



PHILIP MORRIS  
GMBH

PHILIP MORRIS GmbH Fallstraße 40 81369 München

Bitte beachten Sie unsere neue Postanschrift

Deutscher Bundestag  
Finanzausschuss  
Herrn Dr. Volker Wissing, MdB  
Paul-Löbe-Haus  
11011 Berlin

per Email

München, 23.11.2010

**Geschäftszeichen: PA 7 – 17/3025**  
**Stellungnahme der Philip Morris GmbH zur öffentlichen Anhörung zu dem Entwurf eines Fünften Gesetzes zur Änderung von Verbrauchsteuergesetzen – BT-Drucksache 17/3025 – und dem Antrag zur Änderung des Tabaksteuergesetzes**

Sehr geehrter Herr Dr. Wissing,

vielen Dank für Ihr Schreiben vom 17. November 2010. Im Folgenden möchten wir die Gelegenheit wahrnehmen, zu dem oben bezeichneten Gesetzgebungsvorhaben Stellung zu beziehen.

Insbesondere vor dem Hintergrund der Tabaksteuererhöhungen in den Jahren 2004 und 2005 sehen wir als Hersteller von Markenprodukten für den deutschen Tabakwarenmarkt Tabaksteuererhöhungen grundsätzlich mit Sorge. Die damals vollzogenen drastischen Schritte, die einseitige Mehrbelastungen für den Hauptsteuerträger Zigarette bedingten, führten zu gravierenden Konsumverschiebungen hin zu nicht inländisch versteuerter Ware und niedrig versteuerten Alternativen wie Feinschnitt und Zigarillos. Im Ergebnis konnten die beabsichtigten Tabaksteuererhöhungen nicht erzielt werden.

Der jetzt vorliegende Gesetzentwurf erscheint uns insofern als Schritt in die richtige Richtung, als dass die steuerlichen Maßnahmen sich auf alle Produktkategorien beziehen und durch die schrittweise Erhöhung der Tarife weniger Anlass für ein weiteres Umdenken hin zu nicht inländisch versteuerter Ware geboten wird. Die Einführung einer Mindeststeuer für Zigarren, Zigarillos und Pfeifentabak sowie die Festlegung von Mindeststeuern für Zigaretten und Feinschnitt erachten wir mit Blick



PHILIP MORRIS  
GMBH

auf die in der Begründung angeführten gesundheits- und finanzpolitischen Ziele für folgerichtig.

Aus der Festlegung der Besteuerungstarife im Gesetzentwurf über 5 Jahre ergibt sich für uns steuerliche Planbarkeit, die sicherlich positive Unternehmens- und Arbeitsmarktpolitische Effekte begründet und nicht zu einer übermäßigen Belastung der erwachsenen Konsumenten führt.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen  
PHILIP MORRIS GMBH

ppa. Ralf Lothert  
Director Corporate Affairs  
- Mitglied der Geschäftsleitung -

i. V. Markus Essing  
Manager Corporate Affairs