



## Mitteilung

Berlin, den 15. April 2015

### **Die 31. Sitzung des Ausschusses für Kultur und Medien**

**findet statt am**

**Mittwoch, dem 22. April 2015, ca. 14:30 Uhr**

**(im Anschluss an die 30. Sitzung)**

**10557 Berlin, Konrad-Adenauer-Str. 1**

**Paul-Löbe-Haus**

**Sitzungssaal: E.400**

Sekretariat

Telefon: +49 30 227-37773

Fax: +49 30 227-36502

Sitzungssaal

Telefon: +49 30 227-30302

Fax: +49 30 227-36338

**Achtung!**

**Abweichender Sitzungsort!**

**Abweichende Sitzungszeit!**

**Die Sitzung ist öffentlich.**

## Tagesordnung

### **Tagesordnungspunkt 1**

Digitalstrategien im Mediensektor

Fachgespräch mit:

**Susann Hoffmann**, Geschäftsführerin, Edition F

**Dr. Dietrich von Klaeden**, Head of Public Affairs, Axel Springer SE

**Mathias Müller von Blumencron**, Chefredakteur, FAZ.NET

**Dr. Susanne Pfab**, Generalsekretärin, ARD

**Dr. Tobias Schmid**, Bereichsleiter Medienpolitik, Mediengruppe RTL Deutschland GmbH

Siegmund Ehrmann, MdB

Vorsitzender

Hinweis: Zuhörerinnen und Zuhörer werden gebeten, sich bis zum 20. April 2015 unter Angabe von Name, Vorname und Geburtsdatum beim Sekretariat des Ausschusses für Kultur und Medien anzumelden. E-Mail: [kulturausschuss@bundestag.de](mailto:kulturausschuss@bundestag.de), Fax: 030/227-36502  
Bitte achten Sie darauf, dass Sie sich ausweisen können.



## Leitfragen

1. Wie kann Journalismus im Netz zukünftig finanziert werden?
2. Welche Faktoren beeinflussen erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle/-strategien?
3. Welche neuen Rezeptions- und Nutzungsgewohnheiten entstehen? Welche Maßnahmen gibt es gleichzeitig, die journalistische (und verlegerische) Tätigkeit zu stärken?
4. Welche neue Chancen (und Probleme) entstehen durch die Digitalisierung für den Vertrieb und die Verbreitung, für die Generierung von Nachrichten und die Kommunikation mit den Rezipienten (Rückkanal)?
5. Wie beurteilen Sie die Wettbewerbsfähigkeit nationaler Medienanbieter/-unternehmen im internationalen Vergleich?