



Bekanntmachungstext gemäß § 17 Nr.2 VOL/A

(a) Bezeichnung (Anschrift) der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle und der den Zuschlag erteilenden Stelle:

Deutscher Bundestag, Verwaltung
Referat ZR 2, Justitiariat
Geschäftszeichen: ZR 2/11-1310-2010-0085
Postanschrift: Platz der Republik 1, 11011 Berlin
Dienstgebäude: Unter den Linden 62-68, 10117 Berlin
Telefon: 030/227-34820
Telefax: 030/227-36003
E-mail: vorzimmer.zr2@bundestag.de
Internet: www.bundestag.de/ausschreibungen

(b) Art der Vergabe (§ 3 VOL/A):

Freihändige Vergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb gemäß § 3 Nr.4 h) VOL/A

(c) Art und Umfang der Leistung sowie den Ort der Leistung (z.B. Empfangs- oder Montagestelle):

Evaluation des Internetauftritts des Deutschen Bundestages (www.bundestag.de)

(d) Etwaige Vorbehalte wegen der Teilung in Lose, Umfang der Lose und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter

entfällt

(e) Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist:

13.09.2010-08.10.2010

(f) Tag, bis zu dem der Teilnahmeantrag bei der unter Buchstabe g) näher bezeichneten Stelle eingegangen sein muss:

8. Juli 2010 per E-Mail, Fax oder schriftlich

(g) Bezeichnung (Anschrift) der Stelle, bei der der Teilnahmeantrag zu stellen ist:

Deutscher Bundestag, Verwaltung
Referat ZR 2, Justitiariat
Geschäftszeichen: ZR 2/11-1310-2010-0085
Postanschrift: Platz der Republik 1, 11011 Berlin
Dienstgebäude: Unter den Linden 62-68, 10117 Berlin
3. Etage, Zimmer: 3040

(h) Tag, an dem die Aufforderung zur Angebotsabgabe spätestens abgesandt wird:

23. Juli 2010

(i) Mit dem Teilnahmeantrag vorzulegenden Unterlagen (§ 7 Nr. 4), die ggf. vom Auftraggeber für die Beurteilung der Eignung des Bewerbers (§ 2) verlangt werden:

- Referenzen der vergangenen drei Geschäftsjahre im Bereich Evaluation bzw. Usability-Analyse von vergleichbar komplexen Internet-Auftritten mit Ansprechpartner und Telefondurchwahlnummer (mindestens drei, höchstens sechs)
- Angaben über den Umsatz Ihres Unternehmens im relevanten Geschäftsbereich in den vergangenen drei Jahren
- Angaben zum Anteil dieses Umsatzes am Gesamtumsatz Ihres Unternehmens
- Grobkonzept (einschließlich Zeitplan) zur Evaluation der Internetseite aus dem erkennbar ist, welche Methoden zur Ausführung des genannten Auftrages eingesetzt und welche Schwerpunkte gesetzt werden (max. zwei Seiten). Die folgenden Fragestellungen sollen grob beantwortet werden:
 - o Ist die Internetseite gut benutzbar?
 - o Entspricht sie allgemeinen Grundlagen der Usability?
 - o Werden gelernte Bedienkonzepte konsequent und in hohem Maße umgesetzt?
 - o Werden die Zielgruppen (Flaneure, Fachpublikum, Presse, historisch und kulturell Interessierte, Besucher) mit dem neuen Angebot optimal informiert? Insbesondere die Gruppe der Flaneure sollte dabei genauer betrachtet werden.
 - o Ist das umfassende Informationsangebot einschließlich Bewegtbild des Bundestages gut erschließbar?
 - o Wie werden Gestaltung und Nutzerführung beurteilt?
 - o Welches Verbesserungspotential bieten die verschiedenen Einstiege und die unterschiedlichen Möglichkeiten, sich über die Arbeit des Parlamentes zu informieren?
 - o Entspricht die Seite modernen Ansprüchen an politisch und gesellschaftlich relevanten Websites?

(k) Hinweis, dass der Bewerber mit der Abgabe seines Angebotes auch den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote (§ 27) unterliegt:

Der Bieter unterliegt mit der Abgabe seines Angebots auch den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote.