) SONSTIGE INFORMATIONEN *(falls zutreffend)*

VI.4) NACHPRÜFUNGSVERFAHREN/RECHTSBEHELFSVERFAHREN

VI.4.1) Zuständige Stelle für Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: [Vergabekammer Bund beim Bundeskartellamt](#)

Postanschrift: [Kaiser-Friedrich-Str.16](#)

Ort: [Bonn](#)

Postleitzahl: [53113](#)

Land: [Deutschland](#)

Telefon: [+49 \(0\) 228 9499-0](#)

E-Mail: info@bundeskartellamt.de

Fax: [+49 \(0\) 228 9499-400](#)

Internet-Adresse (URL): <http://www.bundeskartellamt.de>

Zuständige Stelle für Schlichtungsverfahren *(falls zutreffend)*

Offizielle Bezeichnung:

Postanschrift:

Ort:

Postleitzahl:

Land:

Telefon:

E-Mail:

Fax:

Internet-Adresse (URL):

VI.4.2) Einlegung von Rechtsbehelfen *(bitte Abschnitt VI.4.2 oder ggf. Abschnitt VI.4.3 ausfüllen)*

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

**Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer
Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet**

VI.4.3) Stelle, bei der Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erhältlich sind

Offizielle Bezeichnung:

Postanschrift:

Ort:

Postleitzahl:

Land:

Telefon:

E-Mail:

Fax:

Internet-Adresse (URL):

VI.5) TAG DER ABSENDUNG DIESER BEKANNTMACHUNG:

Das Datum der Absendung wird automatisch aktualisiert, sobald die Bekanntmachung zur Veröffentlichung eingereicht wird

**Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer
Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet**

ANHANG A*SONSTIGE ADRESSEN UND KONTAKTSTELLEN***I) ADRESSEN UND KONTAKTSTELLEN, BEI DENEN NÄHERE AUSKÜNFT ERHÄLTICH SIND**

Offizielle Bezeichnung:

Postanschrift:

Ort:

Postleitzahl:

Land:

Kontaktstelle(n):

Telefon:

Zu Händen

E-Mail:

Fax:

Internet-Adresse (URL):

**II) ADRESSEN UND KONTAKTSTELLEN, BEI DENEN VERDINGUNGS-/AUSSCHREIBUNGS- UND
ERGÄNZENDE UNTERLAGEN ERHÄLTICH SIND (EINSCHLIESSLICH UNTERLAGEN FÜR DEN
WETTBEWERBLICHEN DIALOG UND EIN DYNAMISCHES BESCHAFFUNGSSYSTEM)**

Offizielle Bezeichnung:

Postanschrift:

Ort:

Postleitzahl:

Land:

Kontaktstelle(n):

Telefon:

Zu Händen

E-Mail:

Fax:

Internet-Adresse (URL):

III) ADRESSEN UND KONTAKTSTELLEN, AN DIE ANGEBOTE/TEILNAHMEANTRÄGE ZU SENDEN SIND

Offizielle Bezeichnung:

Postanschrift:

Ort:

Postleitzahl:

Land:

Kontaktstelle(n):

Telefon:

Zu Händen

E-Mail:

Fax:

Internet-Adresse (URL):

Anmietung und Betrieb eines Promotionfahrzeugs für die Durchführung einer Veranstaltungsreihe auf öffentlichen Plätzen im Bundesgebiet**ANHANG B (1)**

ANGABEN ZU DEN LOSEN

LOS-NR. BEZEICHNUNG:

1) KURZE BESCHREIBUNG**2) GEMEINSAMES VOKABULAR FÜR ÖFFENTLICHE AUFTRÄGE (CPV)****3) MENGE ODER UMFANG**

<i>Falls bekannt, geschätzter Wert ohne MwSt. (in Zahlen):</i>	Währung:
<i>oder Spanne von</i> <i>bis</i>	Währung:

4) ABWEICHUNG VON DER VERTRAGSLAUFZEIT ODER DEM BEGINN BZW. ENDE DES AUFTRAGS*(falls zutreffend)*

Dauer in Monaten	<i>oder</i> Tagen	(ab Auftragsvergabe)
<i>oder</i> Beginn:	(TT/MM/JJJJ)	
Ende:	(TT/MM/JJJJ)	

5) WEITERE ANGABEN ZU DEN LOSEN