

DEUTSCHER BUNDESTAG

17. Wahlperiode
Sportausschuss

Berlin, den 25.11.2010

Tel.: 030/227-31487
(Sitzungssaal)
Fax: 030/227-30487
(Sitzungssaal)

Mitteilung

Achtung!
Abweichende Sitzungszeit!
Abweichender Sitzungsort!

Die 19. Sitzung des Sportausschusses findet statt am:

Mittwoch, dem 01.12.2010, 14:30 Uhr,
Adele-Schreiber-Krieger-Straße 1/Schiffbauerdamm
Sitzungssaal: Marie-Elisabeth-Lüders-Haus, Raum 3.101
Sitzungsort: 10117 Berlin

Einziger Tagesordnungspunkt

Öffentliche Anhörung
zum Thema

Steuerliche und rechtliche Fragen im Zusammenhang
mit Sportsponsoring und Hospitality-Angeboten

Die Liste der Sachverständigen sowie der Fragenkatalog sind beigelegt.

Dagmar Freitag, MdB
Vorsitzende

*Interessierte Zuhörer können sich unter Angabe von Vor- und Zunamen sowie Geburtsdatum im Ausschussesekretariat per E-Mail sportausschuss@bundestag.de anmelden. Zum Einlass ist der Personalausweis mitzubringen.

Liste der Sachverständigen

Herrn Prof. Dr. Peter W. Heermann
Albert-Schweitzer-Str. 16

95447 Bayreuth

ECOVIS Herzog Meyer Woedtke Rechtsanwälte und Notar
Herrn Dr. Steffen Lask
Ernst-Reuter-Platz 10

10587 Berlin

Sprecher
Initiative Profisport Deutschland
Hauptstadtbüro des Deutschen Sports
Herrn Christian Seifert
Behrenstr. 24

10117 Berlin

IDW
Frau Marita Rindermann
Fachleiterin Steuern und Recht
Herrn Ralf Klaufmann
Vorsitzender Arbeitskreis Besteuerung von Non-Profit-Organisationen
Tersteegenstraße 14

40474 Düsseldorf

Präsident
FASPO Deutschland
Herrn Bernd Reichstein
Rödingsmarkt 43

20459 Hamburg

Finanzvorstand S 20 e.V.
Frau Ines Rupprecht
Coca Cola GmbH
Friedrichstraße 68

10117 Berlin

Leiter
Arbeitsgruppe Recht
S20 e.V. – The Sponsor's Voice
Herrn Flavio Bertoli
Wittelsbacher Platz 2

80333 München

Fragenkatalog

1. Wie bewerten Sie das Urteil des BGH vom 14.10.2008 (Az.: 1 StR 260/08)? Welche Änderungen haben sich daraus ergeben?
2. Welches sind die Wirtschaftskreise, die von einer verringerten Zahl der Nutzung von Einladungen zu Kultur- und Sportveranstaltungen direkt oder indirekt wirtschaftlich betroffen sind? Z.B. Besitzer, Betreiber, Veranstalter, Vermarkter, Mieter/Einladende, Eingeladene?
3. Welcher der o.g. betroffenen Wirtschaftskreise hat Mindereinnahmen im Bereich Hospitality zu verzeichnen? Sind diese zu beziffern?
4. Welche konkreten Beispiele gibt es aus dem Kultursektor, bei denen die Rechtsunsicherheit zu wirtschaftlichen Problemen bei den betroffenen Wirtschaftskreisen geführt hat?
5. Welche konkreten Beispiele gibt es aus dem Sportsektor, bei denen die Rechtsunsicherheit zu wirtschaftlichen Problemen bei den betroffenen Wirtschaftskreisen geführt hat?
6. Welche sozio-ökonomischen Auswirkungen können sich mittel- und langfristig aus der Hospitality-Problematik ergeben?
7. Welches sind - über die direkten wirtschaftlichen Effekte der Betroffenen hinaus – die Auswirkungen für Unternehmen, die aus Compliance-Gründen aufgrund der rechtlichen Unsicherheit Einladungen von Kunden/Geschäftspartnern zu Veranstaltungen in nennenswertem Umfang reduzieren müssen?
8. Wie ließe sich eine trennschärfere Abgrenzung zwischen der „allgemeinen Klima- und Kontaktpflege“ zu Straftatbeständen erreichen?
9. Steht das Tatbestandsmerkmal der Unrechtsvereinbarung in § 333 Abs. 1 StGB aus Ihrer Sicht im Widerspruch zum Bestimmtheitsgebot des Art. 103 Abs. 2 GG, da der Richter im Falle eines Strafverfahrens einen sehr großen Ermessensspielraum hat?
10. Ist es erforderlich, dass sich die Eingeladenen über das Bestehen und den Inhalt eines entsprechenden Sponsoringkonzeptes informieren?
11. Wie lassen sich klare Leitlinien zu den strafrechtlichen Korruptionstatbeständen mit einer ebenso möglichen Beweisbarkeit verbinden (Compliance-Programm)?
12. Wie müsste derzeit ein Sponsoringkonzept gestaltet sein, um die Gefahr eines strafrechtlichen Ermittlungsverfahrens auszuschließen?
13. Welche Maßnahmen haben die o.g. betroffenen Wirtschaftskreise im Hospitality-Sektor ergriffen, um die rechtliche Unsicherheit abzumildern? Wie ist die aktuelle Praxis?
14. Welche Lösungsansätze halten Sie für geeignet, um die bestehenden Probleme zu beseitigen?