



---

**Dokumentation**

---

**Lobbyismus in den USA**



**Lobbyismus in den USA**

Verfasser/in:   
Aktenzeichen: WD 1 – 3000 – 262/10  
Abschluss der Arbeit: 14. Dezember 2010  
Fachbereich: WD 1: Geschichte, Zeitgeschichte und Politik  
Telefon: 

---

Ausarbeitungen und andere Informationsangebote der Wissenschaftlichen Dienste geben nicht die Auffassung des Deutschen Bundestages, eines seiner Organe oder der Bundestagsverwaltung wieder. Vielmehr liegen sie in der fachlichen Verantwortung der Verfasserinnen und Verfasser sowie der Fachbereichsleitung. Der Deutsche Bundestag behält sich die Rechte der Veröffentlichung und Verbreitung vor. Beides bedarf der Zustimmung der Leitung der Abteilung W, Platz der Republik 1, 11011 Berlin.

---

## 1. Literatur

- Sebaldt, Martin (2007). Strukturen des Lobbying: Deutschland und die USA im Vergleich. In: Kleinfeld, Ralf (Hrsg.). Lobbying : Strukturen, Akteure, Strategien. Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaft, S. 92-123.  
<http://www.springerlink.com/content/v7n23343140673k0/fulltext.pdf> [Stand: 13.12.2010].
- Greenwood, Justin; Thomas, Clive S. (1998). Regulating Lobbying in the Western World. In: Parliamentary Affairs 52, 4, S. 487-499.
- Thomas, Clive S. (1998). Interest Group Regulation Access in the United States. Rationale, Development and Consequences. In: Parliamentary Affairs 52, 4, S. 500-515.
- Lobbying Disclosure Act, USA.  
[http://www.senate.gov/legislative/Lobbying/Lobby\\_Disclosure\\_Act/TOC.htm](http://www.senate.gov/legislative/Lobbying/Lobby_Disclosure_Act/TOC.htm) [Stand: 13.12.2010].
- Bomhoff, Marc (2002). Lobbyismus in Deutschland und den USA. Ausarbeitung der Wissenschaftlichen Dienste des Deutschen Bundestages WD 1 – 024/02. Berlin.