



Mitteilung

Berlin, den 4. Juni 2015

Die 35. Sitzung des Ausschusses für Kultur und Medien findet statt am Mittwoch, dem 10. Juni 2015, ca. 14:45 Uhr (im Anschluss an die 34. Sitzung) 10557 Berlin, Konrad-Adenauer-Str. 1 Paul-Löbe-Haus Sitzungssaal 2.600

Sekretariat
Telefon: +49 30 227-37773
Fax: +49 30 227-36502

Sitzungssaal
Telefon: +49 30 227-30303
Fax: +49 30 227-36346

Achtung!
Abweichender Sitzungsort!
Abweichende Sitzungszeit!

Die Sitzung ist öffentlich.

Tagesordnung

Tagesordnungspunkt 1

Digitalstrategien im Mediensektor

Fachgespräch mit:

Susann Hoffmann, Geschäftsführerin, Edition F
Dr. Dietrich von Klaeden, Head of Public Affairs, Axel Springer SE
Dr. Susanne Pfab, Generalsekretärin, ARD
Dr. Tobias Schmid, Bereichsleiter Medienpolitik, Mediengruppe RTL Deutschland GmbH
Thomas Schultz-Homberg, Leiter Abteilung Elektronische Medien, FAZ

Siegmund Ehrmann, MdB
Vorsitzender

Hinweis: Zuhörerinnen und Zuhörer werden gebeten, sich bis zum 8. Juni 2015 unter Angabe von Name, Vorname und Geburtsdatum beim Sekretariat des Ausschusses für Kultur und Medien anzumelden. E-Mail: kulturausschuss@bundestag.de, Fax: 030/227-36502
Bitte achten Sie darauf, dass Sie sich ausweisen können.



Leitfragen

1. Wie kann Journalismus im Netz zukünftig finanziert werden?
2. Welche Faktoren beeinflussen erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle/-strategien?
3. Welche neuen Rezeptions- und Nutzungsgewohnheiten entstehen? Welche Maßnahmen gibt es gleichzeitig, die journalistische (und verlegerische) Tätigkeit zu stärken?
4. Welche neue Chancen (und Probleme) entstehen durch die Digitalisierung für den Vertrieb und die Verbreitung, für die Generierung von Nachrichten und die Kommunikation mit den Rezipienten (Rückkanal)?
5. Wie beurteilen Sie die Wettbewerbsfähigkeit nationaler Medienanbieter/-unternehmen im internationalen Vergleich?